

Biosearch Resultados 1T 2019

14 de mayo de 2019



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR INNOVATION
PASSION FOR LIFE

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la compañía son fabricados o distribuidos.

Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, Biosearch Life, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Una compañía biotecnológica industrial con foco en la innovación y soluciones basadas en ingredientes de origen natural.

PROBIÓTICOS



Salud de naturaleza materna.

Gama de cepas probióticas únicas y singulares aisladas de leche materna humana, protegidas por patentes y con beneficios para la salud científicamente comprobados.

LÍPIDOS



Aceite marino altamente purificado y desodorizado.

Aceites refinados naturales, ricos en EPA y DHA con gran estabilidad y excelente sabor para ser incorporados en alimentos funcionales. Es una fuente natural de ácidos grasos poliinsaturados omega-3 con propiedades tecnológicas y organolépticas excepcionales.

EXTRACTOS



Extractos de alta calidad para una vida más saludable.

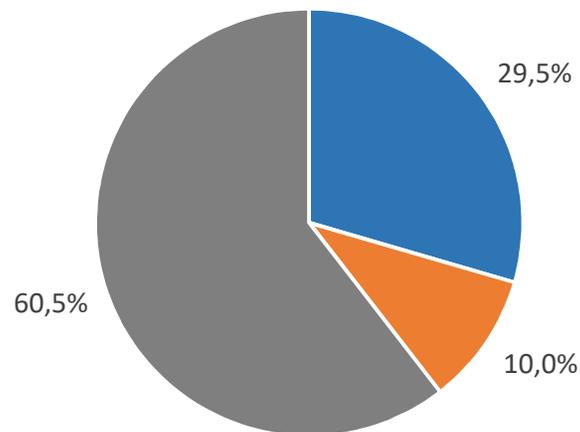
Es la línea de ingredientes de extractos botánicos para la industria farmacéutica, nutricional, alimentaria y cosmética. Contiene más de 250 extractos naturales identificados y desarrollados para actuar en diferentes dianas terapéuticas con el más alto nivel de estándares de calidad.

Biosearch integra competencias únicas y diferenciales de I+D, técnicas de producción y una amplia capacidad comercializadora.

Un partner innovador de referencia a nivel mundial en ingredientes saludables en los segmentos de Nutrición Infantil, Salud de la Mujer, Lácteos Funcionales y Senior.

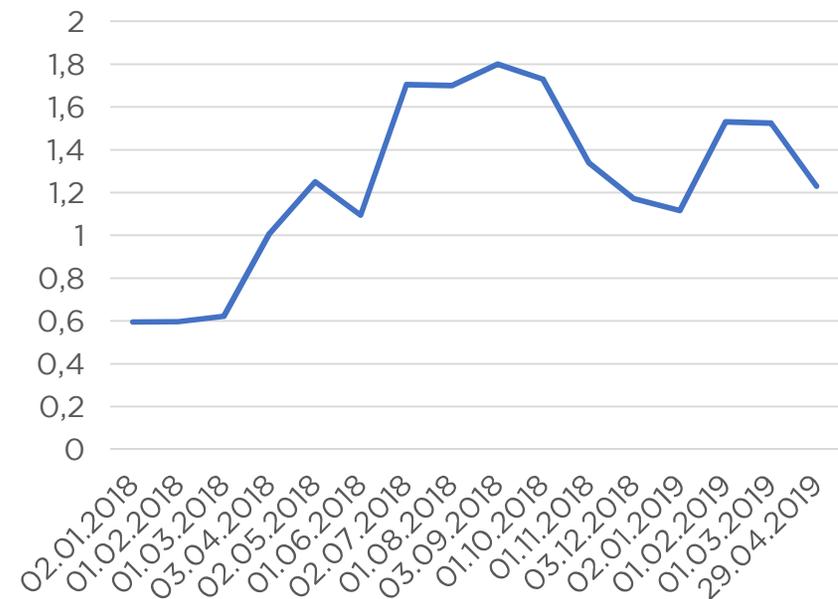
Biosearch cotiza en el mercado continuo y fue la compañía con mejor comportamiento bursátil del año 2018 con una revalorización del 67%

