

BARON DE LEY



DECLARACION INTERMEDIA

31 DE MARZO DE 2011



I.- DATOS BASICOS DEL GRUPO BARON DE LEY*(Importes en Miles de euros)*

PERDIDAS Y GANANCIAS	MARZO 2011	MARZO 2010	Variación %
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	17.182	19.340	-11,2
* NACIONAL	9.117	11.566	-21,1
* EXPORTACIÓN	8.065	7.774	3,8
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	3.937	4.531	-13,1
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	4.442	4.733	-6,2
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	3.331	3.550	-6,2
CASH - FLOW NETO (1)	5.964	6.386	-6,6

BALANCE DE SITUACION	MARZO 2011	MARZO 2010
INMOVILIZADO NETO	75.482	80.467
INVENTARIOS	93.698	100.861
TOTAL ACTIVO	223.531	252.972
PATRIMONIO NETO	173.622	180.613
DEUDA FINANCIERA NETA (2)	(20.448)	(10.234)

INVERSIONES DEL PERIODO	MARZO 2011	MARZO 2010
INMOVILIZADO	537	445

OTRAS MAGNITUDES	MARZO 2011	MARZO 2010
NUMERO MEDIO DE EMPLEADOS	179	172

*(1) Resultado neto+ amortizaciones + provisiones**(2) Deuda financiera con coste menos tesorería y otros medios líquidos equivalentes.***II.- DATOS BASICOS BARON DE LEY, S.A.***(Importes en Miles de euros)*

PERDIDAS Y GANANCIAS	MARZO 2011	MARZO 2010	Variación %
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	3.013	2.935	2,7
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	694	673	3,1
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	492	477	3,1
CAPITAL SUSCRITO	3.145	3.494	
NUMERO MEDIO DE EMPLEADOS	34	35	



III.- EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN EL PERIODO.

La cifra de negocios del primer trimestre de 2011 del Grupo Barón de Ley es de 17.182 miles de euros, un 11% menor que en el mismo periodo del año anterior.

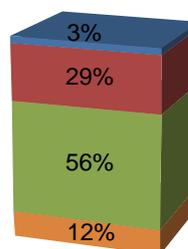
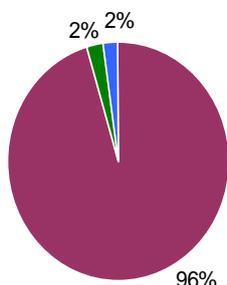
Las ventas de vino embotellado alcanzan los 16.435 miles de euros, lo que significa el 96% de la cifra de negocios y una disminución del 12%. A pesar de esta reducción de ventas, en el Mix de ventas los vinos de mayor calidad (reservas y grandes reservas) siguen representando como en marzo de 2010 el 32% del total de ventas de vino embotellado (ver gráfico).

Distribución de ventas por actividad

Distribución ventas de vino por tipología

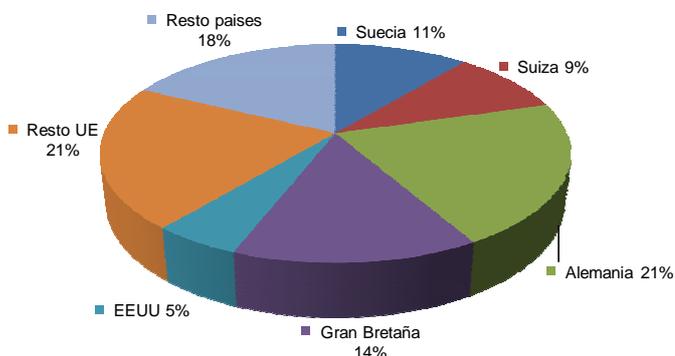
■ Vino embotellado ■ Chacinería ■ Otros

■ Jovenes ■ Crianza ■ Reserva ■ Gran Reserva



Las exportaciones del Grupo crecen un 4%, hasta los 8.065 miles de euros y suponen ya el 49% de las ventas de vino embotellado. Además en el caso concreto de las bodegas Barón de Ley, Bodegas Museum y Máximo, las ventas a través de los mercados exteriores superan el 80% de su cifra de negocios. Los países con mayor porcentaje de crecimiento han sido Gran Bretaña y Estados Unidos. En el siguiente gráfico se muestra la distribución de la exportación en el periodo.

Distribución de la exportación - principales mercados



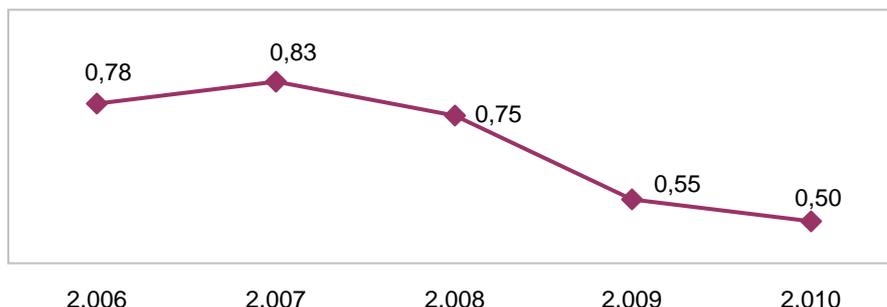
La debilidad del consumo interior continúa en este periodo. En el primer trimestre del 2011 las ventas del canal Horeca representan el 56% de las ventas de nacional frente al 52% que significaban al cierre de 2010.



El descenso de ventas y el mayor peso de los gastos de estructura han influido negativamente en el resultado bruto de explotación (EBITDA) que se sitúa en 6.569 miles de euros, representando como a marzo de 2010 un margen sobre ventas del 38%.

Por otra parte señalar que el costo medio del litro de vino en existencias se ha reducido en un 7% respecto a marzo de 2010, debido al menor coste de materia prima y control de costos continuado.

Evolución de precios medios de uva (€/kg) en D.O.Ca RIOJA



El resultado consolidado antes de impuestos del periodo es de 4.442 miles de euros, inferior en un 6% respecto a marzo de 2010.

Finalmente el resultado consolidado del primer trimestre de 2011, con 3.331 miles de euros, representa un margen sobre ventas del 19,4%.

El Cash-Flow generado en el periodo ha sido de 5.965 miles de euros, equivalente al 35% de la cifra de negocios.

Por lo que respecta a la estructura de financiación, el patrimonio neto con 173.622 miles de euros representa el 77,6% del total del activo, lo que viene a significar que financian la totalidad del inmovilizado del Grupo más el 66% del activo circulante.

Las perspectivas para el 2011 siguen siendo inciertas, las ventas del Grupo en este primer trimestre de 2011 están en línea con las estadísticas de consumo en España, que siguen sin mostrar mejoría. Aunque debemos ser cautos, hay algunos factores que nos hacen ser optimistas al afrontar los próximos meses: la evolución favorable de las exportaciones, la importancia de las ventas del último cuatrimestre del año y las mejores expectativas de crecimiento de la D.O.Ca Rioja, que sigue ganando cuota de mercado respecto al resto de vinos y denominaciones.

IV.- HECHOS RELEVANTES DEL PERIODO

24 de febrero de 2011: La sociedad envió a la CNMV información sobre los resultados del ejercicio 2010.

Los textos íntegros de las comunicaciones enviadas a CNMV pueden consultarse a través de la web de Barón de Ley, S.A. (www.barondeley.com)

