

**PRISA 2017**

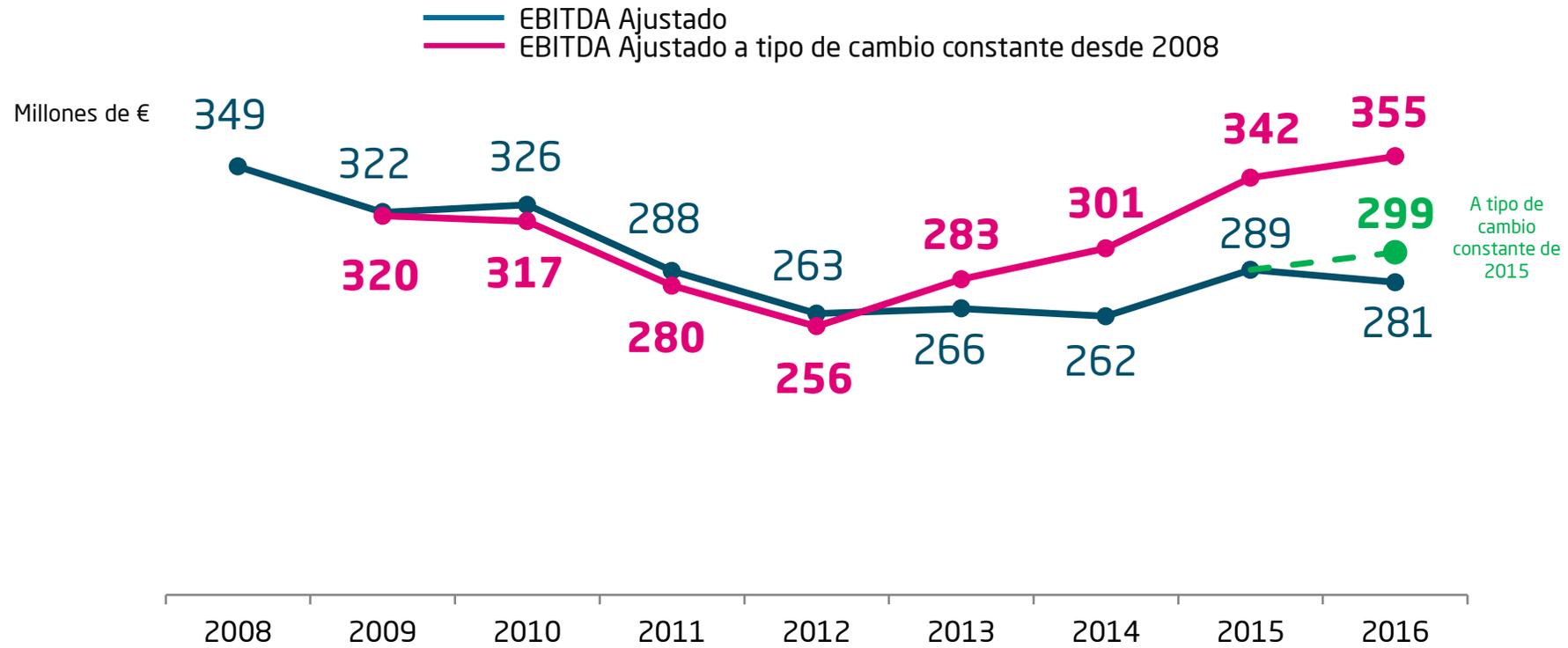
**JUNTA  
GENERAL  
DE ACCIONISTAS**

Jose Luis Sainz  
Consejero Delegado



# EBITDA

## 2008 - 2016



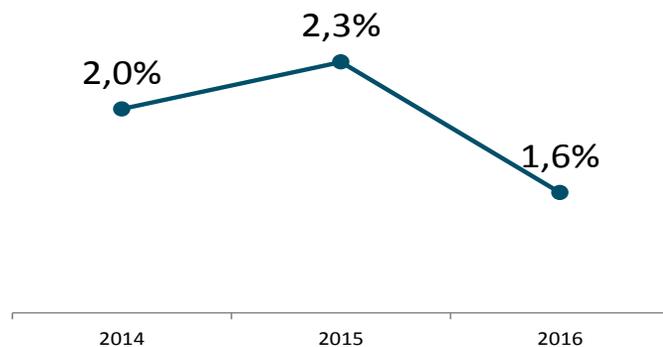
Jose Luis Sainz  
Consejero Delegado

**EBITDA Ajustado:** no incluye Canal+, Cuatro ni Ediciones Generales. Además se ajustan efectos extraordinarios (fundamentalmente indemnizaciones).

