

INFORMACION CORRESPONDIENTE AL:**SEMESTRE****Segundo****AÑO**

2001

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR**Denominación Social:**

TelePizza, S.A.

Domicilio Social:C/ Azalea 1; Edificio F-Miniparc 1; El Soto de la
Moraleja; Madrid

NIF

A78849676

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan
e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la
representación de la sociedad :

Firma:

D. Jose Carlos Olcese Santoja
Vicepresidente Ejecutivo

CONTENIDO INFORMACION SEMESTRAL
(marcar con una X en caso afirmativo)

- I. Datos Identificativos del Emisor
- II. Variación del Grupo Consolidado
- III. Bases de Presentación y Normas de Valoración
- IV. Balance de Situación
- V. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- VI. Distribución por Actividad del Importe Neto de la Cifra de Negocio
- VII. Número de Personas Emplazadas
- VIII. Evolución de los Negocios
- IX. Dividendos Distribuidos
- X. Hechos Significativos
- XI. Anexo Explicativo Hechos Significativos
- XII. Informe Especial de los Auditores

	Individual	Consolidado
0010	X	
0020		X
0030	X	X
0040	X	X
0050	X	X
0060	X	X
0070	X	X
0080	X	X
0090		
0100	X	
0110	X	
0120		

II. VARIACION DE LAS SOCIEDADES QUE FORMAN EL GRUPO CONSOLIDADO (19)

Las variaciones con respecto a las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación son las siguientes:

- Disolución y cesión global de activos y pasivos en favor de Tele Pizza, S.A. las siguientes sociedades participadas al 100%: TelePizza Moratalaz, S.A., TelePizza Logroño, S.A., TelePizza Sabadell, S.A., TelePizza Valencia, S.L. y Pizza Valencia, S.L.
- Incorporación, mediante integración global, del 100% de Telechef Corporación, S.A. (actualmente denominada EYSAL, S.A.) y sociedades dependientes

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, dándose explicar la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

II. VARIACION DE LAS SOCIEDADES QUE FORMAN EL GRUPO CONSOLIDADO (19)

- Incorporación, mediante su consolidación por integración global, de la sociedad domiciliada en Holanda LUBASTO HOLDING BV, constituida en julio 2000 y dependiente 100% de Tele Pizza, S.A.
- Incorporación, mediante su integración por puesta en equivalencia, de la sociedad A TU HORA, S.A., participada en un 50% por Lubasto Holding BV.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente Información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

Con excepción del párrafo siguiente, se han aplicado los mismos principios y criterios contables considerados en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anterior terminado el 31 de diciembre de 1999, los cuales son concordantes con la normativa en vigor.

En el cálculo de los empleados asignados al individual se ha cambiado el criterio convirtiendo las jornadas parciales a su equivalente en jornada completa teniendo en cuenta el número de horas efectivas trabajadas.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

IV. BALANCE DE SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD INDIVIDUAL

Uds.: Miles de Euros

ACTIVO	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
A) ACCIONISTAS POR DESEMBOLOSOS NO EXIGIDOS	0200	0
I. Gastos de Establecimiento	0210	1.257
II. Inmovilizaciones Inmateriales	0220	15.903
II.1. Derechos s/bienes en régimen de arrendamiento financiero	0221	3.252
II.2. Otro Inmovilizado Inmaterial	0222	12.651
III. Inmovilizaciones Materiales	0230	51.959
IV. Inmovilizaciones Financieras	0240	98.907
V. Acciones Propias a Largo Plazo	0250	35.263
VI. Deudores por Operaciones Tráfico a Largo Plazo	0255	0
B) INMOVILIZADO (1)	0260	203.289
C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (2)	0280	742
I. Accionistas por Desembolsos Exigidos	0290	0
II. Existencias	0300	1.031
III. Deudores	0310	30.985
IV. Inversiones Financieras Temporales	0320	13.695
V. Acciones Propias a Corto Plazo	0330	0
VI. Tesorería	0340	789
VII. Ajustes por Periodificación	0350	82
D) ACTIVO CIRCULANTE	0360	46.582
TOTAL ACTIVO (A + B + C + D)	0370	250.613
PASIVO	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
I. Capital Suscrito	0500	6.708
II. Reservas	0510	78.926
III. Resultados de Ejercicios Anteriores	0520	0
IV. Resultado del Período	0530	6.229
V. Dividendos a Cuenta Entregados en el Ejercicio	0550	0
A) FONDOS PROPIOS	0560	91.863
B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (3)	0590	0
C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	0600	149
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	0610	0
II. Deudas con Entidades de Crédito	0615	97.410
III. Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas	0620	0
IV. Acreedores por Operaciones de Tráfico a Largo Plazo	0625	0
V. Otras Deudas a Largo	0630	1.294
D) ACREDITORES A LARGO PLAZO	0640	98.704
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	0650	0
II. Deudas con Entidades de Crédito	0655	26.335
III. Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas	0660	5.044
IV. Acreedores Comerciales	0665	19.272
V. Otras Deudas a Corto	0670	9.246
VI. Ajustes por Periodificación	0680	0
E) ACREDITORES A CORTO PLAZO (4)	0690	59.897
F) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS A CORTO PLAZO	0695	0
TOTAL PASIVO (A + B + C + D + E + F)	0700	250.613
183.831	183.831	

V. RESULTADOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD

Uds.: Miles de Euros	EJERCICIO ACTUAL		EJERCICIO ANTERIOR	
	Importe	%	Importe	%
+ Importe Neto de la Cifra de Negocio (5)				
+ Otros Ingresos (6)				
+/- Variación Existencias Productos Terminados y en Curso				
= VALOR TOTAL DE LA PRODUCCIÓN				
- Compras Netas				
+/- Variación Existencias Mercaderías, Materias Primas y Otras Materias Consumibles				
- Gastos Externos y de Explotación (7)				
= VALOR ANADIDO AJUSTADO				
+/- Otros Gastos e Ingresos (8)				
- Gastos de Personal				
= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN				
- Dotación Amortizaciones Inmovilizado				
- Dotaciones al Fondo de Reversión				
- Variación Provisiones de Circulante (9)				
= RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN				
+ Ingresos Financieros				
- Gastos Financieros				
+ Intereses y Diferencias Cambio Capitalizados				
- Dotación Amortización y Provisiones Financieras (10)				
= RESULTADO ACTIVIDADES ORDINARIAS				
+/- Resultados Procedentes del Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (11)				
- Variación Provisiones Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (12)				
+/- Resultados por Operaciones con Acciones y Obligaciones Propias (13)				
+/- Resultados de Ejercicios Anteriores (14)				
+/- Otros Resultados Extraordinarios (15)				
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS				
+/- Impuestos sobre Sociedades y Otros				
= RESULTADO DEL EJERCICIO				

	Importe	%	Importe	%
0800	193.615	100,00%	184.519	100,00%
0810	20.158	10,41%	17.241	9,34%
0820	0	0,00%	0	0,00%
0830	213.773	110,41%	201.760	109,34%
0840	-73.293	-37,86%	-64.233	-34,81%
0850	0	0,00%	0	0,00%
0860	-40.075	-20,70%	-39.853	-21,60%
0870	100.405	51,86%	97.674	52,93%
0880	-2.525	-1,30%	-2.748	-1,49%
0890	-61.296	-31,66%	-55.756	-30,22%
0900	36.584	18,90%	39.170	21,23%
0910	-9.014	-4,66%	-7.937	-4,30%
0915	0	0,00%	0	0,00%
0920	0	0,00%	0	0,00%
0930	27.570	14,24%	31.233	16,93%
0940	1.699	0,88%	2.015	1,09%
0950	-5.467	-2,82%	-2.057	-1,11%
0960	265	0,14%	0	0,00%
0970	0	0,00%	0	0,00%
1020	24.067	12,43%	31.191	16,90%
1021	2.792	1,44%	491	0,27%
1023	0	0,00%	-3.800	-2,06%
1025	2.419	1,25%	390	0,21%
1026	-2.041	-1,05%	-644	-0,35%
1030	-15.119	-7,81%	-375	-0,20%
1040	12.118	6,26%	27.252	14,77%
1042	-5.889	-3,04%	-6.137	-3,33%
1044	6.229	3,22%	21.115	11,44%

