

26/02/02

TERRA LYCOS CRECE UN 22% EN INGRESOS Y MEJORA SU RENTABILIDAD EN 24 PUNTOS DE MARGEN OPERATIVO (EBITDA) EN 2001

- La compañía cumple con sus previsiones y obtiene unos ingresos de 166 millones de euros en el 4º trimestre de 2001 y un total de 694 millones en el año, lo que supone un crecimiento del 22% sobre el año anterior a pesar de la difícil situación del mercado de la publicidad durante todo el periodo y especialmente desde el 11 de septiembre.
- La rentabilidad medida como margen operativo (EBITDA) ha mejorado en 91 millones de euros frente a 2000, lo que supone +24 puntos porcentuales de mejora.
- La positiva evolución en el camino hacia la rentabilidad se debe tanto al crecimiento de los ingresos como al esfuerzo en la reducción de los gastos operativos, que disminuyeron en 103 millones de euros, un 16% menos que el año anterior.
- Terra Lycos concluyó el año con 4,35 millones de suscriptores, de los cuales 1,3 millones son clientes de pago, lo que supone un 31% más respecto al año anterior.
- El número de páginas vistas aumentó un 43% respecto a 2000, hasta alcanzar un promedio de 500 millones al día.

Madrid, 26 de febrero de 2002.- Terra Lycos (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), la red de Internet líder a nivel global, ha anunciado hoy los resultados financieros del ejercicio 2001.

Ingresos

Durante el año 2001 los ingresos de la compañía ascendieron a 694 millones de euros, lo que representa un incremento del 22% respecto al cierre de 2000, cifra de ingresos que está en línea con las previsiones de la compañía y de los cuales 166 corresponden al último trimestre del ejercicio. En 2001 el 65% del total de ingresos proceden del negocio de Media, que incluye contenidos, suscripciones y comercio electrónico, y el 35% del negocio de acceso y servicios de comunicación.

La delicada situación del mercado publicitario durante todo el año 2001 y especialmente en el cuarto trimestre, a partir del 11 de septiembre, no ha impedido el crecimiento de los ingresos por este concepto, que han aumentado un 4% sobre el año 2000. Para ello, Terra Lycos ha apostado de forma decidida por alcanzar alianzas comerciales estratégicas con compañías líderes en sus mercados, como Apple, Coca-Cola, eBay, Fox Sports, IBM, TPI del Grupo Telefónica, Unilever y Visa Internacional, entre otras.

Por otro lado, los ingresos de acceso y servicios de comunicación han crecido un 76% respecto al año 2000, debido tanto al crecimiento de la penetración de Internet como al lanzamiento de nuevos productos de acceso y a la calidad de los servicios de comunicación de la compañía.

La positiva evolución de los ingresos ha tenido como base la innovación en el desarrollo de servicios de pago de valor añadido, con una clara orientación hacia el cliente. Desde un punto de vista de producto, cabe destacar el lanzamiento de la Zona Multimedia y Terra ADSL Plus, el servicio de Disco Duro Virtual, o productos como Tripod Plus y Angelfire Plus (herramientas para el diseño de páginas personales), o el nuevo servicio de suscripción "premium" de Lycos Finance. Una estrategia que Terra Lycos está reforzando a través del modelo de pago "OBP" (Open, Basic, Premium), que permite ofrecer, sobre una oferta de contenidos y servicios en abierto, otros servicios y contenidos de pago innovadores y de valor añadido, con más prestaciones y funcionalidades.

Asimismo la compañía ha dado pasos importantes en la provisión de servicios integrados de marketing, como la utilización de la tecnología CheckM8, la herramienta de publicidad interactiva Arcadia, o el lanzamiento en España de la herramienta de e-mail marketing más potente del mercado con un alto grado de segmentación, lo que permite maximizar la personalización de comunicaciones vía e-mail.