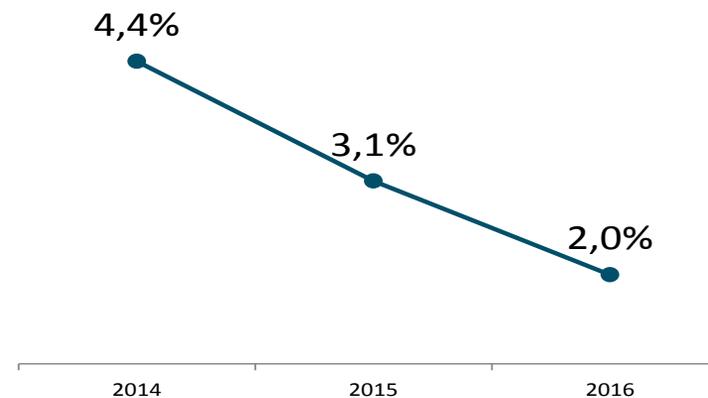
# EVOLUCIÓN PIB PAÍSES LATAM



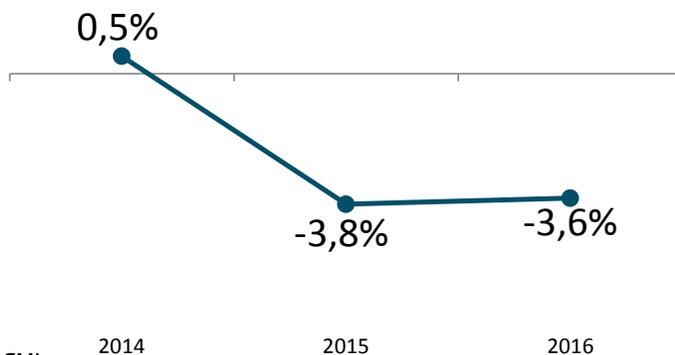
## Chile



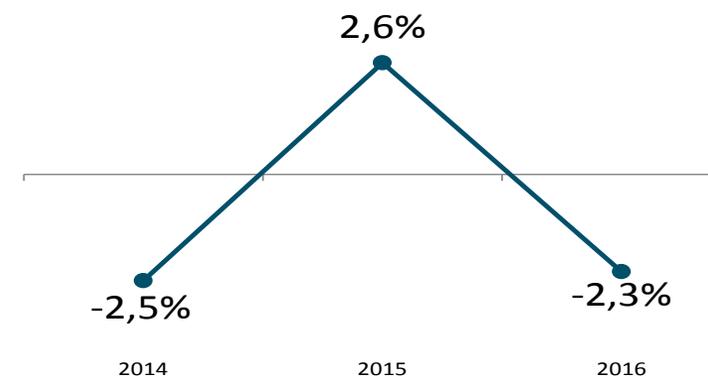
## Colombia



## Brasil



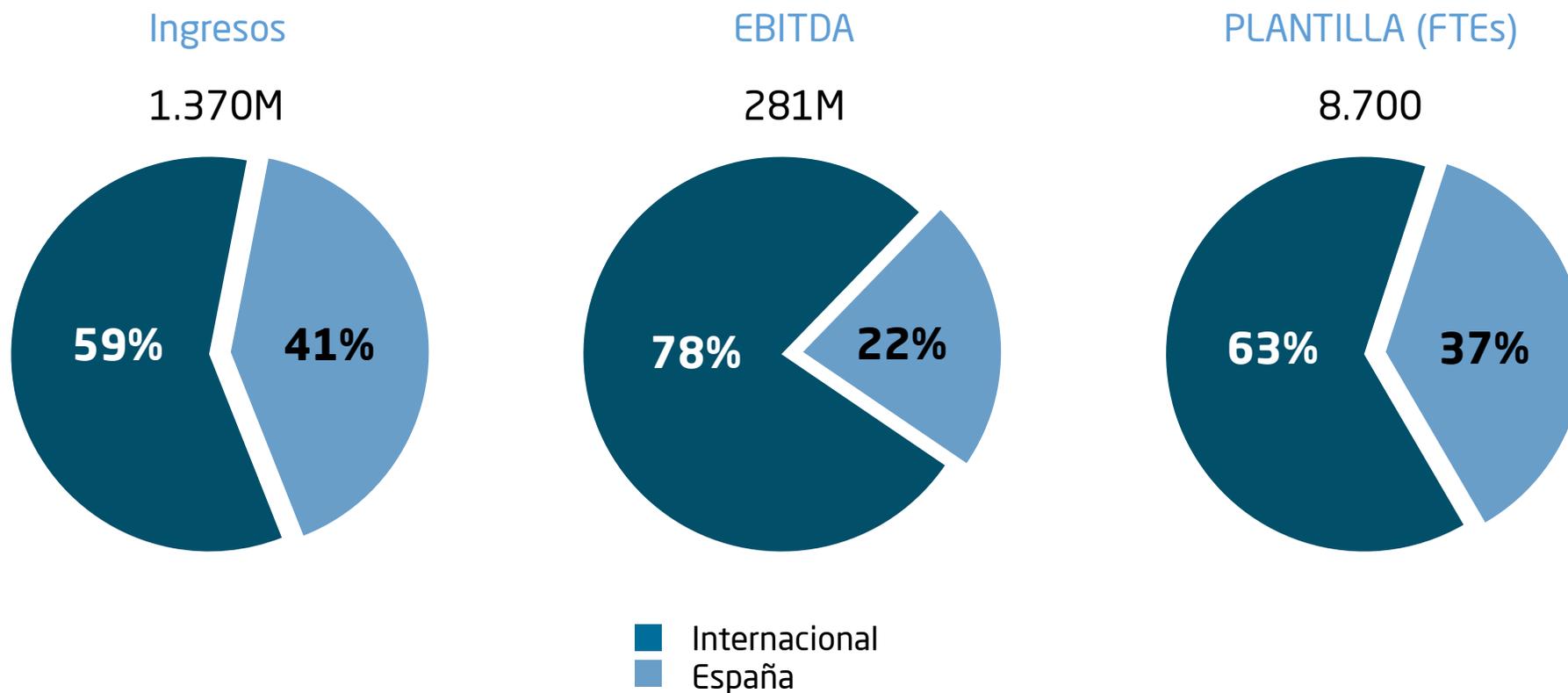
## Argentina



Fuente: FMI

Jose Luis Sainz  
Consejero Delegado

# INGRESOS, EBITDA Y PLANTILLA POR ÁMBITO 2016



Jose Luis Sainz  
Consejero Delegado

# CUENTA DE RESULTADOS 2016



(€M)	2016	2015	%Var.
Ingresos	1.358	1.374	-1,2%
Gastos	1.109	1.126	-1,5%
EBITDA	249	248	+0,2%
EBIT	133	121	+10,5%
Resultado Financiero	-87	-109	+20,0%
Resultado antes de impuestos	50	16	+208%
Resultado Neto	(68)	5	---

# EFECTOS FISCALES EN EL RESULTADO NETO



**RESULTADO NETO**

**-68M€**

- **Reforma Fiscal Real Decreto Ley 3/2016**
  - Reversión de las pérdidas por deterioro de participaciones de cartera
  - Límite aplicación bases imponibles negativas y de la aplicación de las deducciones
  - Restricción a la deducibilidad de las pérdidas por la transmisión de participaciones
- **Sentencia Prorrata de IVA**
  - No deducibilidad plena del IVA soportado en PRISA Corporativo

**RESULTADO NETO SIN IMPACTOS FISCALES**

**+17M€**

# RESULTADOS 2016

## AJUSTADOS (a tipo de cambio constante)



(€m)	2016	2015	%Var.
<b>Ingresos</b>	<b>1.433</b>	<b>1.398</b>	<b>+2,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>299</b>	<b>289</b>	<b>+3,6%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>20,9%</i>	<i>20,7%</i>	
<b>EBIT</b>	<b>189</b>	<b>173</b>	<b>+9,0%</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>13,2%</i>	<i>12,4%</i>	