IV. BALANCE DE SITUACIÓN DEL GRUPO CONSOLIDADO

Uds.: Miles de Euros

ACTIVO	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
A) ACCIONISTAS POR DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS		
I. Gastos de Establecimiento	1200	0
II. Inmovilizaciones Inmateriales	1210	6.999
II.1. Derechos s/bienes en régimen de arrendamiento financiero	1220	33.321
II.2. Otro Inmovilizado Inmaterial	1221	6.883
III. Inmovilizaciones Materiales	1222	26.438
IV. Inmovilizaciones Financieras	1230	133.064
V. Acciones de la Sociedad Dominante a Largo Plazo	1240	6.558
VI. Deudores por Operaciones Tráfico a Largo Plazo	1250	35.263
B) INMOVILIZADO (1)	1255	0
	1260	215.205
C) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACION	1270	25.715
D) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (2)	1280	789
I. Accionistas por Desembolsos Exigidos	1290	0
II. Existencias	1300	12.948
III. Deudores	1310	50.770
IV. Inversiones Financieras Temporales	1320	6.062
V. Acciones de la Sociedad Dominante a Corto Plazo	1330	0
VI. Tesorería	1340	5.887
VII. Ajustes por Periodificación	1350	530
E) ACTIVO CIRCULANTE	1360	76.197
TOTAL ACTIVO (A + B + C + D + E)	1370	317.906
	223.036	
PASIVO	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
I. Capital Suscrito	1500	6.708
II. Reservas Sociedad Dominante	1510	83.152
III. Reservas Sociedades Consolidadas (16)	1520	6.233
IV. Diferencias de Conversión (17)	1530	3.905
V. Resultados Atribuibles a la Sociedad Dominante	1540	5.044
VI. Dividendos a Cuenta Entregados en el Ejercicio	1550	0
A) FONDOS PROPIOS	1560	105.042
B) SOCIOS EXTERNOS	1570	3.162
C) DIFERENCIA NEGATIVA DE CONSOLIDACION	1580	408
D) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (3)	1590	1.276
E) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	1600	805
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	1610	0
II. Deudas con Entidades de Crédito	1615	99.867
III. acreedores por Operaciones de Tráfico a Largo Plazo	1625	1.760
IV. Otras Deudas a Largo	1630	0
F) ACREDITORES A LARGO PLAZO	1640	101.627
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	1650	0
II. Deudas con Entidades de Crédito	1655	37.660
III. Acreedores Comerciales	1665	34.974
IV. Otras Deudas a Corto	1670	17.077
V. Ajustes por Periodificación	1680	1.105
G) ACREDITORES A CORTO PLAZO (4)	1690	90.816
H) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS A CORTO PLAZO	1695	14.770
TOTAL PASIVO (A + B + C + D + E + F + G + H)	1700	317.906
	223.036	

V. RESULTADOS DEL GRUPO CONSOLIDADO

Uds.: Miles de Euros	EJERCICIO ACTUAL		EJERCICIO ANTERIOR		
	Importe	%	Importe	%	
+ Importe Neto de la Cifra de Negocio (5)	1800	328.555	100,00%	291.742	100,00%
+ Otros Ingresos (6)	1810	16.804	5,11%	14.788	5,07%
+/- Variación Existencias Productos Terminados y en Curso	1820	0	0,00%	0	0,00%
= VALOR TOTAL DE LA PRODUCCIÓN	1830	345.359	105,11%	306.530	105,07%
- Compras Netas	1840	-94.163	-28,66%	-85.176	-29,20%
+/- Variación Existencias Mercaderías, Materias Primas y Otras Materias Consumibles	1850	0	0,00%	0	0,00%
- Gastos Externos y de Explotación (7)	1860	-83.276	-25,35%	-65.969	-22,61%
= VALOR ANADIDO AJUSTADO	1870	167.920	51,11%	155.385	53,26%
+/- Otros Gastos e Ingresos (8)	1880	0	0,00%	0	0,00%
- Gastos de Personal	1890	-116.154	-35,35%	-100.458	-34,43%
= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	1900	51.766	15,76%	54.927	18,83%
- Dotación Amortizaciones Inmovilizado	1910	-19.648	-5,98%	-16.853	-5,78%
- Dotaciones al Fondo de Reversión	1915	0	0,00%	0	0,00%
- Variación Provisiones de Circulante (9)	1920	0	0,00%	0	0,00%
= RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN	1930	32.118	9,78%	38.075	13,05%
+ Ingresos Financieros	1940	514	0,16%	574	0,20%
- Gastos Financieros	1950	-5.864	-1,78%	-2.332	-0,80%
+ Intereses y Diferencias Cambio Capitalizados	1960	0	0,00%	0	0,00%
- Dotación Amortización y Provisiones Financieras (10)	1970	0	0,00%	0	0,00%
+/- Resultados de Conversión (18)	1980	0	0,00%	0	0,00%
+/- Participación Resultados Sociedades Puestas en Equivalencia	1990	-297	-0,09%	106	0,04%
- Amortización Fondo Comercio Consolidación	2000	-1.475	-0,45%	-1.191	-0,41%
+ Reversión Diferencias Negativas de Consolidación	2010	991	0,30%	0	0,00%
= RESULTADO ACTIVIDADES ORDINARIAS	2020	25.987	7,91%	35.232	12,08%
+/- Resultados Procedentes del Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (11)	2022	2.698	0,82%	975	0,33%
- Variación Provisiones Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (12)	2023	0	0,00%	0	0,00%
+/- Resultados por Operaciones con Acciones y Obligaciones Propias (13)	2025	2.419	0,74%	390	0,13%
+/- Resultados de Ejercicios Anteriores (14)	2026	-2.041	-0,62%	0	0,00%
+/- Otros Resultados Extraordinarios (15)	2030	-17.867	-5,44%	-530	-0,18%
= RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	2040	11.196	3,41%	36.067	12,36%
+/- Impuesto sobre Beneficios	2042	-5.263	-1,60%	-8.385	-2,87%
= RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	2044	5.933	1,81%	27.682	9,49%
+/- Resultado Atribuido a Socios Externos	2050	-889	-0,27%	-630	-0,22%
= RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060	5.044	1,54%	27.051	9,27%

