



La superficie de parcela es de, aproximadamente, 95.000 m²

Riofisa invertirá 185 millones de euros en un nuevo Centro Comercial en PortAventura

- El centro estará integrado en el resort de PortAventura, en Costa Daurada, Tarragona.
- “PortAventura Village” será diseñado bajo nuevos conceptos arquitectónicos y de ocio y estará enfocado a la familia, donde la integración de espacios verdes y áreas de esparcimiento jugarán un importante papel.

Madrid, 25 de abril de 2007.- Riofisa firmó ayer, pocas horas antes de celebrar su Junta General de Accionistas, un acuerdo con PortAventura para la compra de una parcela de, aproximadamente, 95.000 metros cuadrados, en la que se desarrollará el Centro Comercial y de Ocio “PortAventura Village”, por un precio total de 57,5 millones de euros, el 10% del cual ha sido pagado a la firma del contrato privado de compraventa, y el resto será pagado en el otorgamiento de escritura pública (80%) y la obtención de la licencia de obras y actividad (10%).

El nuevo complejo, cuya inversión total estimada alcanzará los 185 millones de euros, estará integrado en el Resort de PortAventura y contará con una excelente ubicación dentro del mismo, al encontrarse junto a la nueva estación de ferrocarril.

El Centro será diseñado bajo una línea de arquitectura mediterránea y nuevos conceptos de ocio, donde las áreas de restauración, esparcimiento, los paseos temáticos, las zonas de vegetación y los espacios multiaventura jugarán un papel importante. Además, estarán presentes en el centro las marcas comerciales más importantes para ofrecer a los visitantes la máxima calidad, con el fin de convertir a “PortAventura Village” en un referente de diversión y entretenimiento familiar. El Centro dispondrá de dos aparcamientos con capacidad para más de 2.000 plazas.

Se prevé que el centro abra sus puertas al público en el año 2010.