Jose Luis Sainz  
Consejero Delegado

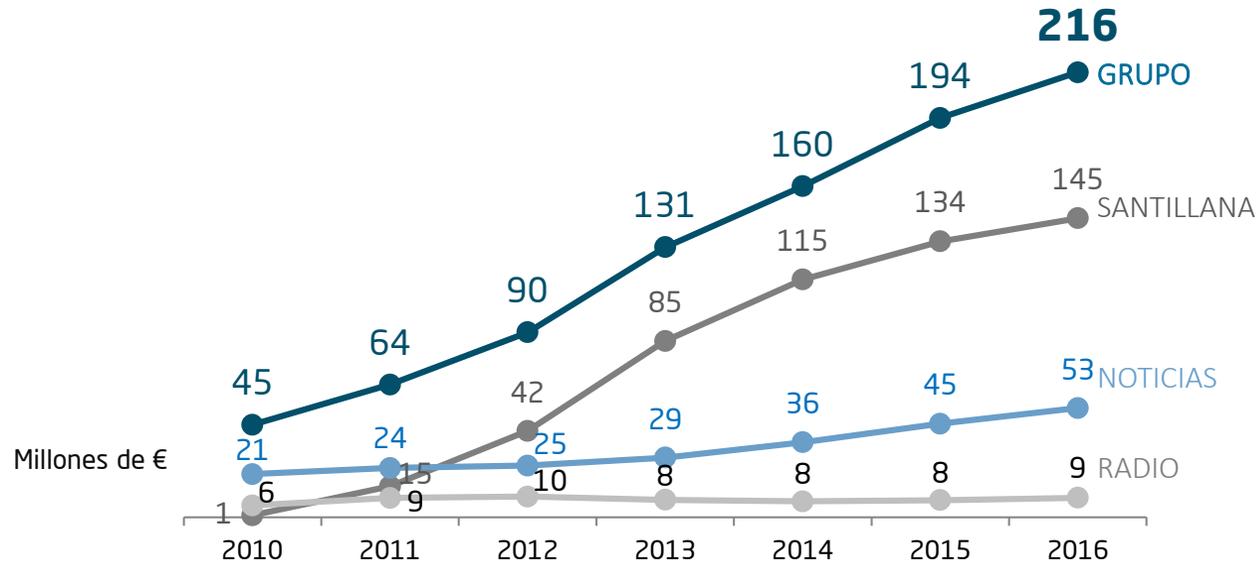
**Datos ajustados:** incluye Radio México y Radio Costa Rica al 50%. No se incluyen efectos extraordinarios.

# HECHOS DESTACABLES



- **Todos los negocios han tenido un buen comportamiento operativo** a excepción de Radio.
- Los **ingresos digitales** suponen un 15% del total de ingresos y siguen creciendo.
- **Evolución negativa del tipo de cambio en el año.**
- Continúa el **esfuerzo en reducción de costes y control de capex**
- La **generación de caja** se mantiene en línea con los planes de la compañía.
- La **deuda consolidada se ha reducido** a 1.486 millones de euros.

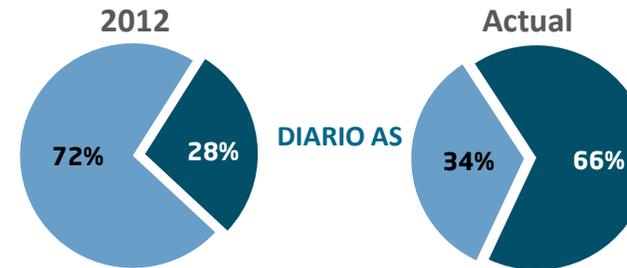
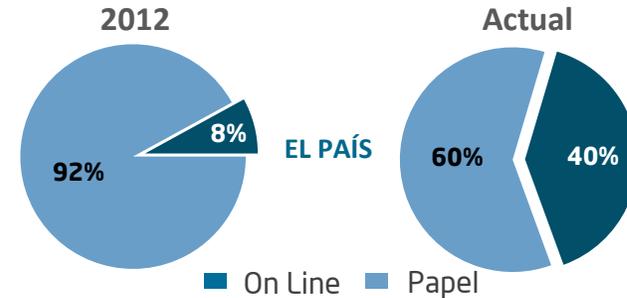
# INGRESOS DE TRANSFORMACIÓN



% de transformación sobre el total de ingresos

**15%**

## Publicidad en Prensa



## UNO y Compartir

	Compartir y UNO		
	2015	2016*	Var.(%)
<b>ALUMNOS (miles)</b>	<b>808</b>	<b>868</b>	<b>7,4%</b>
<b>INGRESOS (M€)</b>	<b>134</b>	<b>145</b>	<b>8,4%</b>