VI. DISTRIBUCION POR ACTIVIDAD DEL IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO

ACTIVIDAD	
Ventas fábricas	
Ventas tiendas al público	
Obra Ejecutada Pendiente de certificar (*)	
Total I.N.C.N.	
Mercado Interior	
Exportación: Unión Europea	
Países O.C.D.E.	
Resto Países	

	INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
	Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior	Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior
2100	39.338	48.333	39.338	46.133
2105	141.800	136.183	289.217	245.609
2110				
2115				
2120				
2125				
2130				
2135				
2140				
2145				
2150	181.138	184.516	328.555	291.742
2160	178.782	180.484	269.320	242.286
2170	2.356	3.450	33.021	22.508
2173	0	0	445	0
2175		582	25.769	26.948

(*) A completar únicamente por Empresas Constructoras

VII. NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS EN EL CURSO DEL PERIODICO

	INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
	Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior	Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior
TOTAL PERSONAS EMPLEADAS	4000	3.881	3.366	10.217
				9.954

VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las instrucciones para la cumplimentación de esta información semestral, deberá hacer mención expresa sobre los siguientes aspectos: evolución de la cifra de ingresos y de los costes anejos a dichos ingresos; composición y análisis de las principales operaciones que han dado lugar a la obtención de resultados extraordinarios; comentarlo de las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, explicando su efecto sobre el fondo de maniobra de la compañía y en especial sobre la tesorería de la misma; explicación suficiente sobre la naturaleza y efectos de las partidas que hayan podido causar una variación significativa sobre la cifra de ingresos o sobre los resultados de la compañía en el semestre actual respecto a los comunicados en el trimestre anterior).

En el ejercicio 2000 las ventas de la cadena integradas en el Grupo TelePizza (venta al consumidor de tiendas propias y franquicias) ascendieron a 409 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 9,1% con respecto al año anterior.

A lo largo de este ejercicio, el Grupo TelePizza ha intensificado su actividad en las tres áreas de crecimiento estratégico planteadas por la compañía: profundización en la estrategia de internacionalización, ampliación de la oferta de productos y búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

Así, las ventas obtenidas por el área internacional de la cadena aumentaron un 67%, ascendiendo a 93 millones de euros frente a los 56 millones de euros obtenidos en 1999. De esta forma, continúa la creciente importancia del área internacional en la actividad de TelePizza. En este sentido, las ventas procedentes del área internacional de la cadena ya representan el 29% de las ventas totales, frente al 17,5% que supusieron en 1999.

VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las instrucciones para la cumplimentación de esta información semestral, deberá hacer mención expresa sobre los siguientes aspectos: evolución de la cifra de ingresos y de los costes anejos a dichos ingresos; composición y análisis de las principales operaciones que han dado lugar a la obtención de resultados extraordinarios; comentario de las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, explicando su efecto sobre el fondo de maniobra de la compañía y en especial sobre la tesorería de la misma; explicación suficiente sobre la naturaleza y efectos de las partidas que hayan podido causar una variación significativa sobre la cifra de ingresos o sobre los resultados de la compañía en el semestre actual respecto a los comunicados en el trimestre anterior).

Asimismo, TelePizza ha continuado con su esfuerzo inversor en el área internacional y cuenta ya con 284 establecimientos propios, 57 más que al cierre del ejercicio 1999 que, unidos a los 337 establecimientos propios existentes en España y los 213 establecimientos en régimen de franquicia, tanto en España como en otros países, elevan a 848 el número total de tiendas del Grupo.

El Grupo TelePizza cuenta en la actualidad con una activa presencia comercial en México, Portugal, Polonia, Francia, Chile, Reino Unido y Marruecos, además de España, mientras prevé extender su actividad a nuevos países antes de fin de año.

Por otro lado, TelePizza ha continuado ampliando su oferta mediante la implantación de las estaciones mixtas, que permiten ofrecer los nuevos productos (sandwiches, hamburguesas, bocadillos...). Dicha implantación se está realizando a un elevado ritmo, que ha llevado a instalar dichas estaciones en 428 de sus establecimientos, incluyendo 102 franquiciados, a la finalización del ejercicio 2000.

Además, TelePizza continuó con su esfuerzo innovador, lanzando durante el primer trimestre su nueva TelePizza Carbonara, con la que cambió el concepto tradicional de pizza al introducir como ingrediente fundamental una ligera crema con bacon y champiñón, sustituyendo a la clásica salsa de tomate.

