

Barcelona, 23 de febrero de 2018

HECHO RELEVANTE

ENCUENTRO CON ANALISTAS E INVERSORES INSTITUCIONALES: PRESENTACIÓN RESULTADOS EJERCICIO 2017

Almirall, S.A. (ALM.MC), en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 228 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, anuncia que:

Mantendrá un webcast con analistas e inversores institucionales en el que se presentarán y comentarán los resultados correspondientes al ejercicio 2017, el día 26 de febrero a las 10.00h.

El evento puede seguirse en directo a través de www.almirall.com y su grabación completa estará disponible hoy en la misma página web.

Adjuntamos la nota de prensa remitida a los medios.

Atentamente,

Pablo Divasson del Fraile
Investor Relations & Corporate Comms. Department
inversores@almirall.com

Resultados Financieros 2017 de Almirall

- Ingresos Totales y EBITDA en línea con las estimaciones actualizadas.
- Lanzamiento prometedor de Skilarence® en los primeros países en comercializar.
- Evolución continuada del pipeline, que incluye la incorporación de KX2-391 para la queratosis actínica (fase III), mediante el acuerdo con Athenex.
- Propuesta de dividendo de €0,19 por acción, en línea con años anteriores.
- Fusiones & Adquisiciones (M&A) se mantiene como principal prioridad.
- Estimaciones para 2018: Crecimiento porcentual de un dígito medio en Ingresos Totales vs. 2017 y un crecimiento en torno al 20% en términos de EBITDA vs. 2017.

Información financiera destacada (millones de €)

	2017	2016	Variación
Ingresos Totales	755,8	859,3	(12%)
• Ventas Netas	639,4	764,4	(16%)
• Otros Ingresos	116,4	94,9	23%
Margen Bruto	411,3	536,9	(23%)
• % de ventas	64,3%	70,2%	
EBITDA	142,2	227,6	(37%)
Resultado Neto Normalizado	27,1	83,0	(67%)

Peter Guenter, Consejero Delegado, comenta:

“2017 ha sido un año desafiante para Almirall. Aunque no evolucionó como inicialmente se esperaba, la dirección de la compañía puso en marcha una serie de medidas para hacer frente a las presiones adversas que impactaron en el negocio de EE. UU., medidas que fueron efectivas en gran medida. Desde mi llegada el pasado mes de octubre, he impulsado cambios significativos dentro de la compañía que nos han permitido cumplir con las estimaciones revisadas de EBITDA.

Estos cambios nos permiten afrontar el 2018 con confianza. Estamos muy entusiasmados con el lanzamiento inicial y la aceptación que ha tenido Skilarence® en Reino Unido y Alemania. Skilarence® se estará comercializando en la mayoría de los mercados europeos en 2018 y 2019. Además, esperamos el lanzamiento de tildrakizumab, nuestro primer producto biológico para la psoriasis, en el mercado europeo a finales de 2018- principios de 2019. Al mismo tiempo, hemos continuado desarrollando nuestras capacidades de I+D en la salud de la piel, a destacar especialmente el acuerdo estratégico con Athenex para el desarrollo y comercialización de KX2-391, un tratamiento tópico first-in-class, y posiblemente best-in-class, para la queratosis actínica, actualmente en fase III.

Asimismo, estamos preparados para aprovechar las oportunidades que permitan aumentar la masa crítica en los mercados clave. Con todo ello, estamos seguros de que Almirall se mantiene en la senda de crecimiento correcta, y que ofrecerá un valor sostenible a largo plazo para los accionistas”.

Almirall, S.A. (ALM), compañía farmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado hoy los resultados financieros del año 2017.

Desempeño operacional en línea con lo esperado, estimaciones financieras alcanzadas.

