

## **ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE IBERIA**

### **NOVIEMBRE-2004**

- **El coeficiente de ocupación se situó en el 71,1%.**
- **Se intensifica la recuperación del ingreso unitario.**

En el conjunto de la red, el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO) aumentó un 6,1% con relación al año anterior, creciendo el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) un 3,0%; el coeficiente de ocupación se situó en el 71,1%, disminuyendo 2,1 puntos porcentuales respecto a noviembre de 2003 afectado por el diferente calendario con dos festivos que el año pasado cayeron en fin de semana. Al valorar los datos, también se debe considerar el excelente comportamiento que tuvo el mes de noviembre del pasado año, que estableció un récord histórico en el nivel de ocupación de dicho mes.

En el sector de largo radio, el número de PKT aumentó un 5,5% respecto a noviembre de 2003, manteniéndose la mejora en el *mix* de clases. La oferta superó en un 8,6% a la del año anterior, situándose el coeficiente de ocupación en el 79,9%, tras descender 2,4 puntos. Desde el 1 de octubre, la reestructuración de las operaciones en América Central ha supuesto el establecimiento de vuelos directos entre España y distintos puntos de Centroamérica, que antes eran operados a través del centro de distribución de Miami. Dicha reestructuración, junto al incremento de capacidad en el Atlántico Sur, ha llevado a un aumento del 7,8% en la etapa media de pasaje, y distorsiona la comparación interanual en términos de pasajeros transportados (que registra una reducción del 2,1%).

Un poco más de la mitad del volumen de tráfico del sector de largo radio corresponde a los vuelos del Atlántico Medio, donde el número de PKT creció un 11,6%, frente a un incremento de oferta del 10,5%; así, el coeficiente de ocupación mejoró 0,8 puntos con relación a noviembre de 2003, alcanzando el 80,8%. En el Atlántico Sur la capacidad se incrementó de forma importante (23,8%) especialmente en Argentina y Brasil. El coeficiente de ocupación se situó en el 82,8%, con un aumento de demanda del 15,0%. En el Atlántico Norte, oferta y demanda disminuyeron en un 12,5% y un 19,6%, respectivamente, debido principalmente a la reducción de una frecuencia diaria en los enlaces entre España y Miami; el coeficiente de ocupación se situó en el 71,6%.

En el sector internacional de medio radio, el coeficiente de ocupación subió ligeramente respecto al año anterior, situándose en el 57,9%, aumentando el volumen de tráfico en un 5,1%, frente a una subida del 4,6% en la capacidad ofertada.

En Europa geográfica, Iberia continuó adaptando su política comercial a las distintas condiciones de cada mercado. En su conjunto, la oferta se incrementó un 2,1%, creciendo el número de PKT un 1,8%; de este modo, el coeficiente de ocupación se mantuvo prácticamente estable, situándose en el 57,8%, mientras se conseguía moderar el descenso del ingreso unitario. Por su parte, los vuelos a Oriente Medio y África mantuvieron un buen comportamiento; así, el crecimiento de la demanda fue del 47,8%, frente a un incremento del 36,2% en el volumen de oferta; en consecuencia, el coeficiente de ocupación mejoró 4,6 puntos porcentuales, elevándose al 59,0%.

En el sector doméstico, el número de AKO aumentó un 2,1% con relación al año anterior, como consecuencia de un incremento cercano al 10% en los vuelos internos de la Península, parcialmente contrarrestado por la retirada de capacidad en los enlaces entre la Península y las Islas Baleares y, sobre todo, Canarias. La disminución de la etapa media, como consecuencia de la redistribución de oferta comentada, junto con el desarrollo de una política de gestión de ingresos más selectiva, se ha traducido en una mejora del ingreso unitario (por AKO), a pesar del descenso producido en el coeficiente de ocupación, que se situó en el 65,6%.

IBERIA	Noviembre			Acumulado		
	2004	2003	%	2004	2003	%
<b>Nº de Pasajeros (en miles)</b>	<b>2.040</b>	<b>2.049</b>	<b>-0,4</b>	<b>24.742</b>	<b>23.628</b>	<b>4,7</b>
Doméstico	1.170	1.189	-1,6	13.809	13.444	2,7
Medio Radio	595	578	3,0	7.709	7.193	7,2
Europa	563	556	1,3	7.348	6.939	5,9
África y Oriente Medio	32	22	44,6	361	254	42,1
Largo Radio	276	282	-2,1	3.223	2.991	7,8
<b>AKO (en millones)</b>	<b>5.126</b>	<b>4.833</b>	<b>6,1</b>	<b>55.726</b>	<b>51.279</b>	<b>8,7</b>
Doméstico	1.129	1.106	2,1	12.709	12.240	3,8
Medio Radio	1.328	1.269	4,6	14.730	13.383	10,1
Europa	1.198	1.174	2,1	13.454	12.507	7,6
África y Oriente Medio	130	96	36,2	1.276	877	45,5
Largo Radio	2.669	2.458	8,6	28.288	25.655	10,3
<b>PKT (en millones)</b>	<b>3.643</b>	<b>3.537</b>	<b>3,0</b>	<b>42.219</b>	<b>38.600</b>	<b>9,4</b>
Doméstico	741	782	-5,3	9.173	8.947	2,5
Medio Radio	769	732	5,1	9.821	8.943	9,8
Europa	692	680	1,8	8.978	8.368	7,3
África y Oriente Medio	77	52	47,8	842	575	46,5
Largo Radio	2.133	2.022	5,5	23.226	20.711	12,1
<b>Coeficiente de ocupación (%)</b>	<b>71,1</b>	<b>73,2</b>	<b>-2,1 p.p.</b>	<b>75,8</b>	<b>75,3</b>	<b>0,5 p.p.</b>
Doméstico	65,6	70,7	-5,1 p.p.	72,2	73,1	-0,9 p.p.
Medio Radio	57,9	57,7	0,2 p.p.	66,7	66,8	-0,1 p.p.
Europa	57,8	57,9	-0,2 p.p.	66,7	66,9	-0,2 p.p.
África y Oriente Medio	59,0	54,4	4,6 p.p.	66,0	65,6	0,5 p.p.
Largo Radio	79,9	82,3	-2,4 p.p.	82,1	80,7	1,4 p.p.