



CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD
DE
ZARAGOZA, ARAGÓN Y RIOJA

En cumplimiento de las instrucciones recibidas de esa Comisión Nacional del Mercado de Valores, acompañamos nota remitida a los medios de comunicación en relación a los datos facilitados a la Asamblea General de esta Institución celebrada en el día de hoy y en la que se han aprobado las cuentas anuales correspondientes al Ejercicio 1999.

Zaragoza, 2 de marzo de 2000
EL SECRETARIO GENERAL

Fdo.: Jesús Barreiro Sanz

Finanzas:**IBERCAJA COMPLETARÁ SU IMPLANTACIÓN NACIONAL EN DOS AÑOS**

-Estará presente en ocho nuevas comunidades autónomas en el año 2000 y en prácticamente todas las provincias españolas a finales del 2001.

-La Asamblea General de Ibercaja aprueba un presupuesto anual de 5.000 millones para su Obra Social.

(ZARAGOZA, 2 MAR.)- Ibercaja completará su red de oficinas para estar presente en ocho nuevas comunidades autónomas en el año 2000, y prácticamente en todas las provincias españolas a final del 2001. Estas son las notas más destacadas la Asamblea General Ordinaria, que ha aprobado las cuentas de la Entidad correspondientes al Ejercicio de 1999.

El objetivo estratégico de Ibercaja a partir del año 2000 es dotar a la Entidad de una dimensión nacional, preparada para establecer relaciones de comercialización de productos y servicios en un marco europeo. La ampliación de la red de Ibercaja se basará, además, en un nuevo concepto de oficina, llamada "Oficina 2000".

Ibercaja, que hasta diciembre de 1999 contaba con 894 sucursales, distribuidas en 8 comunidades autónomas, abrirá durante este año 48 nuevas oficinas y ampliará su red a las comunidades autónomas de Andalucía, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-León, Extremadura y Galicia. Y, en el año 2001, ampliará su red de distribución a 16 nuevas capitales de provincia.

OFICINA 2000

Diciembre del año 2001 es el primer objetivo temporal del plan de crecimiento de Ibercaja. En esta fecha, además de estar presente en todas las provincias españolas, la Caja aragonesa prevé completar la homologación de sus sucursales a un nuevo concepto de oficina, cuya introducción comienza con las agencias de nueva creación correspondientes al año 2000.

La "Oficina 2000" de Ibercaja es una oficina pensada para dar valor añadido al cliente mediante el asesoramiento personal. De un tamaño mayor, las nuevas sucursales están muy dotadas tecnológicamente, y se complementan con canales alternativos de distribución de servicios financieros.

La introducción de este concepto de sucursal supone también un nuevo diseño organizativo de los equipos de trabajo, el apoyo de herramientas informáticas para el asesoramiento financiero, y un nuevo diseño interior de las

agencias. En el espacio de la oficina crece el área de gestión, desaparecen las barreras internas en las áreas de administración y servicios, y se potencia con tecnología el autoservicio en operaciones sencillas.

Ibercaja mejorará durante estos años sus canales de distribución alternativos y complementarios a la oficina -cajeros automáticos, tpv's en comercios, banca telefónica, internet- e incorporará otros nuevos. Calcula que en el año 2005 sus clientes realizarán a través de estos canales dos de cada tres operaciones financieras, dejando a su oficina como centro de asesoramiento financiero y de venta de productos complejos.

5000 MILLONES PARA OBRA SOCIAL

La Asamblea General de Ibercaja ha aprobado una dotación de 5000 millones de pesetas para su Obra Social para el año 2000. Esta cifra, récord en la historia de la Entidad de ahorro, supone incrementar en un 107% el presupuesto destinado a actividades sociales hace sólo cuatro años.

La Asamblea celebrada esta mañana ha aprobado las cuentas del Ejercicio 1999 y ha hecho balance de los resultados de los cuatro últimos años para referirse a los consejeros generales de la Entidad que serán renovados, por ley electoral, durante el año 2000.

El resultado bruto consolidado del grupo Ibercaja, a 31 de diciembre de 1999, superó los 30.000 millones de pesetas, situándose en el quinto lugar entre las cajas de ahorros españolas. En el mismo periodo, sus activos crecieron hasta los 2,02 billones de pesetas, y su volumen de negocio superó los 2,56 billones de pesetas.