De igual forma, la compañía introdujo en el mercado durante el verano la "PIZZAFINA" de TelePizza, un tipo de masa más fina que respondía a la demanda del consumidor dado que en diversos estudios realizados por la compañía, se detectó que una parte de sus clientes pedían mayor variedad en la forma de presentación del producto.

En cuanto a los resultados del ejercicio 2000, el Grupo TelePizza obtuvo en 2000 un resultado bruto de explotación de 51,77 millones de euros, ligeramente inferior a los 54,93 millones de euros alcanzados en 1999.

La compañía ha conseguido este resultado tras alcanzar un importe neto de la cifra de negocio de 328,56 millones de euros, frente a los 291,74 millones de euros logrados en 1999, lo que supone un incremento del 12,62% frente al año anterior.

Este ligero descenso del resultado bruto de explotación se ha producido a pesar del alto coste que han tenido para la compañía las estrategias ejecutadas en 1999 y paralizadas a partir de mediados del pasado ejercicio por la nueva dirección de TelePizza.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las instrucciones para la cumplimentación de esta información semestral, deberá hacer mención expresa sobre los siguientes aspectos: evolución de la cifra de ingresos y de los costes anejos a dichos ingresos; composición y análisis de las principales operaciones que han dado lugar a la obtención de resultados extraordinarios; comentario de las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, explicando su efecto sobre el fondo de maniobra de la compañía y en especial sobre la tesorería de la misma; explicación suficiente sobre la naturaleza y efectos de las partidas que hayan podido causar una variación significativa sobre la cifra de ingresos o sobre los resultados de la compañía en el semestre actual respecto a los comunicados en el trimestre anterior).

Así, entre las medidas adoptadas el pasado año, cabe destacar la paralización en la política de recompra de franquicias y el prematuro desdoble de establecimientos, la limitación a Cataluña de la implantación de Pizza World, el cierre de los establecimientos TeleGrill y TeleOriental, la paralización de las precipitadas expansiones en México, Francia, y Reino Unido, así como la revisión de las operaciones en Marruecos y el sometimiento a profundo análisis del proyecto Vending Pizza.

Todo ello ha provocado que el grupo haya apostado, con ocasión del cierre del ejercicio por un definitivo saneamiento contable mediante un reconocimiento de provisiones extraordinarias que permita a la compañía afrontar con todas las garantías su nuevo Plan Estratégico con el objetivo de volver a sus históricos niveles de crecimiento desde una situación empresarial y financiera mucho más saneada. Así, el importe neto de resultados extraordinarios incluye como principales partidas la dotación de una provisión para riesgos y gastos en los estados financieros consolidados correspondiente al proyecto Vending Pizza, respecto del cual se ha planteado en la actualidad la necesidad de realizar un profundo análisis sobre su viabilidad y continuidad futura, habiéndose procedido asimismo, al registro de gastos extraordinarios en la sociedad participada Tele Pizza Mexico S.A de C.V., puestos de manifiesto con motivo del cierre del ejercicio.

Por lo que respecta a las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, merece destacarse la desinversión efectuada en el tercer trimestre del 2000 mediante la transmisión de la totalidad de las acciones de la sociedad Delivery Delta, S.A. así como la adquisición de las acciones representativas del 100% del capital social de Telechef Corporación, S.A., operación que se instrumentó mediante aportación no dineraria y como contravalor al aumento de capital social de Tele Pizza S. A. aprobado en la Junta General Extraordinaria celebrada el 28 de febrero de 2000

Asimismo, a mediados del ejercicio 2000 la compañía procedió a la adquisición de los terrenos para la instalación de la nueva sede del Grupo.

En cuanto a los resultados operativos del último trimestre, los estados financieros reflejan una disminución debido principalmente al empeoramiento de la situación en México y al incremento de partidas puntuales relacionadas con otros gastos de explotación.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

IX. DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

	% sobre Nominal	euros por acción	Importe (miles de euros)
1. Acciones Ordinarias	3100		
2. Acciones Preferentes	3110		
3. Acciones sin Voto	3120		

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)**X. HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)**

S	NO
---	----

1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos) 3200 X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1º de la LSA (1 por 100) 3210 X
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.) 3220 X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos 3230 X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos 3240 X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración 3250 X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales 3260 X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones 3270 X
9. Cambios en la regularización institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo 3280 X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo 3290 X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc. 3310 X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad. 3320 X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.) 3330 X
14. Otros hechos significativos 3340 X

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

XI. ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

Con fecha 5 de Septiembre de 2000, la Sociedad comunica la aprobación por parte de la Comisión Ejecutiva de 4 de Septiembre, de la suscripción del Programa ADR (American Depository Receipts), nivel I, que será desarrollado actuando el Bank of New York como entidad depositaria.

