

**Fuerte crecimiento de los resultados del primer grupo alimentario español**

**EBRO PULEVA LOGRA TRAS LA FUSIÓN UNOS RESULTADOS RÉCORD: 8.763 MILLONES DE PESETAS DE BENEFICIO Y 18.225 MILLONES DE PESETAS DE CASH FLOW DE EXPLOTACIÓN**

- ? **Esta cifra supone una importante aceleración del ritmo de crecimiento con respecto al primer trimestre del año, que ha pasado de un 15 a un 20 por ciento**
- ? **El beneficio por acción creció un 21 por ciento, hasta alcanzar las 86 pesetas**
- ? **La cifra de ventas superó los 182.600 millones de pesetas**

**Madrid, 27 de julio de 2001.** Grupo Ebro Puleva, líder en el sector de la alimentación en España, ha logrado en los primeros seis meses del año un beneficio neto de 8.763 millones de pesetas, lo que representaría un incremento de más del 18 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior (\*). El cash flow de explotación (EBITDA) superó los 18.225 millones de pesetas, más de un 12 por ciento que el obtenido en el primer semestre de 2000. Estos resultados ponen de manifiesto una importante aceleración del ritmo de crecimiento del negocio de Ebro Puleva.

La cifra de ventas superó los 182.600 millones de pesetas en el primer semestre de 2001. El beneficio por acción se situó en 86 pesetas, un 21 por ciento más que el año anterior.

**Los sectores lácteo y azúcar disparan el crecimiento**

Los sectores lácteo y azucarero han sido los que han propiciado el tirón en el crecimiento del grupo. Así, el EBITDA de ambos negocios creció en un 15,8 y en un 18,2 por ciento respectivamente. Los negocios de Ebro Puleva en Chile han entrado en la senda de la recuperación, obteniendo un crecimiento del EBITDA de más del 30 por ciento. Por último, el negocio del arroz, representado por la empresa Herba en la que Grupo Ebro Puleva tiene un 60 por ciento, registró un aumento del EBITDA del 7,5 por ciento.

(\*) Datos proforma obtenidos por agregación de los resultados correspondientes al primer semestre de Puleva S.A. y los meses de enero a junio de Azucarera Ebro Agrícolas, S.A.

Los resultados obtenidos en el primer semestre confirman el liderazgo absoluto de Ebro Puleva en el mercado español y su excelente posición y fortaleza para competir en los mercados internacionales. Asimismo, es una muestra de la acertada estrategia de negocio, basada en tres elementos: una decidida apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación; una orientación *marquista* de sus productos; y un enfoque de negocio dirigido principalmente al consumidor.

### **Excelentes perspectivas para el segundo semestre del año**

Las perspectivas para el segundo semestre del año son muy positivas. Ebro Puleva espera mantener y acelerar el ritmo de crecimiento experimentado con respecto al pasado ejercicio.

Entre los hechos previstos para este período destaca la salida a bolsa de Puleva Biotech, empresa de biotecnología dedicada a la investigación, desarrollo y comercialización de nuevos productos basados en ingredientes naturales con efectos positivos para la salud.

Por otra parte, y según se acordó en la Junta General de Accionistas celebrada el pasado 26 de junio, Ebro Puleva tiene previsto realizar una ampliación de capital con cargo a prima de emisión, mediante la cual los accionistas del grupo recibirán una acción gratis por cada 5 acciones antiguas. Esta iniciativa se enmarca en la innovadora política de retribución al accionista, que se concretó recientemente en el pago de un dividendo de 20 pesetas por acción a todos los accionistas que tuvieran títulos del grupo el día 9 del pasado mes de julio. Asimismo, se acordó la distribución de un dividendo extraordinario de una acción de Puleva Biotech por una acción de Puleva.

### **Resumen de la información**

(en millones de pesetas)

	1º semestre 2000	1º semestre 2001	%
Cifra de negocios	185.491	182.621	-1,5
EBITDA	16.217	18.225	12,4
EBIT	11.783	14.572	23,7
Resultado Ordinario	10.288	11.337	10,2
Resultado Neto	7.357	8.763	19,1
Beneficio por Acción	71	86	21,3