Estructura Accionarial



- Grupo Lactalis
- Pescaderías Coruñesas, S.A.
- Free Float

Evolución Bursátil (2018 - 2019) (€)



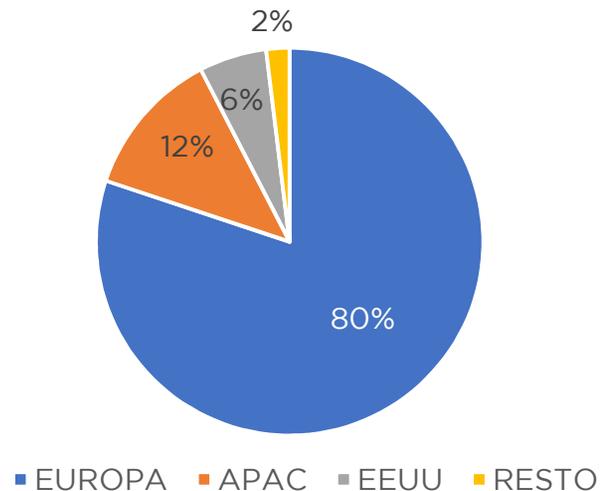
Precio: (1/1/2019): 1,12 Euros
 Precio: (29/3/2019): 1,23 Euros
 Market Cap: 70,9 millones de Euros
 Vol. negociado promedio (ene-mar): 250 miles de Euros.
 PER: 23,7

<i>(miles de €)</i>	1T2019	%	1T2018	%	Var. % 19-18
INGRESOS	5.623	100%	6.193	100%	-9%
Venta de productos	5.538	98%	5.992	97%	-8%
<i>Probióticos</i>	1.527	28%	2.168	39%	-30%
<i>Extractos</i>	1.796	32%	1.915	35%	-6%
<i>Lípidos</i>	2.215	40%	1.909	34%	16%
<i>Servicios</i>	85	2%	201	3%	-58%
GASTOS	3.364	60%	3.293	53%	2%
EBITDA	854	15%	1.320	21%	-35%
BAI	450	8%	880	14%	-49%

• INGRESOS

- **Venta de productos:** disminuye un 7,6% respecto al 1T2018 principalmente debido a la desaceleración coyuntural de las ventas de probióticos que se irán equilibrando a lo largo del año. Dicha disminución se ve parcialmente compensada por el crecimiento a doble dígito de las ventas en el mercado internacional de los productos de la gama de lípidos, así como por el incremento en las ventas del producto Caronositol® dirigido a Salud de la Mujer.
- **Servicios:** corresponde a la prestación de servicios de investigación, desarrollo y análisis de calidad, principalmente a empresas del Grupo Lactalis.
- **EBITDA:** la reducción de las ventas ha impactado en la evolución del EBITDA en el 1T2019. Los esfuerzos en contención de costes se verán reflejados en próximos trimestres.

Ventas por mercado geográfico



Europa

- Se mantiene como el principal destino de los productos de la Compañía, donde se concentra el 80% del total de la cifra de negocio en el 1T2019.
- La disminución de las ventas en el mercado doméstico se ven compensadas con la progresión del negocio internacional europeo que muestra un crecimiento del 11,3%.

Estados Unidos

- La tendencia alcista de las ventas en el mercado norteamericano ha supuesto un crecimiento de 29,1% en el primer trimestre provocado principalmente por el incremento de las ventas del negocio de extractos.

Asia - Pacífico (APAC)

- En el 1T2019 se refleja una contracción coyuntural en la facturación en el negocio de probióticos, que se espera recuperar a lo largo del ejercicio.
- El segmento de Salud de la Mujer para el negocio de extractos muestra crecimiento en Asia-Pacífico.

