

09/07/01

La zona multimedia se ofrecerá temporalmente en abierto a la comunidad internauta

TERRA LANZA LA PRIMERA ZONA MULTIMEDIA CON CONTENIDOS Y SERVICIOS EXCLUSIVOS ADSL

- Terra es pionera al ser el primer portal horizontal en España con una oferta de contenidos y servicios de comunicaciones específicos adaptados a las necesidades del usuario ADSL
- La zona multimedia, <http://www.multimedia.terra.es>, ofrece un catálogo de más de 12.000 vídeos –más de 500 horas- organizados temáticamente (Arte, Cine, Cultura, Deportes, Humor, Juegos, Música y Turismo), así como juegos online y contenidos animados interactivos
- Este proyecto, que se inicia en España y se prevé ampliar a otros mercados, refleja la apuesta de Terra Lycos por la banda ancha como vía para ofrecer servicios de valor añadido y como un primer paso hacia modelos de pago

Madrid, 9 de julio de 2001.- Terra España, www.terra.es, primer portal del país, ha lanzado al mercado la primera zona multimedia con contenidos y servicios de banda ancha, exclusivos y adaptados a las necesidades de los usuarios de ADSL. Terra es de nuevo pionera y referente de Internet, al ser el primer portal horizontal en España con una zona multimedia de contenidos y servicios de comunicaciones a la medida del usuario de ADSL.

La iniciativa, que se lanza inicialmente en España y se prevé ampliar a los distintos mercados en los que Terra Lycos tiene presencia, pone de manifiesto la apuesta decidida de Terra Lycos por la banda ancha como futuro de Internet, mediante la provisión de contenidos y servicios diferenciados que permitan la transición hacia modelos de pago.

En la nueva zona multimedia el usuario puede beneficiarse de las posibilidades audiovisuales que aporta la línea ADSL, disfrutando de su mayor capacidad y velocidad, además de aprovechar su conexión permanente, con juegos y experiencias interactivas multimedia que son especialmente posibles cuando la conexión está siempre abierta. Asimismo, el usuario podrá realizar una navegación cruzada y acceder al mismo tiempo y con mayor velocidad al resto de contenidos y servicios del portal.

La zona multimedia, que ha supuesto una inversión de más de 500 millones de pesetas, estará de forma temporal disponible para todos los usuarios. En los próximos meses parte de los contenidos y servicios serán exclusivos para usuarios ADSL de Terra.

Dirección de Comunicación de Terra

Press Office, Terra Tel: +34 91 452 30 47

Tel: +34 91 452 31 46

e-mail: comunicacion@corp.terra.com

La nueva zona multimedia ofrece un catálogo audiovisual con más de 12.000 vídeos clasificados en 8 temas: Arte, Cine, Cultura, Deportes, Humor, Juegos, Música y Turismo. En total, más de 500 horas de contenidos de audio y de vídeo, equivalente a 6 meses de producción, con una renovación media mensual en el 15 % del total. Como todos los productos de Terra, la nueva zona multimedia es un producto en constante evolución y crecimiento.

Cada uno de estos canales temáticos ofrece una amplia gama de categorías y tipos de contenido alternativos. Por ejemplo, en el área de Deportes, el usuario puede acceder a categorías como atletismo, balonmano, tenis o fútbol, a través de diferentes tipos: entrevistas, noticias, reportajes, ruedas de prensa, declaraciones, etc.

Además del catálogo audiovisual, la zona multimedia de Terra incluye distintos canales que abarcan juegos y dibujos animados interactivos, así como un canal de tráfico, único en Europa, que permite al usuario observar en tiempo real la situación del tráfico en los principales accesos y salidas de Madrid, y que pronto se prevé ampliar a las principales carreteras españolas.

Cabe destacar Gum TV, canal multimedia interactivo sobre cultura digital con contenidos de arte, tecnología o nueva economía, entre otros; "The Womb", un canal 24x7 de streaming de audio y vídeo que ofrece en directo desde los estudios "The Womb" a los mejores DJ "tecno-dance"; Banja, la revolución de juegos online, al ofrecer una aventura gráfica multimedia e interactiva en 12 episodios en la que interviene el propio usuario; o Disney Blast, canal infantil con juegos interactivos basados en los populares personajes de Disney.

Sobre Terra Lycos

Terra Lycos es el nuevo grupo global de Internet con presencia en 42 países y 19 idiomas, alcanzando 99 millones de usuarios únicos al mes a nivel mundial. El grupo, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A. de Lycos, Inc., culminada el pasado mes de octubre, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Europa, Asia y Latinoamérica, y es el tercer proveedor de acceso a Internet a nivel mundial.

La red de sitios de Terra Lycos incluye Terra.com, Lycos.com, Angelfire.com, ATuHora.com, Gamesville.com, HotBot.com, Invertia.com, Lycos Zone, Matchmaker.com, Quote.com, Rumbo.com, Sonique, Tripod.com, RagingBull.com y Wired News (Wired.com).

Terra Lycos, que cuenta con su sede en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico de Nasdaq (TRLTY).