- Los **Ingresos Totales** alcanzaron los 755,8 M€ en 2017 frente a los 859,3 M€ obtenidos en 2016. Los Ingresos Totales comprendieron **Ventas Netas** de 639,4 M€ (764,4 M€ en 2016), mientras que **Otros Ingresos** se situaron en 116,4 M€ (un incremento del +22,7% en comparación con 2016, debido a los resultados positivos de fase III de la combo de acilidinio licenciada a AstraZeneca y al hito relativo a ventas acumuladas).
- El **Margen Bruto** se situó en 411,3 M€ frente a 536,9 M€ en 2016, afectado negativamente por la reducción en las ventas en las zonas geográficas con mayor margen.
- La **Posición de Caja** fue de €280,2 MM al cierre de 2017, mientras que la Deuda Financiera llegó a un total de €250,1 MM, representando el 11,5% del total de activos.
- Los gastos de **Investigación y Desarrollo** fueron de 87,9 M€, y representaron el 13,7% de las Ventas Netas (frente al 12,9% en 2016).
- Los **Gastos Generales y de Administración** disminuyeron 2,9% en 2017 (48,1% de las ventas netas excluyendo la depreciación), a pesar de la inversión relacionada con el lanzamiento de Skilarence® y la inversión anticipada del lanzamiento de tildrakizumab.
- El **EBITDA** alcanzó 142,2 M€ al cierre de 2017, en línea con las estimaciones anunciadas en julio de 2017.
- El **Resultado Neto Normalizado** fue de 27,1 M€.
- El **Patrimonio Neto** representó el 52,1% del Total de Activos.

Acontecimientos clave en 2017

- 16 de marzo. Almirall anuncia la colaboración con **Symatese** para el desarrollo y la comercialización de productos personalizados en el área de la medicina estética.
- 24 de marzo. Presentación del registro regulatorio para **tildrakizumab** en la Unión Europea.
- 27 de junio. La Comisión Europea aprueba **Skilarence®**.
- 17 de noviembre. La compañía recibe \$80 millones correspondientes al hito relativo a ventas acumuladas procedentes del acuerdo con **AstraZeneca** para la franquicia de bromuro de acilidinio. En diciembre, esta colaboración se vio reforzada con el acuerdo alcanzado para la comercialización en España de Crestor® y Provisacor® (rosuvastatina).
- 11 de diciembre. Acuerdo con **Athenex** para el desarrollo de un producto para la queratosis actínica, actualmente en fase III.

El exitoso lanzamiento de Skilarence® impulsa los resultados en salud de la piel

Europa fue un motor clave para el crecimiento en el área de dermatología durante 2017, representando ventas de 176,8 M€ (73,5% del total de productos de prescripción en dermatología), impulsado por Skilarence® y también por los productos de Poli Group, que continúan teniendo un buen comportamiento con un crecimiento de doble dígito.

La recepción inicial de Skilarence®, el primer y único éster de ácido fumárico (EAF) aprobado por la UE para el tratamiento de pacientes adultos con psoriasis crónica en placa de moderada a severa, en Reino Unido y Alemania ha sido prometedora. Este hecho es un factor clave para reforzar nuestro posicionamiento en esta área terapéutica. Hemos recibido valoraciones positivas y alentadoras por parte de los profesionales sanitarios y pagadores.

Skilarence® ha logrado abarcar en tan sólo tres meses el 40% del volumen de Fumaderm y en torno al 20% de la cuota de mercado de tratamientos convencionales en Alemania, mientras continúa creciendo en el Reino Unido. Tenemos previsto lanzarlo en la mayoría del resto de países europeos durante 2018 y 2019.

Por otra parte, las ventas en EE. UU. de 81,9 M€ reflejaron el difícil entorno operativo en ese mercado durante 2017. Este negocio ha sido reestructurado y redimensionado.

Evolución I+D y progreso en el pipeline en salud de la piel

Durante 2017, tuvimos el placer de nombrar a Bhushan Hardas como Chief Scientific Officer and Executive Vice President (CSO), procedente de Allergan, quien trae consigo una notable experiencia en el campo de la dermatología y la medicina estética.

2017 fue también un período de importantes avances en nuestra I+D, tanto en la fase clínica como preclínica. A principios de 2017, presentamos en Europa el registro regulatorio de nuestro primer biológico, tildrakizumab, un inhibidor de IL-23p19 en investigación, en evaluación para el tratamiento de la psoriasis crónica en placa, de moderada a severa. Tenemos previsto comenzar su comercialización a finales de 2018 o comienzos de 2019.

En lo que se refiere a las colaboraciones, destacamos el acuerdo con Athenex para desarrollar un tratamiento *first-in-class* para la queratosis actínica, actualmente en fase III, y con Symatase, cuyo primer proyecto es el desarrollo de un inyectable de ácido hialurónico.