FACTURACIÓN 1T2019

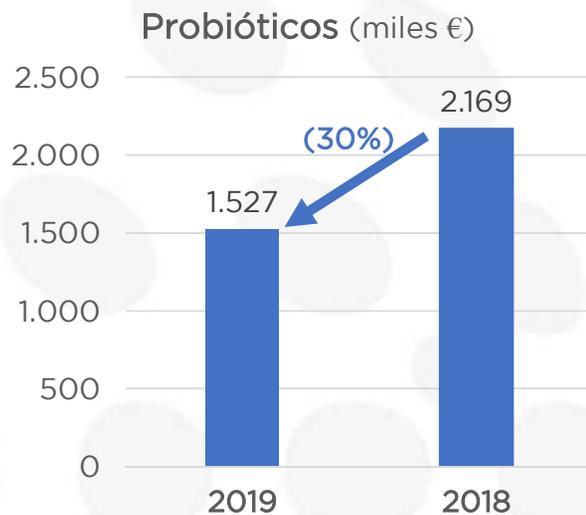
Probióticos

Resultados 1T2019

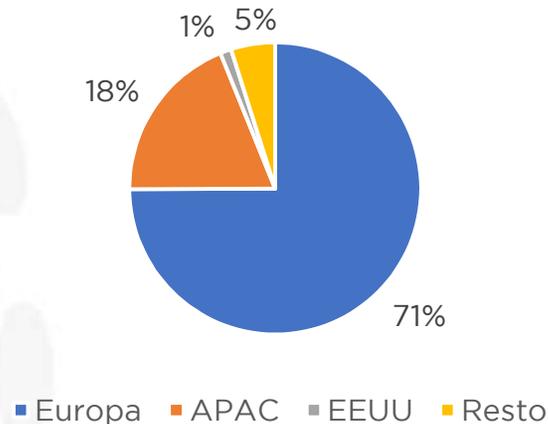
- Un coyuntural ajuste en los niveles de stock de ciertos partners en el mercado asiático ha provocado una desaceleración de las ventas que se espera compensar con los lanzamientos ya acordados para los próximos meses.
- La **tendencia de las ventas** en los segmentos de Suplementos y Nutrición Infantil se mantiene creciente, principalmente en Europa.

Tendencias

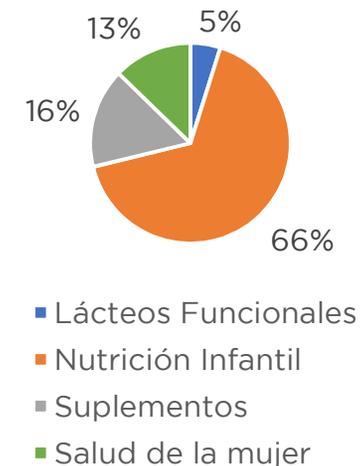
- En relación al **proyecto Nestlé**, se han llevado a cabo las primeras producciones para cubrir el primer lanzamiento previsto para abril. En este primer ejercicio, el producto se lanzará en cuatro países.
- El valor añadido aportado por nuestra marca Hereditum® dado su origen y su soporte científico ha despertado el interés de nuevos clientes especialmente en el mercado estadounidense y asiático que se estima que aportará resultados positivos a la Compañía a medio plazo.