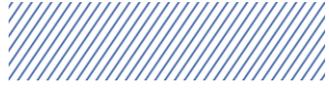
\*Dato a mayo 2017: 919m

Jose Luis Sainz  
Consejero Delegado

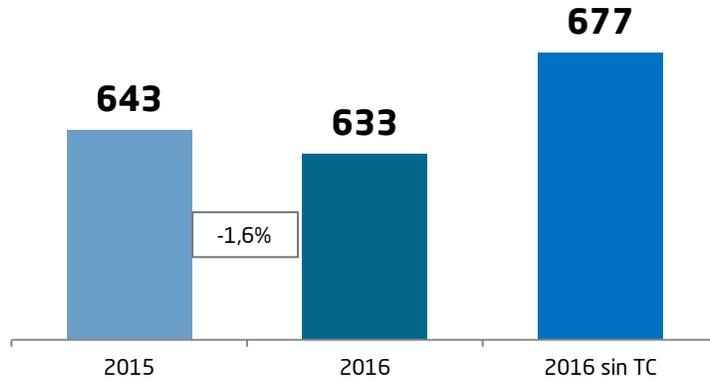
# HECHOS DESTACABLES



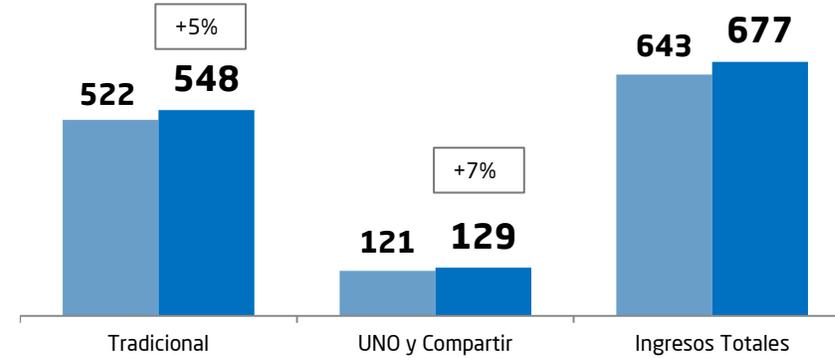
- **Todos los negocios han tenido un buen comportamiento operativo** a excepción de Radio.
- Los **ingresos digitales** suponen un 15% del total de ingresos y siguen creciendo.
- **Evolución negativa del tipo de cambio en el año.**
- Continúa el **esfuerzo en reducción de costes y control de capex**
- La **generación de caja** se mantiene en línea con los planes de la compañía.
- La **deuda consolidada se ha reducido** a 1.486 millones de euros.



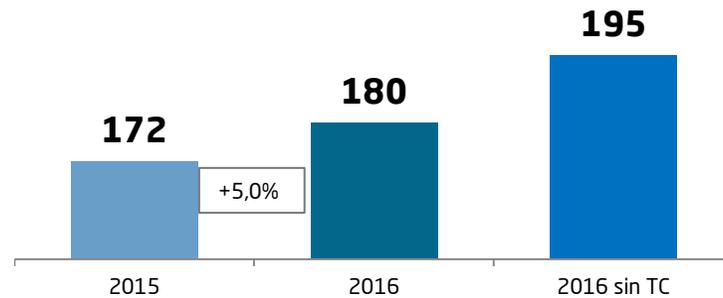
### Ingresos +5%



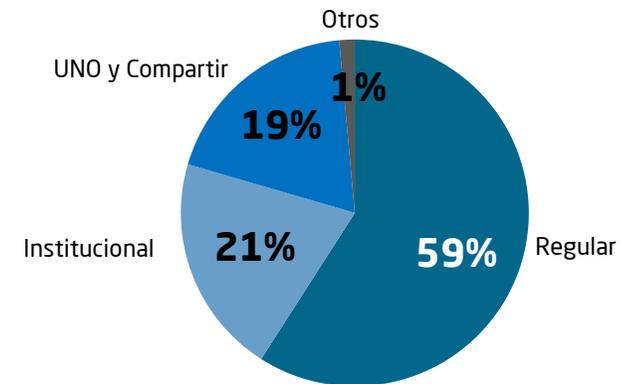
### Ingresos por línea de negocio 2016



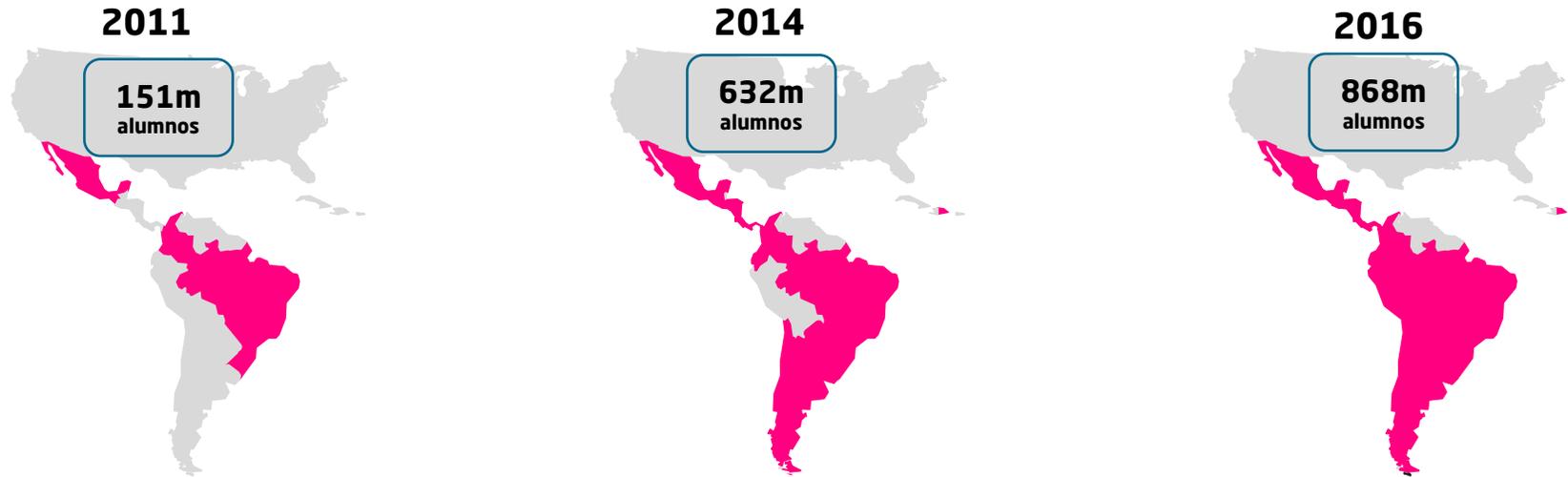
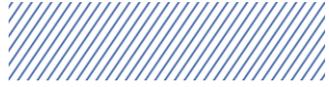
### EBITDA +14%