CUATRO AÑOS DE CRECIMIENTO

En los cuatro últimos ejercicios, las inversiones crediticias de Ibercaja han pasado de los 682.000 millones de pesetas a 1,245 billones, aproximadamente un 82% más, con un crecimiento anual medio de 141.000 millones de pesetas. En el mismo periodo, ha reducido sus deudores en mora, cuyo saldo ascendía a final de 1999 a 19.049 millones.

En cuanto al volumen de negocio, Ibercaja pasó de los 1,63 billones de pesetas en diciembre de 1995 a los 2,56 billones de pesetas a finales de 1999. Un incremento total de 933.000 millones en cuatro años, un 57% más.

Los resultados de Ibercaja -matriz- en los cuatro ejercicios considerados, crecieron en un 82%. Más de 9.625 millones de pesetas, desde los resultados de 11.297 millones a 31 de diciembre de 1995, hasta los 20.562 millones correspondientes al Ejercicio 1999.

Manuel Pizarro:

"EL AÑO 2000 DEBE MARCAR UN PUNTO DE INFLEXIÓN PARA LA OBRA SOCIAL DE IBERCAJA"

-El Presidente de Ibercaja defiende ante la Asamblea General Ordinaria de la Entidad la labor de las cajas de ahorros como elementos de integración territorial y social

-El presupuesto de la Obra Social de Ibercaja crecido el 107% en los cuatro últimos años, desde 2410 millones en 1996 hasta los 5000 millones en el 2000

(ZARAGOZA, 2 MAR.)- Manuel Pizarro ha afirmado esta mañana que "el año 2000 debe marcar un punto de inflexión para la Obra Social". El Presidente de Ibercaja ha explicado que, "como el resto de las áreas de la Entidad, la Obra Social debe hacer frente al nuevo proyecto estratégico de Ibercaja, su implantación en todo el territorio nacional."

La Asamblea General de Ibercaja ha aprobado el presupuesto para la Obra Social en el año 2000: 5.000 millones de pesetas. Con esta cifra, el crecimiento de la inversión en actividades sociales de la Entidad de ahorro alcanza un 107% en los últimos 4 años: 2950 millones más desde los 2410 millones de pesetas que la Caja dedicó a estas actividades en 1996.

"No sólo hemos querido incrementar las dotaciones para el sostenimiento de la Obra Social -explica Manuel Pizarro- sino que hemos actuado y seguiremos haciéndolo en aspectos cualitativos que son también de una gran importancia". El trabajo que a partir de este año inicia la Obra Social de Ibercaja se dirigirá, según el Presidente de la Entidad, a lograr una Obra Social Propia ejemplar y un máximo efecto multiplicador en la Obra en Colaboración.

Ibercaja, que inicia en el 2000 una segunda fase de expansión en su negocio para lograr una dimensión nacional, quiere impulsar paralelamente su Obra Social. Potenciará la "línea de modernización" emprendida en 1999 y que ha supuesto "el equilibrio presupuestario de las dotaciones de la obra propia y la obra en colaboración, así como la importancia creciente de las actividades netamente sociales", en palabras de Manuel Pizarro.

El Presidente de Ibercaja explicó que la Entidad de ahorro ya está preparada "para dar el salto y adquirir una dimensión nacional: con la

presencia en este año 2000 en todas las comunidades autónomas en las que no operábamos y preparada para abrir prácticamente en todas las capitales de provincia españolas en el próximo Ejercicio."

INTEGRACIÓN TERRITORIAL Y SOCIAL

En su informe a la Asamblea General de la Entidad, el Presidente de Ibercaja defendió el papel de las cajas de ahorros como elementos de integración territorial y social. Un elemento necesario porque **"en un mundo progresivamente globalizado, las personas y los países siguen necesitando sólidas raíces que les unan a la tierra y a la realidad."**

"Para nosotros –explicó- sigue teniendo plena vigencia todo lo que significa desarrollo de la persona o de la familia, todo lo que supone la idea de luchar contra la exclusión territorial y la exclusión social".

Las cajas manifiestan la vigencia de esta labor de integración a través de su Obra Social y **"también a través de nuestro balance"**, dijo Manuel Pizarro. **"Así lo demuestra el elevado peso que en nuestras cuentas anuales tiene la inversión crediticia a largo plazo, de la que se beneficia la economía real: las empresas, las familias, las instituciones y los territorios"**, añadió.