Distribución de las ventas por países



Distribución de las ventas por producto



Hereditum®

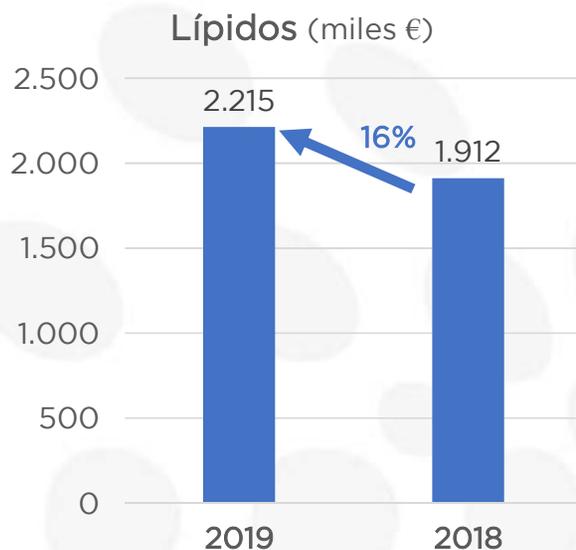
PROBIOTICS

Resultados 1T2019

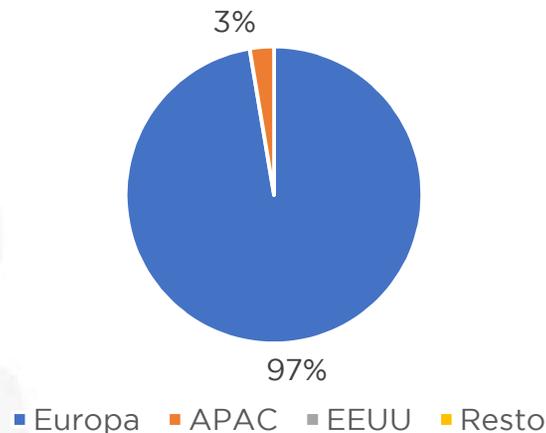
- La evolución del negocio es positiva, con un crecimiento en ventas acorde a la tendencia del mercado. El mayor volumen de ventas en los segmentos Infantil y Senior han contribuido al crecimiento en el negocio de lípidos.
- Las ventas en el mercado doméstico, que suponen un 87,6% del segmento de Lácteos Funcionales, también se han visto incrementadas mejorando la posición frente al ejercicio anterior.

Tendencias

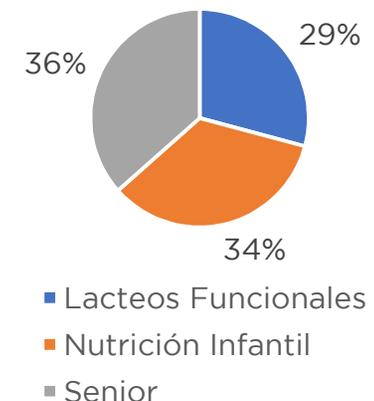
- Este crecimiento se verá reforzado por la incorporación en la cartera de productos de la Compañía de una nueva gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas así como una nueva línea de producto en polvo que nos permite acceder a la parte de la industria que utiliza la tecnología de dry-blending.



Distribución de las ventas por países



Distribución de las ventas por producto



Eupoly-3[®]

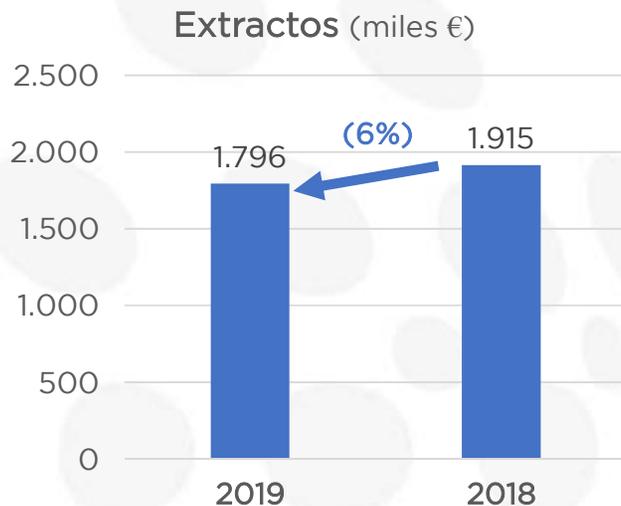
OMEGA-3 EPA+DHA

Resultados 1T2019

- El negocio de extractos se recupera con respecto a la tendencia del ejercicio anterior por el crecimiento de las ventas en el segmento de Salud de la Mujer. En el primer trimestre de 2019 se ha producido un retroceso de las ventas de los productos más comoditizados.