Con fecha 5 de Septiembre de 2000, TelePizza notifica la firma, el dia 4 de Septiembre del mismo, de un Protocolo de Acuerdo para la adquisición de la cadena de pizzerías Sapri Pizza.

Con fecha 5 de Septiembre de 2000, TelePizza presenta su nuevo Plan Estratégico para los próximos 3 años.

Con fecha 15 de Septiembre de 2000, TelePizza S.A. suscribe un contrato con la compañía mercantil griega Goody's A.E. por el que acuerdan la constitución de una nueva sociedad, TelePizza Grecia, S.A. (60% a suscribir y desembolsar por TelePizza S.A., 40% restante por Goody's) TelePizza Grecia será el titular del master franquiciador para los territorios en los que habrá de operar (Grecia, Chipre y Bulgaria)

Con fecha 3 de Octubre de 2000, TelePizza comunica que el pasado día 30-09-2000 se ha concluido una operación de desinversión en su actividad de transporte de fábrica a tienda, procediendo a la venta del 100% de las acciones de la sociedad filial Delivery Delta, S.A., dedicada exclusivamente al transporte de los productos del Grupo TelePizza de fábricas a tiendas (propias y franquicias) y entre fábricas y centros de almacenamiento (así como a la venta de sus activos relacionados con la actividad de transporte en Portugal), siendo el comprador Studios Orsino, S.L.

Con fecha 3 de Octubre de 2000, D. Carlos Lopez Casas presenta su dimisión como Consejero Delegado y como Consejero de TelePizza S.A. Asimismo, el Consejo de Administración acuerda el nombramiento de D. José Carlos Olcese Santonja como Vicepresidente del Consejo de Administración, con facultades ejecutivas.

Con fecha 2 de Noviembre de 2000, TelePizza comunica que ha alcanzado su establecimiento número 50 en Polonia

Con fecha 3 de Noviembre de 2000, TelePizza celebra su primera convención nacional de franquiciados en la que, con una asistencia de más del 90% de las franquicias del Grupo en España, se informa acerca de sus planes de expansión en España y en el extranjero dentro del marco del Plan Estratégico 2001-2003

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

F. ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

Con fecha 14 de Noviembre de 2000, TelePizza comunica que, en relación a la firma de un Protocolo de Acuerdo para la adquisición de la cadena de pizzerías "Sapri Pizza" del 4 de Septiembre del presente, no se ha procedido al desarrollo ni ejecución de dicho Protocolo dentro del plazo previsto, por lo que el mismo ha resultado sin efecto jurídico alguno.

Con fecha 15 de Noviembre de 2000, TelePizza comunica que ha suscrito un Acuerdo de Intenciones cuyo objeto consiste en la venta de la filial de TelePizza, S.A., TelePizza France, S.A. a Jet Pizza, S.A. y la firma de un contrato de master franquicia para el territorio francés a favor de la citada Jet Pizza, S.A.

Con fecha 4 de Diciembre de 2000, TelePizza comunica que ha reforzado su equipo directivo para afrontar el plan estatético 2001-2003.

Con fecha 15 de Enero de 2001, TelePizza y Goody's constituyen TelePizza Hellas para su expansión en Grecia. TelePizza Hellas es la compañía que realizará las aperturas de establecimientos propios y franquiciados en el país heleno hasta el 2005.

Con fecha 22 de febrero de 2001, TelePizza comunica la firma de un Acuerdo de Intenciones con Pollo Campero con la finalidad de desarrollar un Doble Plan Piloto para la instalación y explotación de restaurantes conjuntos en México y Centroamérica.

Con fecha 22 de febrero de 2001, El Consejo de Administración de TelePizza ratifica el acuerdo de Intenciones relativo a la filial TelePizza France, S.A. consistente en la transmisión de la actividad de venta al público de dicha compañía junto con la firma de un contrato de masterfranquicia para el territorio francés. Este acuerdo, sustituye al suscrito el día 14 de noviembre con JETPIZZA, que ha quedado sin efecto.

| NW

XII. INFORME ESPECIAL DE LOS AUDITORES

(Este apartado sólo deberá ser completado en la información correspondiente al I Semestre del ejercicio siguiente al último cerrado auditado, y será de aplicación para aquellas sociedades emisoras que, de conformidad con lo previsto en el apartado decimotercero de la Orden Ministerial de 18 de Enero de 1991, resulten obligadas a la presentación de un informe especial de sus auditores de cuentas, cuando el informe de auditoría de las cuentas anuales del ejercicio inmediato anterior hubiera denegado la opinión o contuviere una opinión adversa o con salvedades. En el mismo, se incluirá la mención de que se adjunta como anexo de la información semestral el referido informe especial de los auditores de cuentas, así como la reproducción de la información o manifestaciones aportadas o efectuadas por los Administradores de la Sociedad sobre la situación actualizada de las salvedades incluidas por el auditor en su informe de auditoría de las cuentas anuales del ejercicio anterior y que, de conformidad con las Normas Técnicas de Auditoría aplicables, hubiere servido de base para la elaboración del mencionado informe especial).