En la línea de integración territorial, el Presidente de Ibercaja destacó la inversión de la Entidad en sectores económicos de futuro -como la nieve o los alimentos de calidad-, **"que contribuyen a generar riqueza, a crear empleo, a mantener la población y a transformar el territorio"**. Líneas a las que añadió el apoyo de Ibercaja a iniciativas **"sobre las que basar un desarrollo sostenible y razonable para muchas comarcas."**

Manuel Pizarro calificó la lucha contra la exclusión social como **"nuestra segunda gran tarea"**, porque **"Ibercaja tiene un importante papel que jugar en la construcción de una sociedad civil más dinámica y permeable, más culta e integrada y, desde luego, más libre."**

"Ibercaja –añadió- está orientando de forma sistemática y progresiva los recursos de su Obra Social y Cultural hacia aquellos colectivos a los que esta sociedad dual ha arrojado hacia las fronteras de la pobreza y de la marginación."

Como ejemplos, el Presidente de Ibercaja destacó la cifra de más de 150 ONG's que han recibido el apoyo de la Entidad de ahorro en 1999, así como los programas de formación para jóvenes, asistencia a la tercera edad y disminuidos físicos y psíquicos.

Amado Franco:

"IBERCAJA SERÁ UNA CAJA NACIONAL CON PRESENCIA EN TODOS LOS NÚCLEOS SIGNIFICATIVOS DE POBLACIÓN"

-El Director General de Ibercaja adelanta "la implementación de un nuevo concepto de oficina en el que se desarrollarán unas nuevas formas de operar"

-El Ejercicio 1999 deja a Ibercaja con una "elevada capitalización y solvencia" y "unos activos de gran calidad y unas coberturas más que suficientes"

(ZARAGOZA, 2 MAR.)- Amado Franco ha afirmado esta mañana que **"Ibercaja será una caja nacional con presencia en todos los núcleos significativos de población"**. El Director General de Ibercaja ha adelantado, en su informe a la Asamblea General Ordinaria, las grandes líneas del plan de expansión de la Entidad de ahorro a partir de este año 2000.

"El año 1999 supone el fin de una etapa", ha explicado Amado Franco. Una etapa que ha dejado a Ibercaja **"en una magnífica situación para mirar al futuro sin temor y seguir trabajando con optimismo y esperanza"**.

El Director General de Ibercaja ha destacado la **"elevada capitalización y solvencia"** de la Entidad y **"unos activos de gran calidad y unas coberturas más que suficientes"**, como argumentos para hacer frente a cualquier contingencia futura, **"con un sentido de anticipación que nos hace ir por delante de los tiempos en muchas materias."**

La nueva expansión de Ibercaja se caracterizará, en palabras de su primer ejecutivo, por **"una red de oficinas mucho menos intensiva pero con presencia en todos los núcleos significativos de población"**. Oficinas dotadas de medios humanos y tecnológicos **"suficientes para que tengan un nivel de influencia más amplio que el que les da la proximidad física."**

El proyecto "Oficina 2000", que marca el diseño de las nuevas oficinas de Ibercaja, supondrá un concepto distinto de oficina en el que se desarrollarán nuevas funciones comerciales y nuevas formas de operar. Las nuevas sucursales estarán **"muy potenciadas en el desarrollo e implementación de los nuevos canales de distribución soportados en la banca electrónica y telefónica"**, ha explicado el Director General de Ibercaja.

Sin embargo, Amado Franco ha advertido que la tecnología facilitará transacciones mecánicas, **“pero nunca podrá sustituir el trato personalizado y el asesoramiento que demandan nuestros clientes”**. Por lo que los empleados de la caja deberán seguir encontrando y ofreciendo **“los productos y servicios financieros que estén en vanguardia y cubran las necesidades personales de cada uno de nuestros clientes.”**

FORTALEZA FINANCIERA

En la presentación de las cuentas anuales ante la Asamblea General Ordinaria, el Director General de Ibercaja ha destacado la mejora en la calificación de solvencia financiera otorgada a la Entidad en este Ejercicio por la agencia de rating Moody's, como manifestación de la positiva evolución de las cifras de negocio.

Como uno de los primeros indicadores del comportamiento del Ejercicio 1999, Amado Franco ha señalado **“el crecimiento de las partidas de nuestro balance, que ha supuesto seguir mejorando nuestro posicionamiento de mercado”**, así como **“la calidad de nuestros activos”**. Este año, el índice de morosidad de Ibercaja ha descendido **“a niveles históricos”**, y sus fondos de provisión suponen el 130% de los saldos morosos.