Tendencias

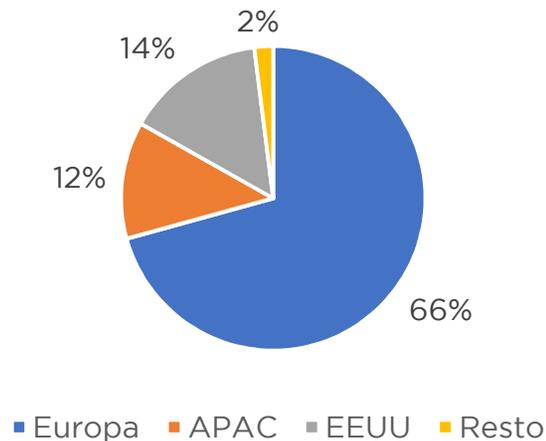
- Biosearch tiene en marcha un programa encaminado a transformar el portfolio actual de extractos para orientarlo a aplicaciones específicas y basado en una **mayor diferenciación**, que se apoyará en estudios clínicos y, donde sea posible, en nuevas patentes.
- La Compañía está trabajando en Certificaciones Bio en una primera gama seleccionada de extractos.
- Durante este trimestre se ha preparado el lanzamiento de una primera serie de nuevos productos orientados al segmento de Salud Infantil y Salud de la Mujer creando nuevas oportunidades en la línea del negocio de extractos.
- Fruto de la publicación del estudio clínico de Caronositol en 2019 se han firmado nuevos acuerdos con clientes que potenciarán la ventas de extractos.



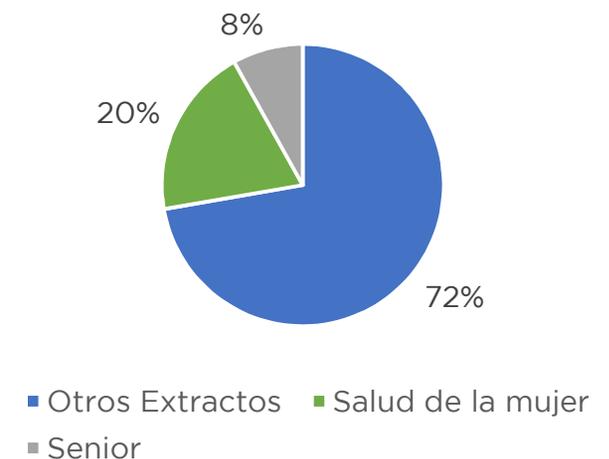
Exxentia[®]