Costes Operativos

El crecimiento de ingresos del 22% en 2001 se ha combinado con una mejor y más eficiente labor de gestión de costes operativos, lográndose reducir los mismos un 16% respecto a 2000, mejora que se refleja en un ahorro de 103 millones de euros.

Margen Operativo - EBITDA

El resultado operativo antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) correspondiente al ejercicio 2001 fue de -232 millones de euros (margen del -33%). Dicho margen ha experimentado una mejora de 24 puntos porcentuales respecto a 2000, lo que representa una mejora de 91 millones de euros. En el cuarto trimestre, el EBITDA fue de -42 millones de euros, (margen del -25%), lo que representa una clara confirmación en el camino hacia la rentabilidad.

En este sentido, se puede observar cómo desde el tercer trimestre de 2000 Terra Lycos ha conseguido mejorar trimestre a trimestre su margen de EBITDA en 46 puntos porcentuales, desde el -71% en el tercer trimestre de 2000 hasta -25% en el cuarto trimestre de 2001.

Resultado Neto

El resultado neto de 2001 fue de -566 millones de euros. El 68% del mismo se ha debido a la amortización del fondo de comercio por las adquisiciones realizadas en 2000 y en 2001, entre las que destaca la compra de Lycos en octubre del pasado año.

Liquidez

La adecuada gestión de caja ha permitido a la compañía mantener una privilegiada situación de liquidez, con 2,2 millardos de euros. Se han financiado las operaciones de la compañía así como sus inversiones tanto en activo fijo como en adquisiciones (Uno-e, Decompras, Maptel y Raging Bull).

Resultados operativos

Terra Lycos incrementó su número de suscriptores de acceso en 74.000 durante el trimestre, de los cuales 15.000 han sido de banda estrecha y 59.000 clientes de ADSL. La compañía alcanzó un total de 4,35 millones de clientes de acceso a cierre del ejercicio 2001, y aumentó sus clientes de pago en un 31% respecto a 2000 hasta alcanzar 1,3 millones. La compañía concluyó 2001 con 233.000 clientes de banda ancha, lo que representa un aumento del 34% en tan sólo tres meses y del 471% frente a diciembre de 2000. Esta cifra sitúa a Terra Lycos como un referente claro en el mercado de habla hispana y portuguesa, destacando como elemento diferenciador su capacidad de innovación en el desarrollo de nuevos servicios de suscripción.

El promedio de páginas vistas diarias alcanzó en diciembre de 2001 los 500 millones, lo que supone un incremento del 4% respecto al trimestre anterior y del 43% frente al cuarto trimestre de 2000. El número de usuarios únicos fue de 111 millones en diciembre de 2001, lo que implica un aumento del 2% respecto al trimestre anterior, y del 18% sobre el pasado año. Asimismo, la cifra de usuarios registrados a 31 de diciembre de 2001 fue de 119 millones, cifra que representa un aumento del 6% frente al 30 de septiembre del mismo año, y del 40% sobre el 31 de diciembre de 2000.

Joaquim Agut, presidente ejecutivo de Terra Lycos, declaró que "los resultados reflejan la evolución positiva de la compañía hacia la rentabilidad destacando el crecimiento de los ingresos, a pesar de la situación de debilidad de los mercados durante el año, junto con un esfuerzo importante de mejora de eficiencia y reducción de costes". Joaquim Agut añadió que "esto ha sido posible gracias a que Terra Lycos ha estado totalmente orientada al cliente, así como a nuestra capacidad de desarrollar productos innovadores que nos permiten abordar nuevas fuentes de ingresos en todos los mercados donde operamos".