Sobre la cuenta de resultados, el Director General de Ibercaja ha subrayado el crecimiento positivo del margen de explotación, **“poniéndose de manifiesto la contención que han experimentado los gastos”**. Ha añadido que **“los resultados generados han permitido alcanzar unos recursos propios que representan un índice de solvencia de casi el 13%.”**

El crecimiento de los márgenes se ha basado **“en las mejoras de la productividad conseguidas en 1999, que han compensado los gastos de la expansión geográfica y los gastos en que ha habido que incurrir en nuestra adaptación a las nuevas tecnologías de producción, administración y distribución.”**

Los resultados de explotación de Ibercaja, generados por la actividad financiera típica, ascendieron en 1999 a 21.364 millones, con un aumento del 10,35%. Una evolución **“francamente positiva** —en palabras de Amado Franco— **porque marca el inicio de un repunte de estos resultados, una vez que los tipos de interés han tocado fondo y que los márgenes operativos pueden estabilizarse.”**

Ibercaja ha aprovechado su evolución en 1999 para realizar provisiones con las que se adelanta a las exigencias de clasificación y cobertura de deudores morosos que señala la circular del Banco de España de final de año, con el objetivo de **“mejorar nuestra posición global de solvencia cara al futuro”**, dijo Amado Franco.



iberCaja

Ejercicio 1999
(Resumen informativo)

