



telepizza[®]

Resultados Primer Trimestre 2005

Mayo 2005

Introducción

- La información financiera consolidada adjunta se ha elaborado con la normativa sobre NIIF desarrollada a la fecha. Esto se refiere tanto al avance trimestral de resultados del ejercicio actual como a la información del mismo periodo del ejercicio 2004.
- Los cambios que se introduzcan en la normativa o en su interpretación podrían incidir en determinadas decisiones e interpretaciones adoptadas actualmente para la preparación de la documentación adjunta
- La información financiera consolidada adjunta son estados proforma no auditados

Telepizza hoy

- ❖ Proceso de modernización acometido
 - ✓ Compañía con los recursos y la estructura adecuados
- ❖ Planes de acción en marcha en las distintas áreas de negocio
 - ✓ Optimización de la explotación de las inversiones realizadas

	Primer trimestre 2005
TOTAL INGRESOS	76,63
EBITDA	12,48
RESULTADO NETO	5,89

Cifras en millones de euros

Ventas Cadena

	Primer Trimestre 2005	Primer Trimestre 2004	Δ %
España	84,96	80,49	5,6%
Portugal	9,43	8,96	5,2%
Polonia *	6,23	5,41	15,3%
Chile **	3,59	2,67	34,5%
República Checa	0,03	0,00	--
Centroamérica	1,55	1,04	49,8%
Internacional	20,83	18,07	15,3%
TOTAL VENTAS	105,80	98,56	7,3%

*Polonia: Crecimiento en moneda local: -2,7%

** Chile: Crecimiento en moneda local: 39,1%

Cifras en millones de euros

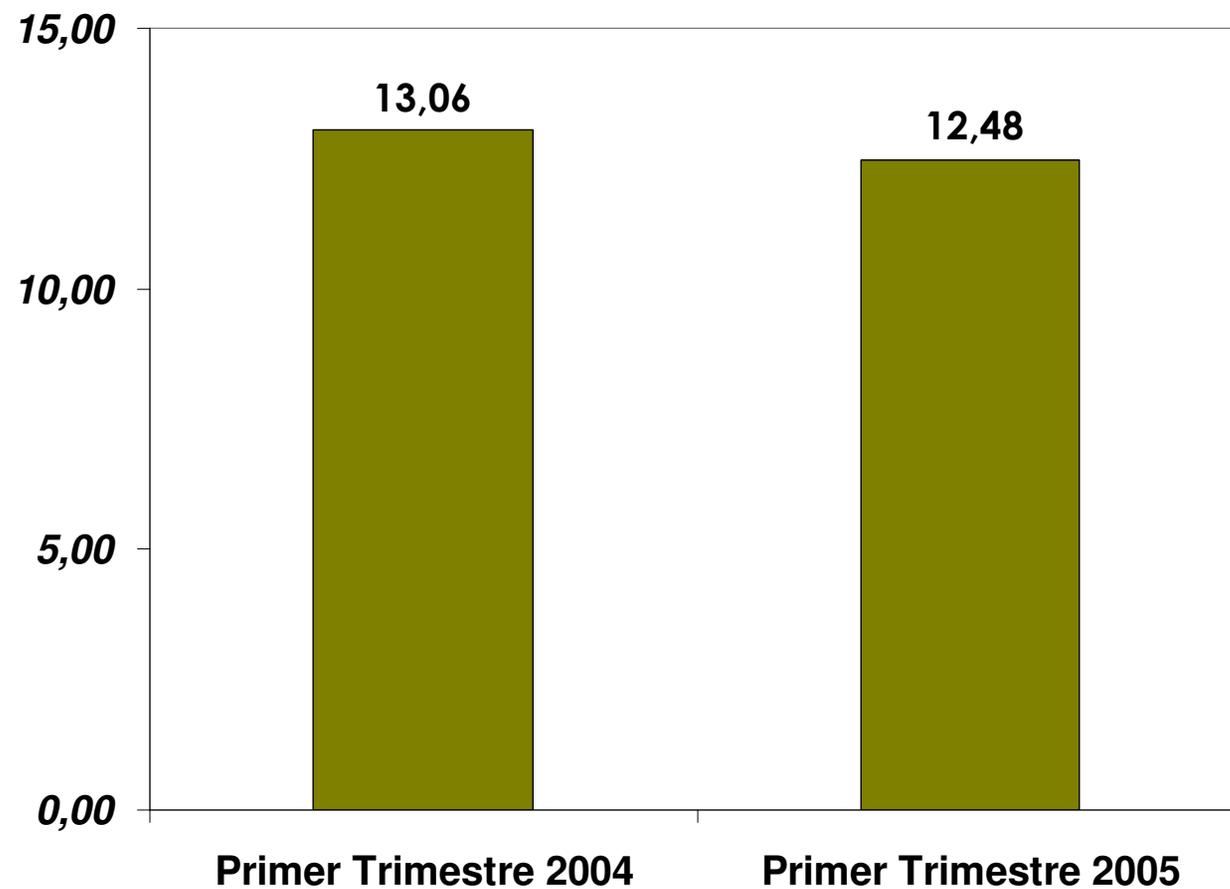
telepizza[®]