Otra información financiera

- Las cifras relativas al ejercicio anterior se presentan a efectos comparativos incluyendo la misma composición que ha tenido el grupo consolidado durante el año 2001 ("cuentas proforma")

Sobre Terra Lycos

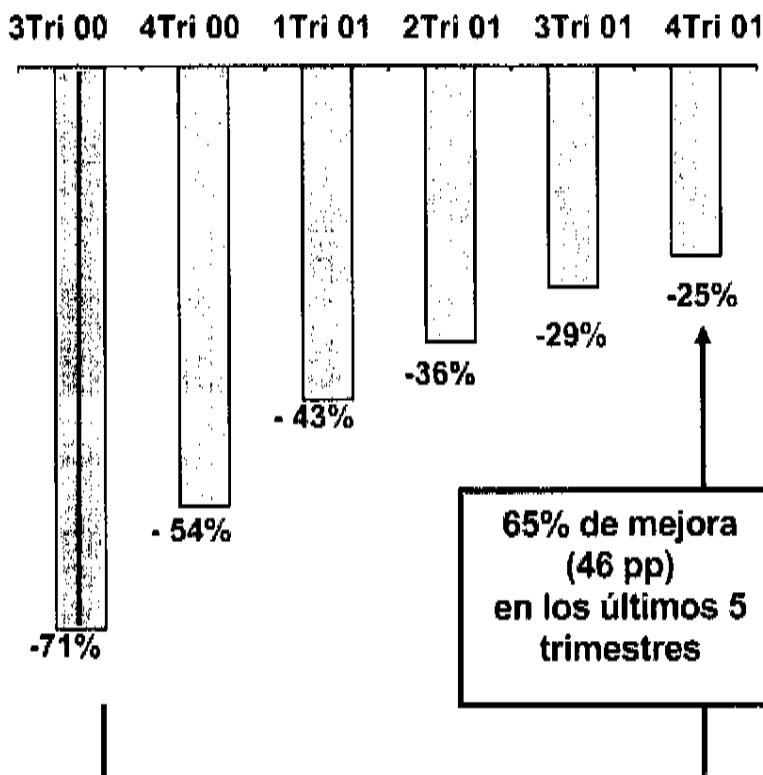
Terra Lycos es el grupo global de Internet con presencia en 43 países en 20 idiomas, alcanzando 111 millones de usuarios únicos al mes a nivel mundial. El grupo, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A. de Lycos, Inc., culminada en octubre de 2000, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y Latinoamérica, y es el primer proveedor de acceso en España y Latinoamérica.

La red de sitios de Terra Lycos incluye Terra en 17 países, Lycos en 26 países, Angelfire.com, Atrea.com, ATuHora.com, Azeler.es, Bumeran.com, Direcciona.es, Emplaza.com, Gamesville.com, HotBot.com, Ifigenia.com, Invertia.com, Lycos Zone, Maptel.com, Matchmaker.com, Quote.com, RagingBull.com, Rumbo.com, Tripod.com, Uno-e.com y Wired News (Wired.com), entre otros.

Terra Lycos, con su sede en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico de Nasdaq (TRLY).

(VER ANEXOS)

Evolución margen de EBITDA en % de ingresos



✓ Mejora del 65% (46 puntos porcentuales) sobre el 3T de 2000

✓ Continuo esfuerzo tanto en crecimiento como en gestión de costes en su camino hacia la rentabilidad

TERRA LYCOS
Cuenta de Resultados Consolidada
AÑO 2001
(millones de Euros)

	Enero-Dic 2001	Enero-Dic 2000 (*)	Mejora %
Total Ingresos	694	571	22%
Media	448	431	4%
Acceso	246	140	76%
EBITDA	(232)	(323)	28%
Margen de EBITDA	(33)%	(57)%	+ 24p.p.
Resultado antes de Impuestos e Intereses Minoritarios y Amortización Fondo de Comercio	(545)		
Impuestos	363		
Intereses Minoritarios	2		
Resultado después de Impuestos e Intereses Minoritarios y antes de Amortización Fondo de Comercio	(180)		
Amortización Fondo de	(386)		
Comercio			
Resultado después de Impuestos	(566)		

(*) Las cifras relativas al año 2000 se presentan a efectos comparativos incluyendo la misma composición que ha tenido el grupo consolidado durante el año 2001 ("cuentas proforma")