

El resultado ordinario crece un 28,8 por ciento hasta 31,4 millones de euros

TELEPIZZA ELEVA SU BENEFICIO NETO A 19,3 MILLONES DE EUROS

El Consejo aprueba la distribución de otro dividendo de 2 céntimos de euro por acción

El Grupo Telepizza obtuvo un beneficio neto consolidado de 19,3 millones de euros en 2004, frente a las pérdidas de 13,63 millones de euros obtenidas en 2003.

Telepizza continúa consolidando la tendencia ya mostrada desde el comienzo del presente ejercicio y reafirma su senda de rentabilidad, tras finalizar en 2003 su proceso de saneamiento.

Las ventas de la cadena en los países en que opera se han elevado un 1,6 por ciento en 2004, respecto al mismo período de 2003, alcanzando 394,57 millones de euros. Cabe destacar, en este sentido, el incremento del 27,6 por ciento de las ventas de la cadena en Chile.

Por su parte, el Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) ha aumentado un 10 por ciento aproximadamente hasta 54,05 millones de euros, frente a los 49,3 millones de euros obtenidos en 2003.

El resultado ordinario se ha incrementado un 28,8 por ciento, alcanzando 31,4 millones de euros.

Cabe también destacar la reducción del endeudamiento neto bancario que pasó de 134,4 millones en el año 2001 a 8,4 millones a cierre del ejercicio 2004.

La senda de rentabilidad en la que se ha afianzado Telepizza ha permitido a la compañía iniciar una política activa de retribución directa al accionista.

Así, el Consejo de Administración de Telepizza ha aprobado el reparto de un dividendo de 2 céntimos de euro por acción, que se añade al dividendo a cuenta de 2 céntimos de euro por acción, repartido el pasado mes de julio a cuenta de los resultados de 2004.

De esta forma, el dividendo total con cargo a los resultados del ejercicio 2004 se eleva 4 céntimos de euro por acción, lo que supone el reparto de 8,9 millones de euros entre los accionistas.

telepizza®

Avenida Isla Graciosa 7
Parque empresarial La Marina
San Sebastián de los Reyes
28700 Madrid
T+34 91 657 6200

Telepizza S.A. inscrita en el
Registro Mercantil de Madrid,
inscripción 1ª, hoja nº 81.671-2,
folio 9, tomo 8.688 de la sección
3ª del libro de sociedades.
CIF A-78849676

Este dividendo total supone dedicar más del 46 por ciento del beneficio neto como retribución directa al accionista.

Así, cabe recordar que Telepizza distribuyó el pasado mes de julio el primer dividendo en la historia de la sociedad, que ascendió a 2 céntimos de euro por acción, a cuenta de los resultados de 2004.

En el área internacional, la compañía continúa consolidando su liderazgo en Portugal, Polonia y Chile, países en los que decidió centrar su actividad directa.

A la finalización de 2004, Telepizza contaba con 781 establecimientos, 251 se encuentran englobados en su área internacional. Cabe desatacar que, durante el pasado mes de septiembre, la compañía inauguró su primer establecimiento en Chequia.

Telepizza gestiona directamente un 46,6 por ciento de los 781 establecimientos con que cuenta en España, Portugal, Polonia, Chile, República Checa y Centroamérica.

A lo largo de 2004, Telepizza ha continuado desarrollando su plan de modernización global.

Dentro de este plan, la compañía finalizó en 2004 la adaptación a su nueva imagen en prácticamente la totalidad de sus establecimientos propios y en un 42 por ciento de sus tiendas franquiciadas, a lo que se añaden un total de 133 establecimientos en Portugal, Polonia y Chile.

En el área de marketing, Telepizza realizó la implantación de las herramientas CRM, desarrolladas por la compañía y que le han permitido dar comienzo a campañas segmentadas.

Telepizza ha continuado ampliando su oferta al consumidor, una de las características más valorados por los clientes. A lo largo de 2004, se produjo el lanzamiento de dos nuevas pizzas (Telepizza Formaggio y Telepizza Mediterránea) y un nuevo complemento (Delicias de Pollo).

Asimismo, en España, la compañía continuó con la estrategia de alianzas, con el objeto de explotar los segmentos geográficos de mercado en los que no está presente, así como unir su oferta con la de compañías líderes que le supongan una apertura a nuevos segmentos de clientes.

telepizza®

Avenida Isla Graciosa 7
Parque empresarial La Marina
San Sebastián de los Reyes
28700 Madrid
T: 34 91 657 6200

Telepizza S.A. inscrita en el
Registro Mercantil de Madrid,
Inscripción 2ª, hoja nº 83.671-2,
folio 9, tomo 8.688 de la sección
3ª del libro de sociedades.
CIF A-78849676

Telepizza inició la apertura de un nuevo formato de tiendas, situadas en negocios compartidos y que suponen para la compañía una nueva alternativa para el crecimiento horizontal del Grupo.

Además, la compañía inició un nuevo canal de venta a través de los hoteles, por el cual, clientes de cadenas hoteleras de primer orden pueden solicitar desde las habitaciones cualquier pedido de Telepizza llamando a recepción. En la actualidad, en torno a 200 hoteles de nuestro país ofrecen este nuevo servicio a sus clientes.

Por otro lado, la compañía ya ha desarrollado su canal de venta por Internet, servicio que ya está disponible en todas las tiendas propias de la compañía en España y supone una nueva alternativa para el consumidor.

En el pasado ejercicio, la compañía continuó fortaleciendo sus relaciones con los franquiciados, estableciendo un acuerdo marco de estabilidad que regula, entre otros aspectos, los precios de transferencia y las condiciones de renovación, y que entró en vigor tras ser acogido por más del 87 por ciento de los franquiciados de Telepizza.

En cuanto al área industrial, Telepizza continuó su Plan Director una vez finalizadas las inversiones más significativas. Durante el 2004 se ha continuado progresando en los niveles de eficiencia en el centro de fabricación y plataforma logística de la compañía, situado en Daganzo (Madrid), en el que se han ido efectuando sucesivas mejoras con el mismo objetivo.

Madrid, 1 de marzo de 2005

telepizza®

Avenida Isla Graciosa 7
Parque empresarial La Marina
San Sebastián de los Reyes
28700 Madrid
T+34 91 657 6200

Telepizza S.A. inscrita en el
Registro Mercantil de Madrid,
Inscripción 1ª, hoja nº 81.671-2,
folio 9, tomo 8.688 de la sección
3ª del libro de sociedades.
CIF A-78849676