



CARREFOUR LANZA UN PLAN DE ACCIONARIADO RESERVADO A SUS 320.000 TRABAJADORES EN TODO EL MUNDO, DE LOS QUE 58.000 ESTAN EN ESPAÑA

Madrid, 2 de octubre de 2000.- Carrefour ha propuesto a sus 320.000 trabajadores en 26 países de todo el mundo, incluidos los que trabajan en sus sociedades filiales, sin distinción de categorías ni antigüedad, la posibilidad de que éstos inviertan en acciones de Carrefour. La inversión puede realizarse entre el uno y el 18 de octubre y la operación tiene una duración cerrada de cinco años.

Con esta iniciativa, denominada "El valor compartido", Carrefour desea que todos sus trabajadores puedan beneficiarse de la creación de valor de su empresa durante el próximo quinquenio, así como vincular a sus colaboradores en la evolución y crecimiento de la misma.

Cada empleado puede aportar un valor máximo en euros equivalente al 2'5% de su salario bruto anual, mientras que Carrefour Lux, sociedad creada por Carrefour para esta operación, le aporta otras nueve partes, hasta un máximo del 25% de su salario bruto. El conjunto de la aportación (la del empleado más la de la empresa) será destinado a la compra de acciones de Carrefour a nombre de cada empleado, en la Bolsa de París.

"El valor compartido" es, por lo tanto, una inversión con efecto multiplicador (multiplica por diez la inversión del trabajador). Después de 5 años, en febrero del 2006, el empleado recupera su aportación personal garantizada en euros y, en torno al 50% de las plusvalías generadas por el total de acciones compradas a su nombre. Así, en el caso de un aumento del 20% del valor de la acción, el trabajador doblaría su inversión personal.

Para materializar esta operación, Carrefour llevará a cabo una ampliación de capital el próximo 22 de diciembre, que será aprobada con anterioridad por el Consejo de Administración del Grupo.

Más de 7 000 trabajadores en todo el mundo han presentado, durante el pasado mes de septiembre, «El valor compartido» al conjunto de empleados de Carrefour, a través de más de 20.000 reuniones informativas en todo el mundo.

Daniel Bernard, Presidente Director General de Carrefour, ha precisado que *«tanto Carrefour como Promodés tenían muchos puntos en común; fundamentalmente, los valores esenciales que, desde sus respectivos orígenes, privilegiaron los fundadores de nuestras dos compañías: la profesionalidad de los equipos humanos, su espíritu de iniciativa, su entusiasmo y su compromiso»*.

«Los accionistas y la Dirección del Grupo -añade- han considerado que este momento histórico es la ocasión de reforzar aún más los vínculos entre la compañía y los hombres y mujeres que la hacen día a día, sobre el terreno y con las responsabilidades propias de sus respectivos puestos».

Carrefour, primer distribuidor europeo y segundo mundial, cuenta con 9.000 establecimientos multiformatos en todo el mundo y atiende, cada año, a 2.000 millones de clientes.