

BARÓN DE LEY, S.A. y Sociedades Dependientes

VI. Informe de Gestión diciembre 2014.

Las ventas netas del Grupo Barón de Ley se sitúan en el ejercicio 2014 en 86.966 miles de euros, lo que supone un incremento del 5,4% respecto a la cifra alcanzada el año anterior. Un 92% de esta cifra de negocios corresponde a vino embotellado, a su vez, los procedentes de la Denominación de Origen Calificada Rioja proporcionan el 95% de la cifra de negocios del Grupo.

Se ha producido una leve mejora del 1,6% en las ventas en el mercado interior, que unido al 3,8% que crecen las exportaciones, las venta de vino embotellados crecen un 2,7% en relación al ejercicio anterior. Las exportaciones representan al cierre de 2014 un 45% de la cifra de negocios.

A destacar el incremento del 5% respecto a 2013 de la comercialización de crianzas, lo que supone un mayor peso de esta categoría aportando el 50% de las ventas de vinos embotellados. Igualmente sigue aumentado el consumo de vinos blancos, en detrimento en 2014 de los reservas. Esto es consecuencia en parte, por un cambio en la tendencia de los vinos demandados y por otra de la menor capacidad adquisitiva del consumidor en el mercado interior.

Adicionalmente constatar como la bodega-secadero de Dehesa Barón de Ley va ampliando su aportación a las ventas consolidadas del Grupo, con un aumento de su cifra de negocios del 9%.

En 2014 las ventas de gráneles crecen con respecto al año anterior y tienen por objetivo maximizar la calidad de nuestros vinos en general y en concreto, atender las ventas de mayor calidad en el futuro. Estas operaciones son necesarias a pesar de que puedan reducir los márgenes globales operativos, En Hay que tener también presente que se mantiene la variación de precios al alza de la materia prima. En consecuencia el resultado bruto de explotación alcanza los 29.974 miles de euros.

Dentro de la partida de diferencias de cambio se incluyen 4.068 miles de euros por el efecto de diferencias positivas de cambio, no materializadas al cierre del ejercicio, en la valoración de inversiones financieras en divisas pertenecientes a la cartera del Grupo. Dichos ingresos, que se reconocen en aplicación de la normativa contable en vigor, no tienen carácter recurrente”.

Finalmente el resultado neto consolidado del Grupo alcanza los 27.667 miles de euros lo que representa un 31,8% de margen sobre ventas.

El cash-flow generado durante el ejercicio (beneficio neto más amortizaciones y provisiones) se eleva a 37.041 miles de euros, es decir, el 42,6% de la cifra de negocios.

Durante el año 2014 se han materializado inversiones en inmovilizados por importe de 3.456 miles de euros, siendo las inversiones en viticultura y, como habitual, en la compra de barricas nuevas, los dos destinos más importantes de esas inversiones.

Las inversiones en viticultura están directamente relacionadas con nuestra finca “Carbonera” y su puesta en explotación paulatina. Durante el año 2014 se han plantado en esta finca 27 hectáreas que consolidan a la finca de “Carbonera” como una destacada apuesta del Grupo Barón de Ley por las nuevas variedades de uva blanca minoritarias en Rioja, pero con una importante perspectiva de comercialización.

En su conjunto, a finales del ejercicio 2014, el Grupo dispone de cerca de 1.100 hectáreas de terreno apto para la viña, de las que ya tenía plantadas y en producción unas 909 hectáreas

Al finalizar el ejercicio el Grupo Barón de Ley mantiene un balance con una estructura capaz de hacer frente a eventuales dificultades. En este sentido, el patrimonio neto del Grupo al final del ejercicio equivalente al 61% de sus activos.