

**COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

**COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE**

**TERRA NETWORKS, S.A.**, de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley de Mercado de Valores , ----

procede por medio del presente escrito a comunicar el siguiente

**HECHO RELEVANTE**

En el día de hoy, **TERRA NETWORKS, S.A.** y **AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.**, a través de filiales 100% de su respectiva propiedad, y los accionistas de la sociedad **1TRAVEL.COM, INC.**, que presta servicios de gestión de viajes por medio de Internet ([www.1travel.com](http://www.1travel.com)), han formalizado un acuerdo para la adquisición conjunta por mitad de una participación mayoritaria de control en dicha sociedad.

En Madrid, a 14 de noviembre de 2000.

**D<sup>a</sup>. Cristina Lamana Chico**

*Vice-Secretaria del Consejo de Administración de Terra Networks, S.A.*

14/11/00

## **TERRA LYCOS Y AMADEUS ADQUIEREN UNA PARTICIPACIÓN MAYORITARIA EN ONETRAVEL.COM**

- Con esta operación Terra Lycos refuerza su presencia en el sector de viajes on line, el más importante en el ámbito del comercio electrónico
- La iniciativa consolida la estrategia de Terra Lycos para ser líder en la gestión de viajes on line, reafirma la estrategia global de comercio electrónico de Amadeus y permitirá a OneTravel.com aumentar radicalmente su cuota de mercado

Madrid/East Grenville (Pennsylvania), 14 de noviembre de 2000.- Amadeus, uno de los primeros sistemas de distribución global (GDS) y proveedor de tecnología para el sector del viaje, y Terra Lycos, compañía de Internet líder a nivel global, han anunciado hoy la adquisición de una participación mayoritaria en OneTravel.com, uno de los diez primeros sitios web de EE.UU especializados en viajes.

La operación, pendiente de aprobación por la junta de accionistas de OneTravel.com, supone asimismo un paso más en la alianza estratégica que Amadeus y OneTravel desarrollan desde abril de 2000, fecha en la que Amadeus se convirtió en accionista minoritario de la agencia de viajes on line.

Asimismo, Amadeus y Terra Lycos han constituido recientemente Rumbo, un portal de viajes que ofrece la posibilidad de buscar y adquirir vuelos, hoteles, automóviles de alquiler y paquetes de vacaciones en tiempo real. Rumbo también proporciona a sus usuarios noticias, artículos y reportajes en profundidad, así como todo tipo de información sobre destinos de viaje.

“Esta operación consolida la estrategia de Terra Lycos para situarse como líder en la gestión de viajes, el mayor sector de comercio electrónico”, declaró Luis Velo, director de comercio electrónico de Terra. Luis Velo añadió que “ofrecemos a nuestros clientes uno de los sitios web de viajes más conocidos, el acceso a tarifas y ofertas muy difíciles de superar y el respaldo de la tecnología más avanzada de Amadeus”.

El senior Vice President Corporate Strategy de Amadeus y miembro del consejo de OneTravel.com, Phillipe Chérèque, afirmó que “el incremento de nuestra presencia en OneTravel.com y el fortalecimiento de nuestra alianza global con Terra Lycos en EE.UU representa un paso más en nuestra estrategia global de comercio electrónico”. “Con el inigualable apoyo tecnológico de Amadeus y liderazgo de Terra Lycos en Internet, OneTravel.com se halla en una posición óptima para afianzar su cuota de mercado en el sector de viajes on line en EE.UU”, añadió Phillipe Chérèque.

Por su parte, el presidente y consejero delegado de OneTravel.com, Michael Thomas, declaró que "Terra Lycos y Amadeus son los socios perfectos: uno de los GDS líderes y uno de los jugadores de Internet más importantes a nivel mundial". "En OneTravel.com hemos desarrollado la infraestructura idónea y un producto excepcional; ahora con Terra Lycos y Amadeus, conseguiremos aumentar considerablemente nuestra cuota de mercado".