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

	Primer trimestre 2005	%	Primer trimestre 2004	%	Δ %
IMPORTE NETO CIFRA DE NEGOCIOS	72,35	100,0%	68,85	100,0%	5,1%
OTROS INGRESOS	4,28	5,9%	4,12	6,0%	3,9%
TOTAL INGRESOS	76,63	105,9%	72,97	106,0%	5,0%
COSTE DE VENTAS	-21,08	-29,1%	-18,78	-27,3%	12,2%
MARGEN BRUTO	55,55	76,8%	54,19	78,7%	2,5%
COSTE DE PERSONAL	-24,42	-33,8%	-23,01	-33,4%	6,1%
OTROS GASTOS	-18,65	-25,8%	-18,12	-26,3%	3,0%
BAIIA (EBITDA)	12,48	17,2%	13,06	19,0%	-4,5%

Cifras en millones de euros

Evolución EBITDA



Cifras en millones de euros

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

	Primer trimestre 2005	%	Primer trimestre 2004	%	Δ %
BAIIA (EBITDA)	12,48	17,2%	13,06	19,0%	-4,5%
AMORTIZACIÓN	-4,11	-5,7%	-4,20	-6,1%	-2,2%
RESULTADO OPERATIVO	8,37	11,6%	8,87	12,9%	-5,6%
RESULTADO NETO POR DETERIORO DEL VALOR DE ACTIVOS	0,00	0,0%	0,00	0,0%	---
RESULTADO FINANCIERO	0,50	0,7%	-0,01	0,0%	---
RESULTADO DE PUESTAS EN EQUIVALENCIA	0,00	---	0,00	---	---
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES CONTINUADAS	8,87	12,3%	8,86	12,9%	0,1%
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	-2,98	-4,1%	-2,94	-4,3%	1,7%
RESULTADO NETO DE OPERACIONES CONTINUADAS	5,89	8,1%	5,93	8,6%	-0,7%
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	0,00	0,0%	0,00	0,0%	---
RESULTADO DEL EJERCICIO	5,89	8,1%	5,93	8,6%	-0,7%
RESULTADO ATRIBUIDO A MINORITARIOS	0,00	0,0%	-0,01	0,0%	---
RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	5,89	8,1%	5,92	8,6%	-0,6%

Cifras en millones de euros

telepizza[®]

Situación Tiendas

	Mar-2005	Dic-2004
ESPAÑA	531	530
INTERNACIONAL	259	251
Portugal	67	67
Polonia	95	93
Chile	44	38
República Checa	1	1
Centroamerica *	52	52
TOTAL	790	781

* Corners de Telepizza integradas en restaurantes de Pollo Campero

telepizza[®]

Situación Tiendas

	Mar-2005		Dic-2004	
ESPAÑA	531		530	
Propias	231	43,5%	229	43,2%
Franquicias	300	56,5%	301	56,8%
INTERNACIONAL	259		251	
Propias	139	53,7%	135	53,8%
Franquicias	120	46,3%	116	46,2%
TOTAL	790		781	
Propias	370	46,8%	364	46,6%
Franquicias	420	53,2%	417	53,4%

Principales cifras bajo PGC español

	1T 2005	1T 2004
Total ingresos	76,37	72,70
EBITDA	12,83	13,85
Beneficio neto	4,51	5,35

Cifras en millones de euros