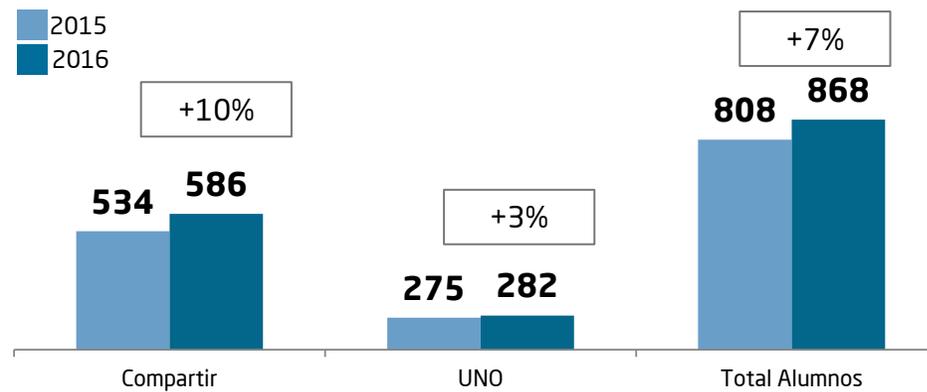
### Contribución por línea de negocio



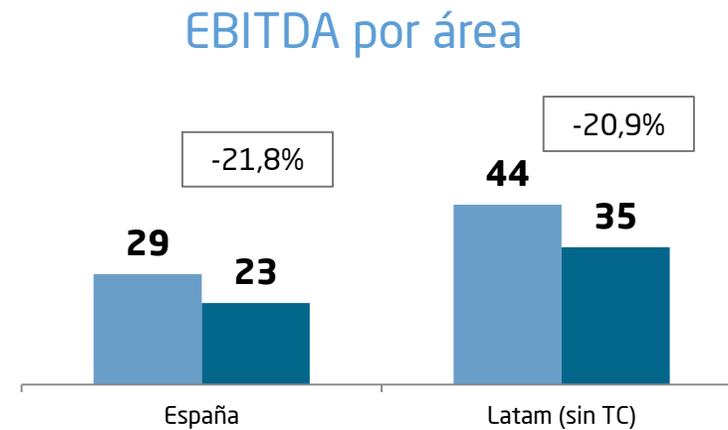
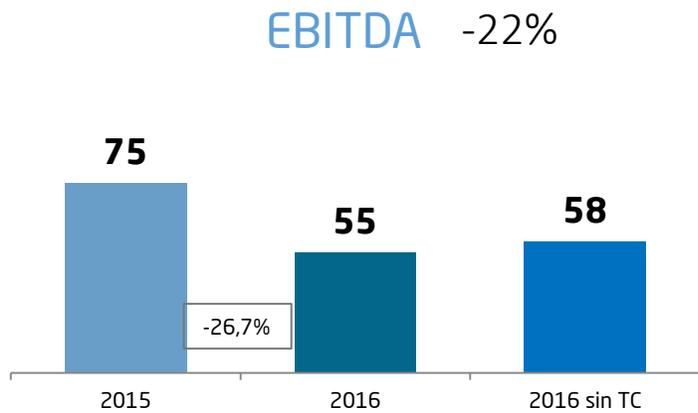
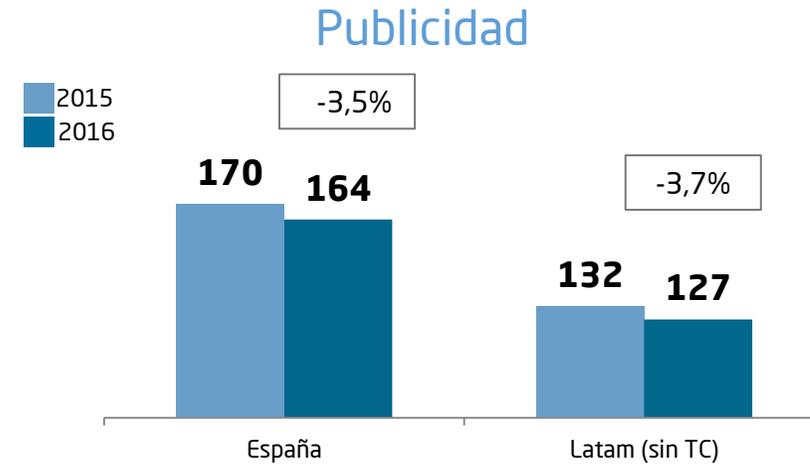
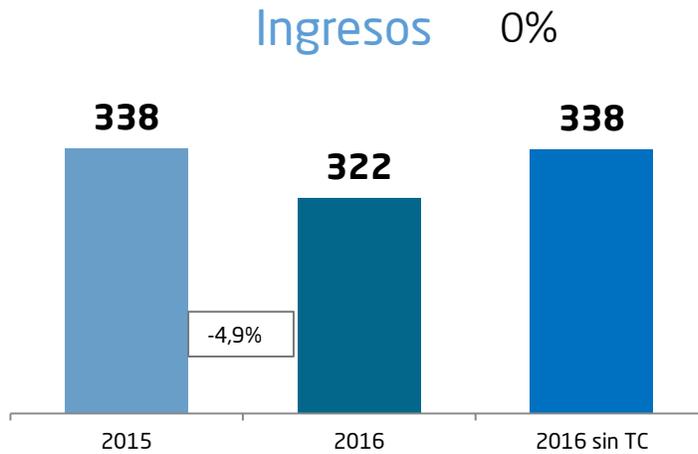
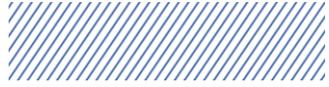
# SISTEMAS DE ENSEÑANZA



