



El EBITDA de la Compañía en el trimestre ha crecido un 178% vs el mismo período del año anterior

El consumo de cemento en España durante el trimestre ha disminuido un 2,2%; en Túnez se ha mantenido constante y en EEUU ha disminuido un 11% debido al pésimo clima

Madrid, 30 de abril de 2014. La Cifra de Negocios ascendió a 111,3 millones de euros, €43,2 millones en España y €68,1 millones en el área internacional, la cual representa ya más del 60% del total. El descenso del 8,6% respecto al primer trimestre de 2013, se ha debido a los menores volúmenes vendidos en EEUU y a la progresiva liquidación o venta de los negocios no rentables de hormigón, mortero y áridos no rentables, todo ello mitigado por la subida de los precios del cemento en Túnez, consecuencia de la liberación de los mismos habida en el país desde comienzos de 2014.

El Resultado Bruto de Explotación Ordinario, ha mostrado una mejora del 100% pasando de €3,6 millones en 2013 a €7,2 millones en 2014 y ello se ha debido fundamentalmente a los ahorros obtenidos en el trimestre por las medidas de ajuste implantadas en la Compañía en 2013. Si consideramos las operaciones atípicas realizadas por la Compañía, el Resultado Bruto de Explotación ha pasado de €5,6 millones en 2013 a €15,6 millones en 2014 lo que representa un aumento del 178% y su mayor efecto se debe a las ventas de derechos de CO2 realizadas en el primer trimestre de 2014.

El Resultado Neto de Explotación Ordinario pasa de unas pérdidas de €18,3 millones en 2013 a unas pérdidas de €9,6 millones en 2014, lo que implica una mejora del 47%. Ello se debe básicamente a una menor necesidad de amortizaciones del inmovilizado.

El Resultado Ordinario antes de Impuestos ha experimentado una mejora del 19% pasando de una pérdida de €43,1 millones en el primer trimestre de 2013 a una pérdida de €34,7 millones en el mismo periodo del 2014..

Evolución de los mercados

El volumen de cemento vendido por el Grupo en el primer trimestre crece un 1% respecto al 2013.

De acuerdo con la información facilitada por la patronal Oficemen el consumo de cemento en España durante el primer trimestre de 2014 ha sido de 2,5 millones de toneladas, lo que ha supuesto un descenso del 2,2% respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, si bien los volúmenes continuaron descendiendo un 15,8% en enero vs enero 2013 y un 9,8% en febrero vs febrero 2013, en el mes de marzo y por primera vez desde hace mas de seis años los volúmenes de cemento crecieron un 18,9% vs marzo 2013.



La actividad constructora y el consumo de cemento en EE.UU. se han visto seriamente afectados por la mala climatología habida durante los meses de invierno, especialmente en el noreste de EE.UU., donde el Grupo opera dos de las tres fábricas que posee en este país. Por estas circunstancias se han reducido los volúmenes de cemento vendidos un 11%.

La actividad constructora en Túnez ha mantenido un buen ritmo durante el trimestre. Los volúmenes vendidos por el Grupo se han mantenido respecto al año 2013, con 0,4 millones de toneladas de cemento. Se destaca asimismo la liberalización, en enero del 2014, de los precios que estaban anteriormente regulados por el gobierno, habiéndose eliminado a su vez la subvención que existía en el coste de la energía eléctrica. El efecto combinado de dichas medidas ha tenido ya un efecto positivo.

Principales magnitudes de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Datos en millones de €	1T 2014			1T 2013			% Var ordinario
	Ordinario	Atípico	Total	Ordinario	Atípico	Total	
Cifra de Negocio	111,3	-	111,3	121,8	-	121,8	-8,6
Resultado Bruto de Expl.	7,2	8,4	15,6	3,6	2,0	5,6	+100,0
Resultado Neto de Expl.	-9,7	8,4	-1,3	-18,3	107,0	88,7	+47,0%
BAI	-34,8	8,1	-26,7	-43,1	106,1	63,0	+19,3%
BDI atribuido	-30,0	5,7	-24,3	-28,3	90,7	62,4	-6,0%

% de los ingresos por mercado