Estudios de la Dirección General

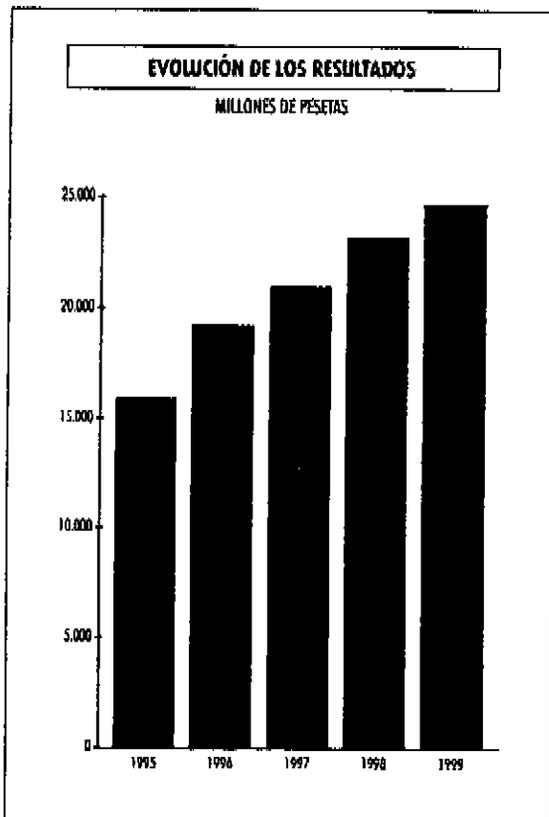
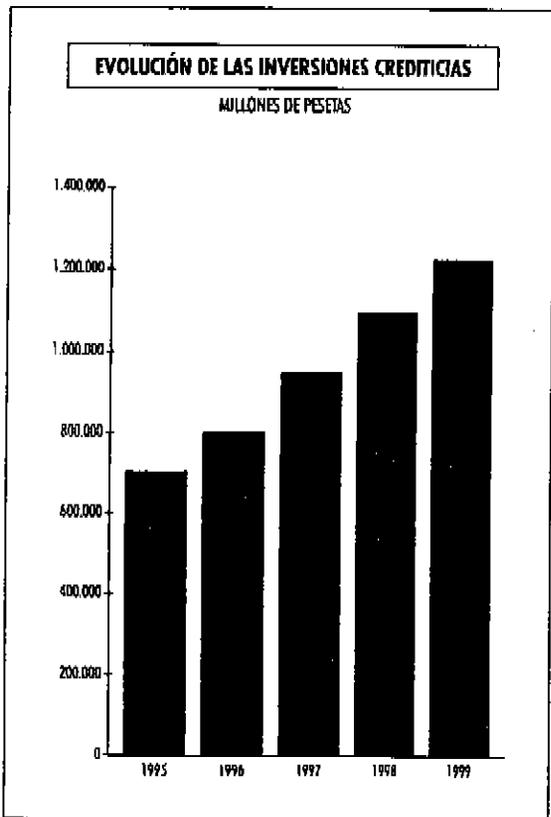
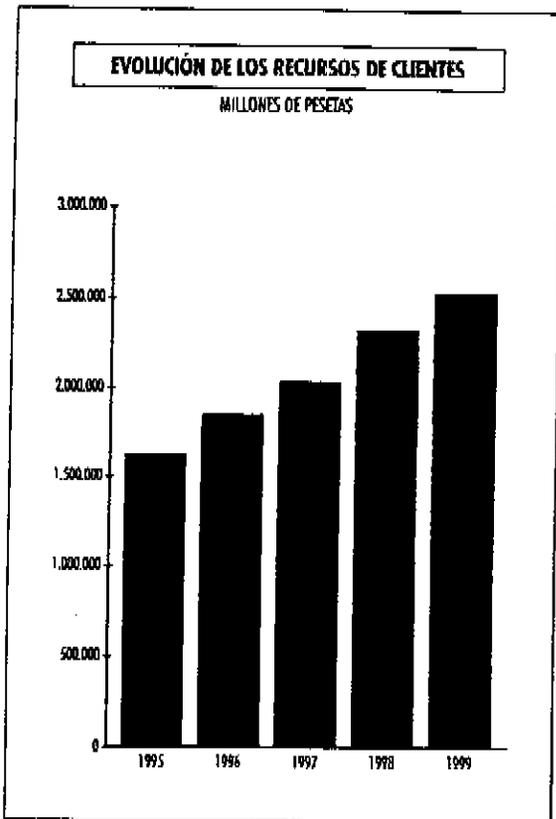
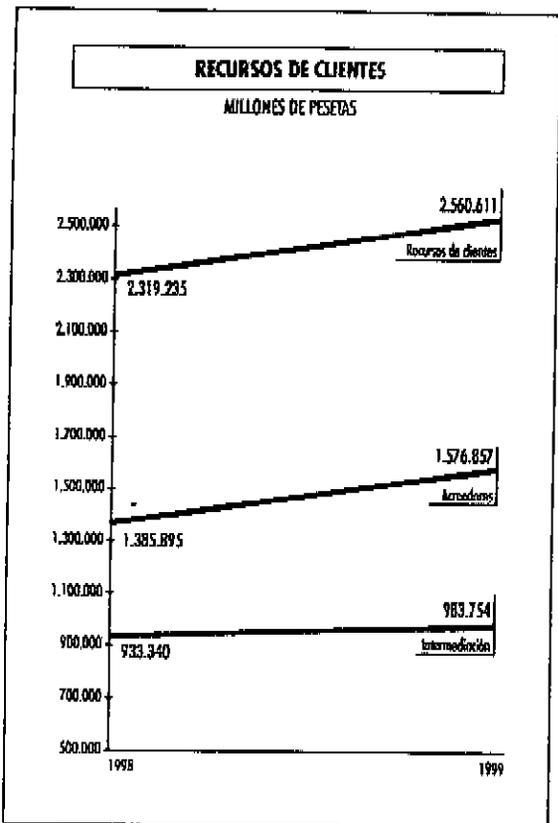
Comunicación Social Externa