PLANT EXTRACTS

Distribución de las ventas por países



Distribución de las ventas por producto





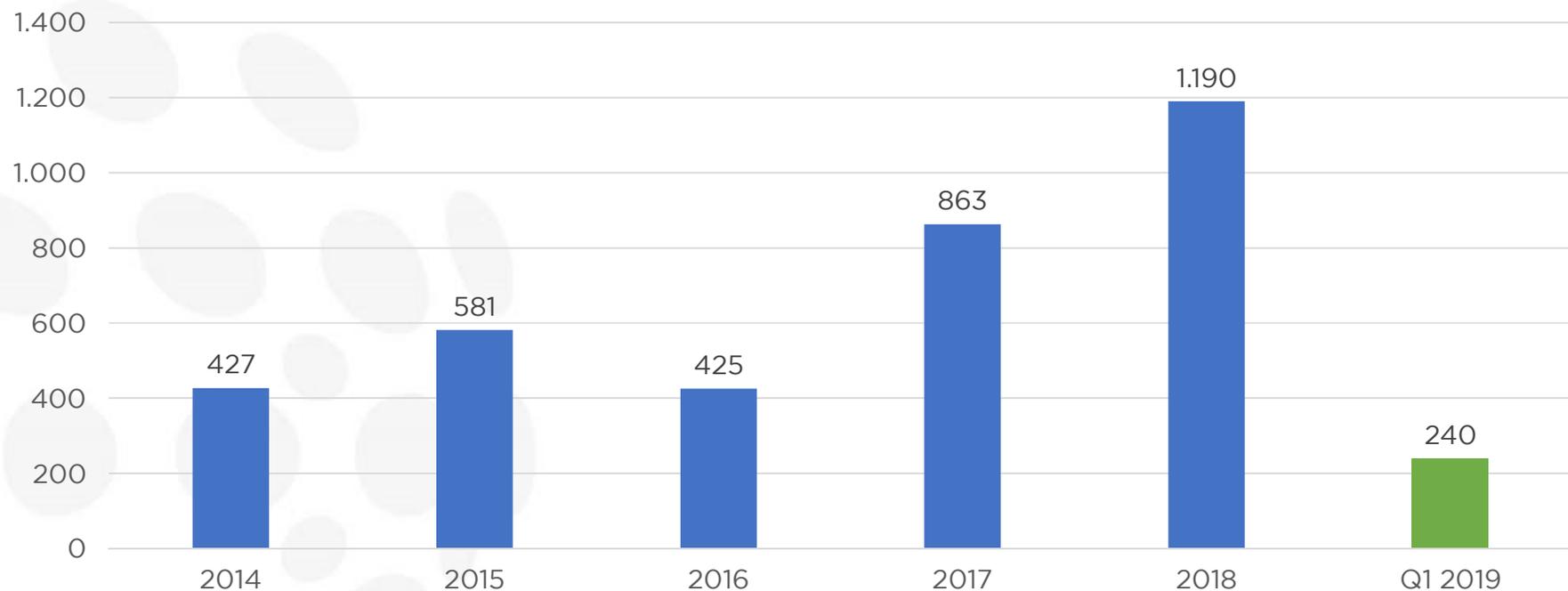
RENTABILIDAD DEL
CAPITAL
12,8%

RATIO DE SOLVENCIA
3,65

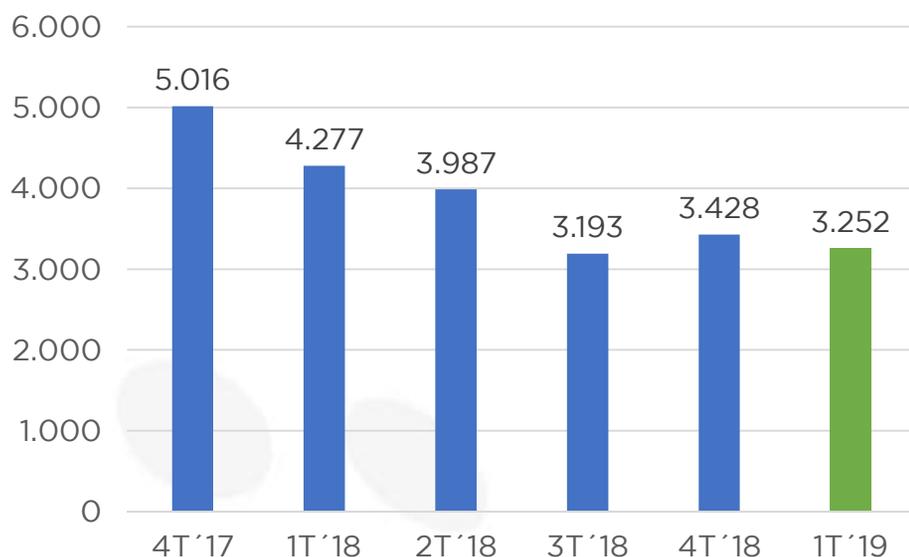
ROCE
13,0%

- Biosearch ha invertido 240 miles de euros durante el primer trimestre de 2019, de los cuales 54 miles de euros han sido destinados al área de producción de probióticos y 59 miles de euros al área de producción de extractos. Así mismo se han invertido 53 miles de euros en la mejora del software de la Compañía y 29 miles de euros en patentes y marcas principalmente del área de probióticos.
- En 2019 se está llevando a cabo la instalación y puesta en marcha de una nueva planta de fermentación de probióticos en Granada que incrementará la capacidad productiva. El importe estimado para esta inversión es de un millón de euros.

