



TELEPIZZA ENTRA EN EL MERCADO DE FAST-FOOD EN SALA CON SU NUEVO CONCEPTO "TELEPIZZA EXPRESS"

TelePizza ha inaugurado hoy el primer establecimiento de TelePizza Express, su nuevo formato de tienda con el que entra en competencia directa en el mercado de comida rápida orientado al consumo en restaurante, un segmento del fast-food en el que no estaba presente hasta ahora.

Este nuevo concepto, nace orientado al consumo en el propio local. Fruto de la demanda de este tipo de clientes, TelePizza ha desarrollado un nuevo tipo de pizza de tamaño individual que podrá servirse en menos de tres minutos. De igual forma, TelePizza Express ampliará su oferta de productos añadiendo bocadillos y hamburguesas, y poniendo así al alcance del consumidor los tres productos más demandados en este tipo de locales.

Los establecimientos de TelePizza Express estarán situados en centros comerciales, centros de ocio y lugares de tránsito intenso, beneficiándose así de la mayor inclinación del cliente, en estos lugares, por el consumo inmediato.

El primer TelePizza Express, abierto hoy, está situado en la confluencia de las calles Raimundo Fernández Villaverde y Orense, en pleno corazón del centro financiero de Madrid. Este establecimiento, junto con otros dos de próxima apertura, servirán de test durante tres meses de cara al desarrollo de futuro plan de aperturas.

Con la puesta en marcha de este negocio, TelePizza refuerza su apuesta empresarial de futuro, basada en tres líneas estratégicas de crecimiento: la ampliación de la oferta de productos, la profundización en la internacionalización de sus actividades y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

Madrid, 13 de abril de 2000