



## **EL BENEFICIO DE URBIS CRECE UN 27%**

### **URBIS AUMENTARÁ LA PRODUCCIÓN DE VIVIENDAS Y LAS INVERSIONES EN PATRIMONIO**

#### **Resultados**

El primer trimestre de 2006 se ha cerrado con un importante crecimiento de ingresos y resultados:

- El volumen de ingresos es de 287 millones de euros, lo que supone un aumento del 71%.
- El beneficio de explotación sube un 34%, alcanzando los 78 millones.
- El beneficio antes de impuestos es de 70 millones, un 33% más.
- El beneficio neto crece un 27%, hasta los 44 millones de euros.

Este crecimiento se ha logrado además sin mermar la fortaleza financiera del Balance e incrementando la rentabilidad.

#### **Datos Comerciales**

Por los que respecta a los datos operativos y comerciales, también han tenido un buen comportamiento en este primer trimestre:

- La venta comercial de promoción ha cumplido con los objetivos marcados en nuestro Presupuesto. La cartera de viviendas vendidas pendientes de entrega es de 1.068 millones de euros, lo que asegura 18 meses de ingresos futuros.
- En la actividad de alquiler, el crecimiento en superficies homogéneas, *like-for-like*, ha sido del 9,5%, el mayor de los últimos ejercicios.

## **Otros Datos de Gestión**

Uno de los principales objetivos operativos en nuestra línea de Promoción Residencial es incrementar la producción y la comercialización, tanto en volumen de viviendas como en puntos de venta.

Urbis iniciará en 2006 más de 4.100 unidades, frente a las 3.400 de 2005. Estas cifras seguirán creciendo en el futuro y todo ello con nuestro banco de suelo actual, que permite satisfacer la demanda estructural de primera residencia urbana, en más de 35 ciudades, a precios competitivos.

Este crecimiento de producción, con nuestras ventajas competitivas, se traducirá en un mayor volumen de ventas. El objetivo estratégico anunciado es vender más de 5.000 unidades en 2008, lo que supone, incluso con precios constantes, una tasa anual de crecimiento compuesto en el entorno del 15%.

Por otro lado, la Compañía continúa invirtiendo en nuevos terrenos y solares para prolongar nuestro crecimiento a partir de 2009. Este largo plazo permite ser muy selectivos y comprar suelos con mucho recorrido de gestión y costes competitivos. De esta manera, en este primer trimestre se han invertido 348 millones de euros en 478 mil metros cuadrados de edificabilidad sobre rasante.

En la actividad de Patrimonio, Urbis continúa invirtiendo en el desarrollo de varios edificios para alquiler, con un total de más de 150 mil metros cuadrados sobre rasante. Durante el trimestre han entrado en explotación dos nuevas residencias de la tercera edad en Murcia y Pontevedra, con 135 camas cada una, que están alquiladas al Grupo Ballezol.

Recordar también que Urbis ha anunciado su decisión de iniciar una política más activa de rotación de edificios de renta y un aumento de sus inversiones. Así, la Compañía se encuentra muy activa en la búsqueda de oportunidades que le permitan incrementar el valor de su cartera patrimonial.

## **Resumen y Conclusiones**

El ejercicio 2006 comienza con crecimientos significativos de ingresos, beneficios y rentabilidad, manteniendo la situación de fortaleza del Balance.

A los datos contables y financieros hay que añadir el buen comportamiento operativo y comercial, en línea con nuestros objetivos, así como la revalorización bursátil de nuestros títulos.

Se intensifica la gestión para aumentar la producción y venta de viviendas y para incrementar el valor de nuestra cartera patrimonial.

27 de abril de 2006