OneTravel.com mantendrá su centro de operaciones en East Greenville, Pennsylvania, y continuará bajo la dirección de su actual equipo gestor. Terra Lycos y Amadeus ocuparán dos puestos de los siete que componen el consejo de la compañía, lo que permitirá su participación activa en la dirección estratégica y supervisión de la misma.

## **SOBRE TERRA LYCOS**

Terra Lycos es la nueva compañía global de Internet con presencia en 40 países y 91 millones de visitantes únicos. La compañía, que resultó de la fusión de Terra Networks, S.A. y Lycos, Inc. culminada el pasado mes de octubre, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Europa y Asia, así como el portal más visitado en Latinoamérica, donde está ya presente en 14 países.

Los sites de Terra Lycos incluyen Lycos.com, Terra.com, Angelfire.com, AtuHora.com, Gamesville.com, HotBot.com, htmlGEAR.com, Invertia.com, LycosZone.com, Matchmaker.com, Quote.com, Rumbo.com, Sonique.com, Tripod.com, Webmonkey.com, WhoWhere.com y Wired News (Wired.com).

Terra Lycos, que cuenta con su sede social en Barcelona y con centros operativos en Boston, Madrid, Sao Paulo y Monterrey, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico Nasdaq (TRLY).

## **SOBRE AMADEUS**

Amadeus Global Travel Distribution es una compañía líder en tecnología de la información al servicio de las necesidades de marketing, ventas y distribución de la industria global de viajes y turismo. A nivel mundial, Amadeus se utiliza en más agencias de viajes; recibe más reservas facturables y procesa más reservas internacionales de viaje que cualquier otro sistema global de distribución (GDS). Su red mundial y base de datos con información de viajes, una de las mayores de su categoría en Europa, es utilizada hoy por más de 50.000 sucursales de agencias de viajes y más de 8.200 oficinas de venta de líneas aéreas en todo el mundo.

Actualmente, las agencias y oficinas de venta de líneas aéreas pueden procesar a través del sistema Amadeus reservas de alrededor de 500 líneas aéreas, lo que representa más del 95% de las plazas de vuelos regulares a nivel mundial. El sistema Amadeus distribuye, igualmente, más de 51.000 hoteles, 49 compañías de alquiler de vehículos con 24.000 oficinas, así como otros grupos de

proveedores de introducción más reciente, tales como empresas ferroviarias, cruceros, empresas de ferry, tour operadores y aseguradoras.

Amadeus es un importante proveedor de tecnología de la información, a la vez que facilita el comercio electrónico para la industria del viaje. Su sistema de reservas subyace tras las páginas web de más de 3.800 agencias de viajes y unos 81 sitios web que dan servicio a 28 líneas aéreas. Por otra parte, facilita soluciones similares de comercio electrónico con socios como Btopenworld (para Asia), Gruppo L'Espresso (para Italia), a través de "eviaggi.com" o Terra Lycos (para España, Portugal y Latinoamérica), a través de "Rumbo".

Amadeus, fundada en 1987 y plenamente operativa desde 1992, tiene sus oficinas centrales en Madrid, España. Su centro de proceso de datos está en Erding (cerca de Munich), Alemania y su centro de desarrollo en Sofía Antipolis (cerca de Niza), Francia. La compañía tiene aproximadamente 3.200 empleados en todo el mundo

## **SOBRE ONETRAVEL.COM**

OneTravel.com, uno de los primeros sitios web de viajes, ha sido nombrado recientemente "Mejor Gestor de Reservas de Descuento" en EE.UU por la prestigiosa revista de Internet. OneTravel.com ofrece a sus clientes ofertas difíciles de superar gracias a sus tarifas White Label de próxima patente y otras tarifas negociadas. Los clientes pueden realizar búsquedas fácilmente entre más de 500 compañías aéreas, 51.000 hoteles y 48 compañías de alquiler de coches tanto para viajar dentro de EE.UU como por todo el mundo. El sitio web también proporciona asesoramiento especializado único de OneTravel en las secciones *Reglas del Aire, Pregunte a los Expertos y El Rincón del Viajero Inteligente*.