Cifras más significativas de iberCaja

<i>Millones de pesetas</i>	<i>1997</i>	<i>1998</i>	<i>1999</i>
<i>Volumen de negocio gestionado</i>			
• <i>Activo total</i>	<i>1.480.168</i>	<i>1.760.738</i>	<i>2.021.146</i>
• <i>Recursos de clientes en balance</i>	<i>1.178.638</i>	<i>1.385.895</i>	<i>1.576.857</i>
• <i>Recursos de clientes totales</i>	<i>2.059.210</i>	<i>2.319.235</i>	<i>2.560.611</i>
• <i>Inversiones crediticias</i>	<i>954.102</i>	<i>1.086.596</i>	<i>1.257.708</i>
• <i>Cartera de valores</i>	<i>173.669</i>	<i>190.003</i>	<i>334.055</i>
<i>Márgenes y resultados</i>			
• <i>Beneficio antes de impuestos</i>	<i>20.940</i>	<i>23.065</i>	<i>24.680</i>
• <i>Beneficio neto</i>	<i>15.475</i>	<i>18.921</i>	<i>20.562</i>
• <i>Margen bruto s/ATM</i>	<i>4,63</i>	<i>4,16</i>	<i>3,65</i>
• <i>Beneficio neto s/ATM (ROA)</i>	<i>1,09</i>	<i>1,21</i>	<i>1,11</i>
• <i>Beneficio neto s/Recursos propios (ROE)</i>	<i>16,06</i>	<i>17,51</i>	<i>17,24</i>
• <i>Beneficio neto s/Margen bruto</i>	<i>23,56</i>	<i>29,02</i>	<i>30,50</i>
• <i>Beneficio antes impuestos del Grupo</i>	<i>28.002</i>	<i>31.775</i>	<i>30.147</i>
• <i>Beneficio neto del Grupo</i>	<i>19.536</i>	<i>22.936</i>	<i>21.849</i>
<i>Recursos propios y solvencia (después de la aplicación de resultados)</i>			
• <i>Reservas en balance</i>	<i>108.062</i>	<i>119.287</i>	<i>134.849</i>
• <i>% s/activo</i>	<i>7,30</i>	<i>6,77</i>	<i>6,67</i>
• <i>Coficiente de garantía global %</i>	<i>15,15</i>	<i>13,59</i>	<i>12,86</i>
• <i>Cobertura de morosidad %</i>	<i>111,82</i>	<i>119,35</i>	<i>129,75</i>
<i>Productividad</i>			
• <i>Volumen de actividad por oficina</i>	<i>3.528</i>	<i>3.870</i>	<i>4.271</i>
• <i>Volumen de actividad por empleado</i>	<i>793</i>	<i>894</i>	<i>1.023</i>
• <i>Beneficio antes de impuestos por empleado</i>	<i>5,51</i>	<i>6,05</i>	<i>6,61</i>
<i>Servicios a clientes</i>			
• <i>Número de oficinas</i>	<i>854</i>	<i>880</i>	<i>894</i>
• <i>Número de cajeros automáticos</i>	<i>635</i>	<i>686</i>	<i>728</i>

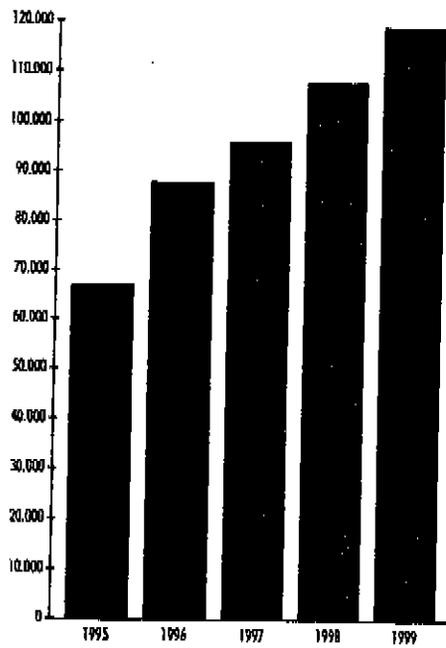
Distribución de la Red de Oficinas

	Oficinas	
	Número	Distribución %
Comunidad Autónoma de Aragón	422	47,20
▪ Provincia de Zaragoza	228	25,50
▪ Provincia de Huesca	102	11,41
▪ Provincia de Teruel	92	10,29
Zona Norte	128	14,32
▪ Comunidad Autónoma de La Rioja	110	12,30
▪ Comunidad Autónoma de Navarra	12	1,34
▪ Provincia de Soria	3	0,34
▪ Provincia de Burgos	3	0,34
Zona Centro	222	24,83
▪ Provincia de Guadalajara	58	6,49
▪ Comunidad Autónoma de Madrid	162	18,12
▪ Provincia de Toledo	2	0,22
Comunidad Autónoma de Cataluña	73	8,17
▪ Provincia de Barcelona	19	2,13
▪ Provincia de Lérida	45	5,03
▪ Provincia de Tarragona	8	0,89
▪ Provincia de Gerona	1	0,11
Comunidad Valenciana	49	5,48
▪ Provincia de Valencia	33	3,69
▪ Provincia de Castellón	10	1,12
▪ Provincia de Alicante	5	0,56
▪ Provincia de Albacete	1	0,11
TOTAL OFICINAS	894	100,00



EVOLUCIÓN DE LAS RESERVAS

MILLONES DE PESETAS



DOTACIONES A LA OBS

MILLONES DE PESETAS