NOTA: En caso de ser insuficiente el espacio reservado en este cuadro para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

TELEPIZZA®

NOTA DE PRENSA

La sociedad da por finalizado el proceso de reestructuración

TELEPIZZA OBTUVO UN EBITDA DE 51,77 MILLONES DE EUROS Y DESTINÓ 20 MILLONES DE EUROS A SANEAMIENTO Y PROVISIONES

La compañía prevé alcanzar un EBITDA de 70,48 millones de euros (11.727 millones de pesetas) en 2001.

Las ventas de la cadena alcanzaron los 409,37 millones de euros (68.114 millones de pesetas), con un incremento del 66,43 por cien en el área internacional.

El Grupo TelePizza obtuvo en 2000 un EBITDA de 51,77 millones de euros (8.614 millones de pesetas), ligeramente inferior a los 54,93 millones de euros (9.140 millones de pesetas) alcanzados en 1999.

La compañía ha conseguido este resultado tras alcanzar un importe neto de la cifra de negocio de 328,56 millones de euros (54.668 millones de pesetas), frente a los 291,74 millones de euros (48.541 millones de pesetas) logrados en 1999, lo que supone un incremento del 12,62 por cien frente al año anterior. Cabe destacar el gran comportamiento de las ventas en el área internacional, que aumentaron un 66,43 por cien, así como el crecimiento de la cuota de mercado de TelePizza en el mercado nacional, que ha pasado desde el 59,8 al 62,1 por cien.

Esta práctica repetición del EBITDA se ha producido a pesar del alto coste que han tenido para la compañía las estrategias ejecutadas en 1999 y paralizadas a partir de mediados del pasado ejercicio por la nueva dirección de TelePizza.

Así, entre las medidas adoptadas el pasado año, cabe destacar la paralización en la política de recompra de franquicias y el prematuro desdoble de establecimientos, la limitación a Cataluña de la implantación de Pizza World, el cierre de los establecimientos TeleGrill y TeleOriental, la ralentización de las precipitadas expansiones en México, Francia, y Reino Unido, así como la renegociación de las operaciones en Marruecos y el sometimiento a profundo análisis del proyecto Vending Pizza.

TELEPIZZA®

Asimismo, se ha acometido la implantación de un Plan Director de Sistemas de Información y un Plan Director de Fábricas y Aprovisionamientos para hacer frente a la obsolescencia tecnológica en las instalaciones fabriles y en los sistemas informáticos de la compañía.

Todo ello ha provocado que el grupo haya apostado con ocasión del cierre del pasado ejercicio por una política de saneamiento mediante provisiones extraordinarias por importe de 20,83 millones de euros (3.466 millones de pesetas). De esta manera, la compañía afronta con todas las garantías su nuevo Plan Estratégico con el objetivo de volver a sus históricos niveles de crecimiento desde una situación empresarial y financiera mucho más sólida, pudiendo así asegurar la calidad de la cuenta de resultados en los próximos ejercicios.

Esta importante dotación de provisiones y saneamiento ha llevado al beneficio neto consolidado a 5,04 millones de euros (839 millones de pesetas).

La compañía da así por finalizado el proceso de reestructuración y saneamiento de TelePizza, considerando que ha sentado las bases para el notable crecimiento que prevé para los próximos años, fruto del Plan Estratégico 2001-2003.

Para acometer este Plan Estratégico, TelePizza implantó a finales del pasado ejercicio una nueva estructura organizativa más operativa y flexible, basada en las tres unidades básicas de negocio, que toman forma en las tres Divisiones de nueva creación: La División de Servicio a Domicilio, centrada en la gestión del modelo tradicional de TelePizza; la División de Restauración, que gestionará el modelo de TelePizza restaurante, el nuevo concepto orientado al consumo fuera del hogar; y la División de Logística, Compras y Fábricas, centrada en la gestión de recursos e instalaciones de la compañía, incluyendo las áreas de Fabricación, Calidad, Compras así como Proyectos y Obras.

A lo largo del pasado ejercicio, el Grupo TelePizza ya ha intensificado su actividad en las tres áreas de crecimiento estratégico planteadas por la compañía (profundización en la estrategia de internacionalización, ampliación de la oferta de productos y búsqueda de nuevas oportunidades de negocio) alrededor de las cuales se ha conformado el Plan Estratégico 2001-2003.

