

CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS MEJORA UN 30% SU CIFRA DE NEGOCIO INTERNACIONAL

- Las ventas en el exterior representan ya casi el 50% del total
- La generación de caja de los negocios crece el 75%, hasta 59 millones
- La deuda neta se reduce en 6 millones desde diciembre de 2011
- El Grupo pacta con los sindicatos los ajustes previstos en el Plan NewVal

El Grupo Cementos Portland Valderrivas alcanzó una cifra de negocio de 251,4 millones de euros en el área internacional en los nueve primeros meses del año, lo que supone un incremento del 30,3% respecto al mismo periodo de 2011. Las ventas de cemento aumentaron un 36% en Túnez y un 8,6% en EEUU.

La actividad internacional supone ya casi la mitad -el 49,8%- de la cifra total de negocio del Grupo -505 millones de euros-, que se redujo el 13,8% lastrada por la drástica caída del consumo de cemento en España.

La demanda de cemento ha descendido un 34,6% en España en términos interanuales, mientras que ha crecido un 9,8% en EEUU y un 11% en Túnez, los dos principales mercados exteriores del Grupo.

A pesar de la difícil situación del sector cementero en España, entre enero y septiembre, Cementos Portland Valderrivas elevó un 75%, hasta 59,3 millones de euros, el flujo de caja (cash flow) generado por sus negocios. Este sensible aumento se debe a la contención del gasto y de las inversiones y al control del capital circulante.

La generación de caja permitió reducir la deuda neta del Grupo en seis millones respecto a diciembre de 2011, con lo que se situó al cierre del tercer trimestre en 1.279 millones.

El pasado 31 de julio, Cementos Portland Valderrivas firmó un acuerdo para refinanciar su deuda que proporciona un margen holgado para su devolución: cuatro años, ampliables a cinco, en el caso de España y seis años, en el de EEUU.

El acuerdo consta de tres partes: la refinanciación independiente de la deuda de Giant -la filial en EEUU-, la refinanciación de la deuda bancaria restante y una aportación de cien millones garantizada por FCC, principal accionista del Grupo.



Como consecuencia de la fuerte caída de la demanda en España, el Grupo registró unas pérdidas después de impuestos de 83,3 millones de euros en los nueve primeros meses del año, superiores a los 7,2 millones contabilizados en el mismo periodo de 2011.

No obstante, las cuentas del tercer trimestre incluyen una serie de partidas no recurrentes, a nivel de resultado antes de impuestos, que suman 65,2 millones, entre ellas una de 34 millones para ajustar la estructura del Grupo a la situación del mercado. Descontadas estas partidas, las pérdidas antes de impuestos pasarían de 127,9 millones de euros a 62,7 millones.

El Plan NewVal

El Grupo avanza en la implantación del Plan NewVal 2012-2013, que persigue adaptar la capacidad productiva a la fuerte caída de la demanda en España. En la actualidad la aplicación está siendo mejor que la inicialmente planificada.

A finales de octubre, el Grupo firmó dos acuerdos con los sindicatos para reducir la plantilla: el primero, suscrito el 22 de octubre, supone un ajuste de 291 empleos en el área de cemento, mientras que el segundo, firmado el día 30 del mismo mes, implica la salida de 299 trabajadores de los negocios de hormigón, áridos, mortero y transporte.

Se espera que la aplicación del Plan NewVal genere 80 millones de EBITDA (beneficio bruto de explotación) al año: 50 millones por la adecuación de la capacidad productiva en España y 30 millones por la optimización de las operaciones en EEUU.