## Número de alumnos (miles)

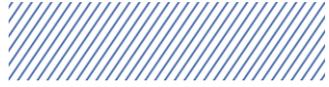


# RADIO 2016

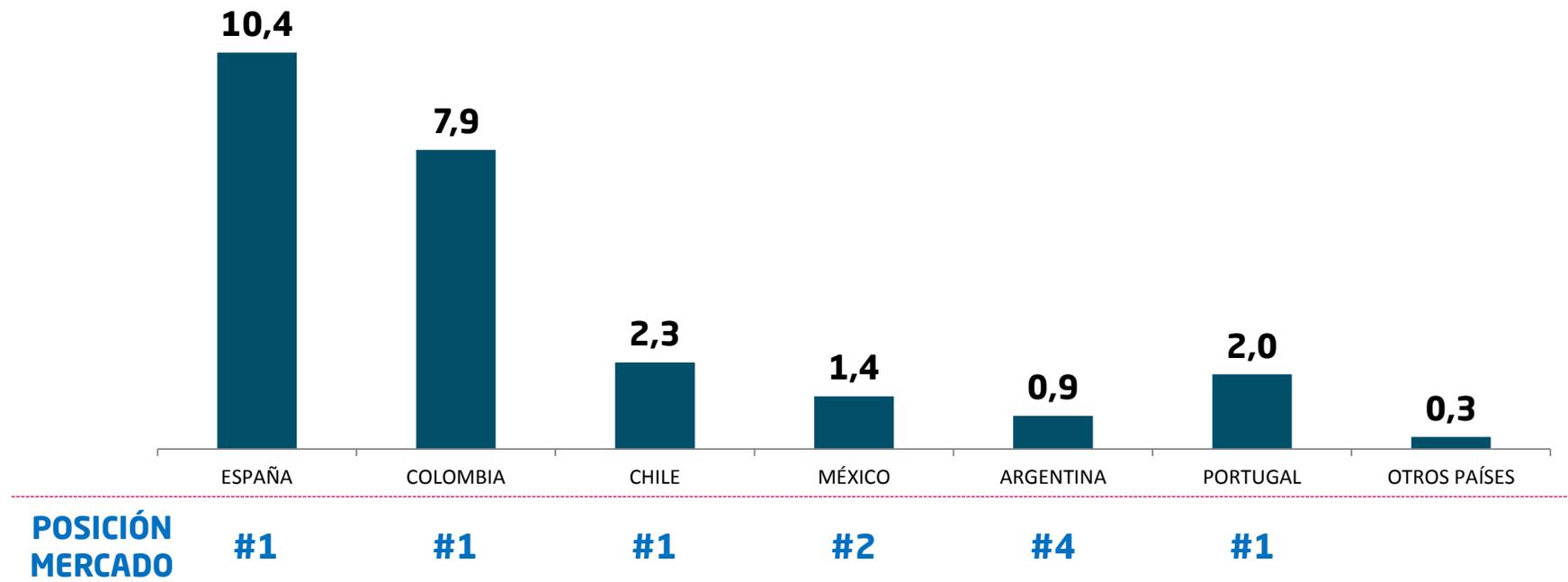


incluye Radio México y Radio Costa Rica al 50%.

Jose Luis Sainz  
Consejero Delegado

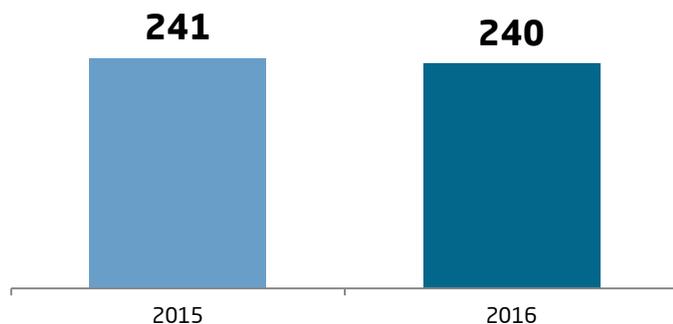


## PRISA RADIO - 25 MILLONES DE OYENTES

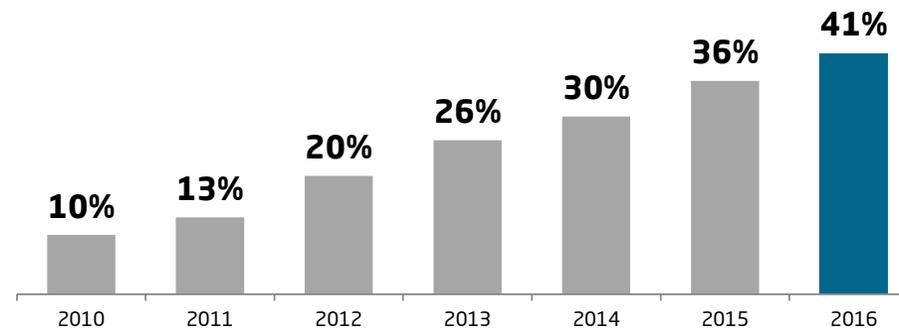