CAPEX (miles €)



Deuda Financiera Neta (miles €)



REDUCCIÓN
ENDEUDAMIENTO
(1.025M€)
(24,0 %)

- La deuda financiera neta arroja un saldo de 3.252 miles de euros al finalizar el primer trimestre del año, lo que ha supuesto una reducción del endeudamiento de un 24,0% con respecto al primer trimestre de 2018 y ha contribuido a mejorar el resultado financiero del ejercicio.
- Se han amortizado préstamos bancarios por 73 miles de euros conforme a los vencimientos previstos durante el primer trimestre del año, lo que ha situado la deuda bancaria en 374 miles de euros. Sin considerar los saldos con cuentas corrientes la deuda se compone de préstamos a largo plazo por 609 miles de euros y de deuda a corto plazo por 459 miles de euros.
- La relación Deuda Neta / EBITDA se sitúa en 0,6.

Biosearch mantiene su fuerte compromiso con el área de I+D+i

ENSAYOS CLÍNICOS

- ❑ Desarrollo de varios estudios clínicos en el área de extractos y probióticos destinados al campo de la salud de la mujer, nutrición infantil, síndrome metabólico y otras dirigidas a la población en general.

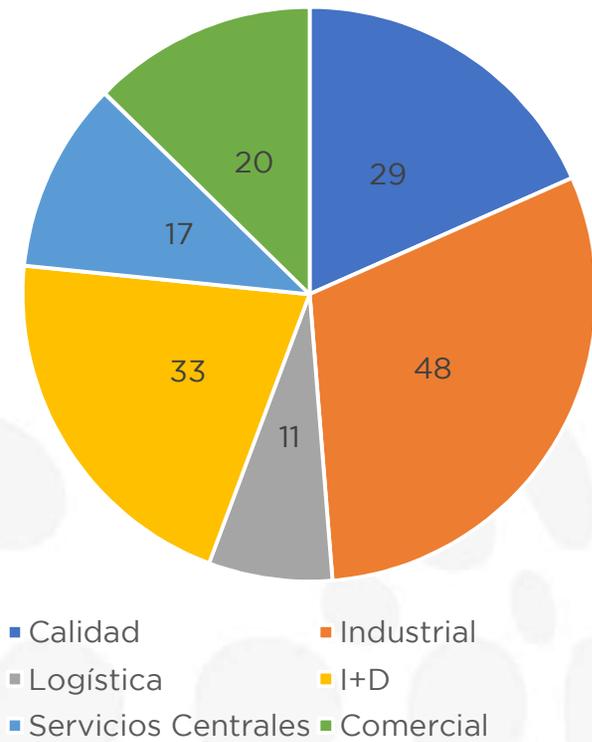
COLABORACIONES

- ❑ Cuatro grupos de investigación pertenecientes a centros de investigación públicos y centros tecnológicos.
- ❑ Más de treinta servicios médicos de hospitales, centros de salud y clínicas privadas.
- ❑ Nueve empresas en el marco de proyectos de colaboración.

