



Dirección Corporativa
de Relaciones Externas

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsol-ypf.com

Madrid, 19 de diciembre de 2002
Nº de páginas: 2

REPSOL YPF PRESENTA SU PRIMER INFORME SOCIAL

El Presidente Ejecutivo de Repsol YPF, Alfonso Cortina, presentó hoy el primer Informe Social de la Compañía, en el que se recoge su marco ético de go bierno y las acciones desarrolladas en su relación con los empleados y la sociedad en general.

En el acto de presentación intervinieron además, el catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense, Justo Villafañe, y el Presidente de la Fundación Empresa y Sociedad, Felipe Oriol.

Durante su intervención, Alfonso Cortina destacó que esta iniciativa responde al compromiso de transparencia de la Compañía que se materializa, entre otras actuaciones, a través de diversas publicaciones como el Informe Anual y el Medioambiental.

El Presidente Ejecutivo de Repsol YPF señaló que se está produciendo un vuelco en la cultura de las compañías, y que además de generar beneficios “las empresas pueden contribuir al logro de objetivos sociales y medioambientales, integrando la responsabilidad social en su estrategia empresarial, sus instrumentos de gestión y sus actividades”.

El Informe Social de Repsol YPF se estructura en una serie de apartados referidos a Responsabilidad Social, en sus vertientes de Capital Humano, Acción Social, Educación, Cultura y Deporte, y da especial relevancia a las actividades desarrolladas por las Fundaciones del Grupo, que son importantes instrumentos de gestión destinados a muchas de las áreas mencionadas.

En este sentido, destaca la actuación del Instituto Superior de la Energía (ISE), en el que se becan a algunos de los mejores alumnos de postgrado de España, Latinoamérica y Norte de África, y la organización de encuentros multilaterales como el Foro Formentor y el Seminario Repsol YPF-Harvard.

El Informe recoge la Misión y Visión de la Compañía y las directrices de su Gobierno Corporativo, en el que ha estado siempre a la vanguardia en el cumplimiento de las prácticas de buen gobierno. Asimismo, se definen los pasos a seguir para alinear



las acciones sociales con las prioridades estratégicas de la Compañía, así como las líneas de actuación a medio plazo en el diálogo con sus interlocutores.

Respecto al Capital Humano, destaca el nuevo modelo de gestión RYS XXI, que representa un cambio cultural basado en el servicio al cliente y se analizan las características de la plantilla de Repsol YPF y su desarrollo profesional, haciendo especial hincapié en la formación, en la que se han invertido 16,5 millones de euros. La política de recursos humanos de Repsol YPF se orienta hacia los Principios de Excelencia establecidos en Normas de Calidad internacionalmente reconocidas como EFQM y FUNDIBEQ. Además esta sección describe la negociación colectiva, la cobertura sanitaria y de jubilación, la comunicación interna, y todo un apartado destinado a salud y seguridad.

En materia de Acción Social, se identifican nuevas actuaciones como punto de partida para la elaboración de un sistema de gestión que garantice el empleo eficiente de los recursos humanos, técnicos y financieros.

En este sentido, Repsol YPF trabaja desde hace años en diferentes proyectos de Relaciones Comunitarias, Educación, Formación Profesional y Empleo, Salud y Cooperación con Empleados. Uno de los programas más recientes es el de Voluntariado en Argentina, en el que los empleados han presentado numerosas propuestas para hacer frente a las necesidades concretas de sus zonas de residencia.

En el apartado de Educación, Cultura y Deporte, se exponen las distintas iniciativas de esta naturaleza en las áreas de influencia de la Compañía. El mecenazgo de Repsol YPF se desarrolla en campos como la investigación, las artes plásticas, la música y la recuperación del patrimonio histórico-artístico.

En la conclusión de su presentación del Informe Social, Alfonso Cortina subrayó que “la responsabilidad social es un valor prioritario de nuestra cultura y organización que se integra en la estrategia de la Compañía, cuyo horizonte se inspira en los principios de desarrollo sostenible.”