Entre los 9 programas que están actualmente en desarrollo, además de tildrakizumab y Skilarence® (en proceso de registro en otros países), tenemos 3 productos en fase III: P3058 (onicomicosis) en Europa, P3074 (alopecia androgenética) en Europa y EE. UU., y KX2-391 para la queratosis actínica en Europa, mientras que Athenex está a cargo de su desarrollo en EE. UU. También tenemos un programa en fase II para ictiosis (PAT001) y 3 más en desarrollo temprano para rosácea (ADP13612), psoriasis (ADP12734) y dermatitis atópica (ADP12778).

Programa	Indicación	Fase
tildrakizumab	Psoriasis	En registro
Skilarence®	Psoriasis	En registro (Otros países)
P3058	Onicomicosis	
P3074	Alopecia androgenética	Fase III
KX2-391	Queratosis actínica	
PAT001	Ictiosis	Fase II
ADP13612	Rosácea	
ADP12734	Psoriasis	Desarrollo temprano
ADP12778	Dermatitis atópica	

Propuestas a la Junta General de Accionistas: Dividendos y autocartera

En la Junta General de Accionistas que se celebrará el próximo 10 de mayo de 2018, el Consejo de Administración propondrá un dividendo de €0,19 por acción, en línea con años anteriores, y solicitará la autorización para adquirir un máximo de un 5% de acciones de la compañía en autocartera. Esto proporcionará a la compañía flexibilidad y opciones para propósitos corporativos.

Los accionistas de referencia reafirman su compromiso a largo plazo

En 2018, nuestros accionistas de referencia, que poseen el 66% de la compañía, reafirman su compromiso a largo plazo con Almirall. Destacamos además que dos miembros de la tercera generación de la familia son parte de la Junta desde el año 2014, considerando esto como una señal de continuidad y confianza en el proyecto de Almirall.

Estimaciones financieras para 2018

Para 2018, Almirall espera un **crecimiento porcentual de un dígito medio con respecto a 2017** en términos de Ingresos Totales, y un **crecimiento en torno al 20% frente a 2017** en términos de EBITDA. EBITDA impulsado por el negocio principal.

(Se espera que los Ingresos Totales tengan un crecimiento porcentual de un dígito medio, con un crecimiento en Ventas Netas de un dígito de medio-alto, mientras que Otros Ingresos disminuyan en doubles dígitos).

Calendario de inversores 2018

- 1T 2018 Resultados Financieros – 14 de mayo de 2018.
- 1S 2018 Resultados Financieros – 30 de julio de 2018.
- 3T 2018 Resultados financieros – 12 de noviembre de 2018.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía farmacéutica global líder enfocada en la salud de la piel que colabora con profesionales de la salud, aplicando la Ciencia para proporcionar soluciones médicas a pacientes y futuras generaciones. Nuestros esfuerzos se centran en luchar contra las enfermedades de la salud de la piel y ayudar a la gente a sentirse y verse mejor. Apoyamos a los profesionales sanitarios en su mejora continua, aportando soluciones innovadoras allí donde sean necesarias.

La compañía, fundada en 1943 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española (ticker: ALM). Almirall se ha convertido en una fuente clave de creación de valor para la sociedad, gracias al compromiso adquirido con sus principales accionistas y a su decisión de ayudar a los demás, comprendiendo sus desafíos y utilizando la Ciencia para ofrecer soluciones para la vida real. El total de ingresos en 2017 fue de 755,8 millones de euros. Más de 1.830 empleados están dedicados a la Ciencia.

Para obtener más información, visite www.almirall.es [linkedin.com/company/almirall](https://www.linkedin.com/company/almirall)

Media contact:

Cohn&Wolfe
Adriana Ibarguen / Rebeca Rocha
adriana.ibarguen@cohnwolfe.com
rebeca.rocha@cohnwolfe.com
Tel.: (+34) 915 31 42 67

Investors & Corporate Communications contact:

Almirall
Pablo Divasson del Fraile
pablo.divasson@almirall.com
Tel.: +(34) 93 291 30 87

Aviso legal

Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que las compañías creen razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de las compañías. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, las compañías renuncian a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.