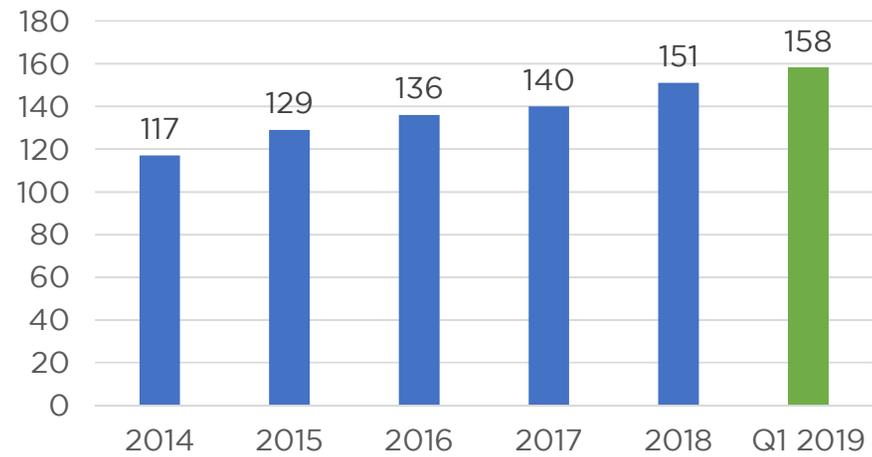
PROYECTOS I+D+i

- ❑ Líder del Proyecto estratégico CIEN financiado por el CDTI (IDI-20150571). Objetivo: Investigación, desarrollo e innovación en nuevos alimentos multifuncionales para el síndrome metabólico. Acrónimo: METASIN.
- ❑ Proyecto europeo de estabilización de probióticos aprobado en la convocatoria H2020-MSCA-RISE-2017 (Acrónimo: PREMIUM. Grant Agreement number: 777657).
- ❑ Proyecto individual de I+D financiado por el CDTI (IDI-20181226) titulado: Hacia una gestación y lactancia más saludable a través de la modulación de la microbiota en la mujer. Acrónimo: GESTA HEALTH.

Plantilla por departamentos



Plantilla media anual



El principal objetivo de Biosearch es asegurar y mejorar el nivel de calidad a través de estas certificaciones. Renovar las certificaciones de manera periódica sirve como herramienta de mejora continua y refleja el compromiso de la Compañía en invertir en calidad y en sostenibilidad/medio ambiente.

CERTIFICADOS

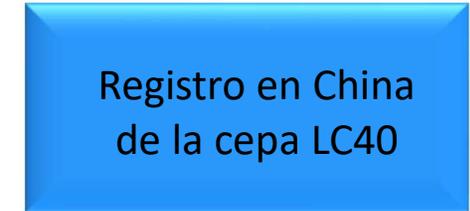
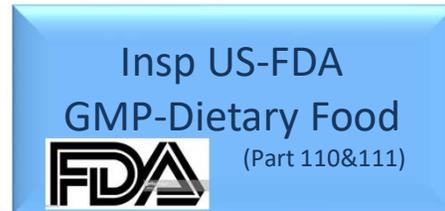
- FOS (Friends Of the Sea).
- SAE (Sistema de autocontrol Específico).
- Certificación **Kosher** en productos de la gama de extractos.
- Halal** en productos de la gama de lípidos, extractos y probióticos.
- Certificación **GMP** (Good Manufacturing Practices) en el ámbito alimentario, healthcare y farmacéutico.
- Certificación **IFFO RS** “Estándar Global de la International Fishmeal and Fish Oil Organization para el Abastecimiento Responsable”.
- Certificación **Bio** para una primera selección de extractos.

PRÓXIMOS OBJETIVOS

- Autorización del registro en China de la cepa Lc40 en fórmulas infantiles.
- Notificación NDI para cepas probióticas de nuestra marca Hereditum®.
- Registro en Canadá de las cepas *Lactobacillus fermentum* CECT 5716 (LC40) y *Lactobacillus coryniformis* CECT 5711 (K8).

OTROS

- Certificación en Seguridad Alimentaria - **GMP** en Peñafiel.
- Certificación **Kosher** en probióticos.



Calendario financiero

Foro Medcap (28, 29 y 30 de mayo)
Resultados 2T2019 (TBC 15-26 Julio)

Contacto Relación con Inversores

Camino de Purchil, nº 66
18004 Granada (España)
oficinaatencionaccionista@biosearchlife.com
Persona de contacto: Doña Loreto Huertas
Tel: (+34) 958 240 200
<http://www.biosearchlife.es/>