Así, las ventas obtenidas por el área internacional de la cadena aumentaron un 66,4 por cien en 2000, ascendiendo a 93,09 millones de euros (15.489 millones de pesetas).

TelePizza confirma así su decidida apuesta por la internacionalización de su actividad. En este sentido, el Grupo ha reafirmado su confianza en esta internacionalización en el Plan Estratégico 2001-2003 recientemente presentado.

TELEPIZZA®

En dicho Plan, la compañía prevé continuar aumentando el número de establecimientos en los países en los que ya está presente, y ampliando su presencia a nuevos países en Latinoamérica, Europa Oriental, Oriente Medio y Asia.

Además, la compañía estudia actualmente extender su presencia a nuevos países con el objetivo de aumentar anualmente su cobertura en 10 millones de viviendas, para lo cual prevé la apertura de más de 430 nuevos establecimientos en los próximos tres años. Tras los principios de acuerdo alcanzados para la implantación en Grecia, Guatemala, El Salvador y Costa Rica mediante acuerdos con líderes locales, China, Turquía, India, Brasil, Perú, Argentina y Alemania son otros de los países que están actualmente en estudio y negociación.

Tanto en los países en los que TelePizza ya está presente como en aquellos a los que amplíe su actividad, la compañía basará su expansión en acuerdos con socios locales y potenciando la figura de la franquicia. De esta forma se asegura un fuerte crecimiento de su presencia internacional y de los ingresos recurrentes procedentes de este área de actividad.

En cuanto a España, la cadena concluyó el año pasado con 532 tiendas, a las que se suman los 316 establecimientos que la compañía posee en su área internacional, lo que hace un total de 848 tiendas a finales del año pasado.

En nuestro país y dentro del Plan Estratégico, TelePizza abordará la expansión de su actividad en España mediante la apertura de 320 nuevas tiendas en los próximos tres años, de las cuales 200 estarán ubicadas en localidades de menos de 30.000 habitantes y 120 tendrán el formato de TelePizza restaurante, la apuesta de la compañía por el consumo fuera del hogar, desarrollándose así en un segmento en crecimiento dentro del mercado de fast food.

TelePizza tiene previsto abrir este año 55 establecimientos en ciudades de menos de 30.000 habitantes.

Para abordar su expansión en España, la compañía potenciará también la figura de la franquicia. En ambos casos, los establecimientos de TelePizza ofrecerán a sus clientes una amplia gama de productos (pizzas, hamburguesas y bocadillos), abarcando y satisfaciendo así todas las necesidades del cliente de fast food.

TELEPIZZA®

Dentro de esta ampliación en la oferta de productos, TelePizza ha implantado estaciones mixtas en 377 establecimientos en España y 51 fuera de nuestro país, superando así los objetivos de la compañía. Dichos objetivos eran la implantación de estas estaciones en el 80 por cien de las tiendas propias y en 100 establecimientos franquiciados antes de finalizar el pasado ejercicio.

Sin embargo, los buenos resultados en ventas han llevado a que 102 franquicias y 275 establecimientos propios hayan comenzado el año 2001 ofreciendo estos productos.

Asimismo, y en cuanto a la explotación de nuevas oportunidades de negocio, TelePizza ha reafirmado su apuesta por la oferta de productos de conveniencia mediante su proyecto "Todo en 30" para su comercialización desde sus establecimientos TelePizza.

Paralelamente, el pasado mes de noviembre puso en marcha "A Tu Hora", la apuesta de TelePizza y Terra para desarrollar el comercio electrónico B2C en España mediante un servicio innovador basado en la satisfacción del cliente a través de un acceso multicanal (teléfono e Internet), con dos formatos de entrega (en una hora y entrega concertada) y dos modalidades de pago (contra reembolso o mediante tarjeta de crédito), que en la actualidad ya se ofrece en todo Madrid y próximamente en Barcelona.

En cuanto a las previsiones para el 2001, la compañía prevé la apertura de 199 establecimientos (91 en España y 108 en el área internacional), hasta alcanzar los 1047 a finales del presente año. De esta forma, TelePizza prevé que las ventas de la cadena se eleven a 486,23 millones de euros (80.902 millones de pesetas,) de los cuales 354,94 millones de euros (59.057 millones de pesetas) corresponderán a las ventas de la compañía en España y 131,29 millones de euros (21.845 millones de pesetas) a su área internacional, creciendo esta última en un 41,04 por cien frente al año 2000.

Asimismo, en el año 2001 la compañía prevé alcanzar un EBITDA de 70,48 millones de euros (11.727 millones de pesetas), lo que supondrá un aumento del 36,13 por cien sobre el 2000.

Madrid, 27 de febrero de 2001