

Con el relanzamiento, mañana, del site "cortefiel.es" y el nacimiento de la tienda on-line "womensecret.com"

El Grupo Cortefiel continúa su apuesta por el negocio en Internet

Madrid, 29 de noviembre de 2000.- El Grupo Cortefiel, propietario del 25% de Viaplus, continúa su expansión de negocio en Internet. Así, mañana se pone en activo una nueva versión del site cortefiel.es, una revista de estilo de vida en la que se incluyen contenidos de moda, ocio y cuidados personales que tratan de dar un mayor servicio a sus clientes. Este nuevo site incorpora un gran valor añadido, único en el mercado: un estilista virtual. También nace hoy la tienda on-line womensecret.com, en la que las clientas podrán encontrar un total de 1.620 referencias distintas de lencería, corsetería y cosmética.

Para el desarrollo de estos dos sites ha trabajado un equipo humano de 6 personas del Grupo Cortefiel, acompañados por 12 asesores, creativos, diseñadores y técnicos externos. *"Estamos muy satisfechos con el trabajo desarrollado por nuestro equipo humano que ha demostrado una vez más su alta cualificación para permitir adelantarnos a las demandas del mercado"*, explica Gonzalo Hinojosa, Presidente y Consejero Delegado del Grupo Cortefiel.

Para la puesta en marcha de los sites, el Grupo Cortefiel ha invertido más de 150 millones de pesetas. Este hecho se une también a los cambios de SPRINGFIELDworld.com que se han dinamizado en cuanto a contenidos y diseños en el pasado mes de septiembre con el objetivo de acercarse más a su público final: los jóvenes. Así, tras estos cambios, las visitas han aumentado en un 58% mensual.

Cortefiel.es, asómate a la moda

Cortefiel relanza ahora su site, cortefiel.es, con el objetivo de dar un valor añadido a sus clientes e informarles sobre la moda y las tendencias, donde Cortefiel es un experto. Esta revista de estilo de vida cuenta con algunos servicios únicos como el estilista virtual (e-stilista) donde un grupo de expertos de moda de Cortefiel aconsejarán sobre qué ponerse, en qué ocasiones, etc. Este site incluye, además, una enciclopedia con curiosidades en torno a la moda. También, cortefiel.es aporta a su site un gran valor añadido con la posibilidad de realizar las compras de Navidad. Así, los internautas podrán disfrutar con la selección preparada por Cortefiel: una cuidada gama de veinte prendas y complementos para regalar ilusión.

Los principales contenidos de cortefiel.es son **viste**, **siente** y **vive**. **Viste** cuenta con un resumen de las tendencias, las prendas imprescindibles para cada temporada, apuntes de pasarela y otros eventos de moda. **Siente** tiene toda la información relacionada con la imagen, el cuerpo y sus cuidados (aromaterapia, filoteria,..) e ideas y ambientes de decoración. Finalmente, en **Vive** se puede encontrar infinidad de información sobre viajes, ocio y gourmet. Estos contenidos, permanentemente renovados, pretenden informar al internauta a través de una experiencia única en Internet.

Womensecret.com, la primera tienda que se adapta a tus emociones

Womensecret.com es la tienda on-line donde las clientes pueden encontrar desde hoy un total de 1.620 referencias, con el mayor surtido en la categoría de básicos en lencería y corsetería.

Women'Secret lanzó en noviembre de 1999 una línea bajo el nombre **Especial 2000** que se vendió exclusivamente a través de teléfono e Internet. Esta edición limitada fue todo un éxito: en sólo dos meses se vendieron las 5.000 unidades previstas. A través de esta primera experiencia, y tras un exhaustivo estudio del comportamiento de las usuarias en Internet, Women'Secret ha conseguido el *know-how* necesario para descubrir las necesidades y la receptibilidad de las mujeres internautas. Así, la compañía ha estado preparando durante todo un año el lanzamiento de su tienda on-line, "womensecret.com", que pretende seguir aportando valor añadido a sus clientas, generando nuevas ideas para hacerles la vida más fácil. Esta tienda cuenta con una tecnología de venta basada en la sugerencia: una segmentación de la amplia oferta de productos por sensaciones y emociones que pueda sentir el usuario en el momento de su compra.

El site, tanto en su concepción y contenidos, como en su cómplice lenguaje, pretende que las internautas se entretengan y disfruten, mientras viven una experiencia de compra en un mundo estético. En definitiva, Womensecret.com es un escaparate de sensaciones y emociones. Esta concepción parte de la filosofía de Women'Secret que entiende que debe dar respuesta a las diferentes formas de ser, pensar, vivir, soñar y sentir de la mujer actual. Filosofía que está fielmente plasmada en sus tiendas, y que ahora, ha reflejado también en su tienda on-line: un punto de venta pensado para que la mujer de hoy experimente el tipo de compra que necesita según sus sensaciones y emociones.

Womensecret.com en cifras

Fecha de lanzamiento	30 de noviembre de 2000
Ambito	España (excepto Canarias, Ceuta y Melilla)
Número de referencias disponibles	1.620. El surtido más amplio de la categoría de básicos en ropa interior y
Plazo de entrega de los productos	48 horas en cualquier punto de España (Península y Baleares).
Devoluciones y Garantías	Devolución de la compra, sin gasto alguno, en el plazo de 7 días tras su recepción.
Ofertas de lanzamiento	Regalos por compra Gastos de envío gratuitos a partir de 10.000 pesetas. Reducción de gastos de envío en un 50% para pedidos entre 5.000 y 9.999 pesetas.
Formas de pago	Tarjetas de crédito: VISA, Mastercard. Tarjeta de débito: 4B.
Previsiones de usuarios registrados a 31 de diciembre de 2000	12.535 usuarios registrados

cortefiel.es en cifras

Fecha de relanzamiento	30 de noviembre de 2000
Ambito:	España
Target del site:	Hombres y mujeres
Contenidos:	<ul style="list-style-type: none">❑ Viste: F de Armario, apuntes de estilo, e-stilista, tendencias, pasarela, imprescindibles❑ Siente: imagen, cuerpo y espacios de decoración❑ Vive: horizontes, Dolce Vita y Gourmet.
Servicios añadidos:	<ul style="list-style-type: none">❑ Enciclopedia: curiosidades en torno al mundo de la moda❑ E-stilista que aconseja sobre qué ponerse y en qué ocasiones.❑ Chat con experto de moda.
Ventajas para los socios Club Cortefiel	<ul style="list-style-type: none">❑ Estilismo personal: una hora de sesión de estilismo en una tienda Cortefiel previa cita (Madrid y Barcelona).❑ Gastos de envío gratuitos en la compra de los productos de Navidad
Previsiones de usuarios registrados a 31 de diciembre de 2000	2.000 visitantes únicos al día