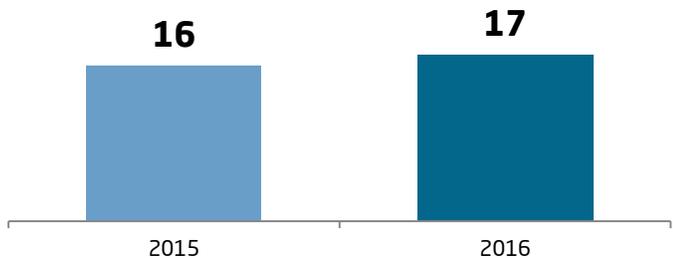
## Ingresos -1%



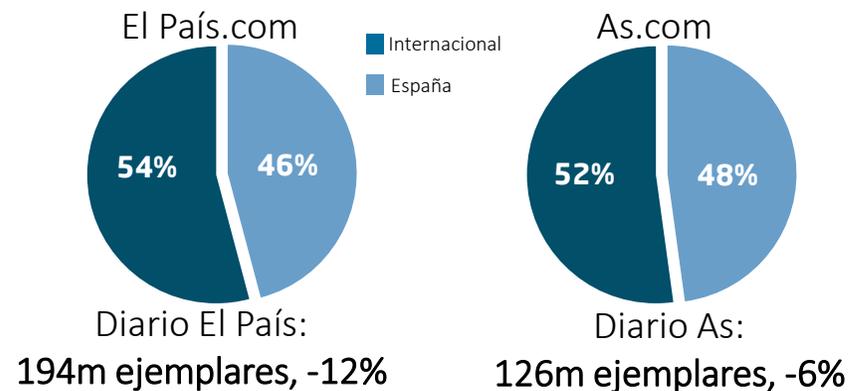
## Publicidad digital sobre total



## EBITDA +2%



## Audiencia Digital y Difusión (2016, promedio)





## Usuarios únicos-Rankig Audiencia

### Mundial (PC) – Información General en Español

Fuente: Comscore

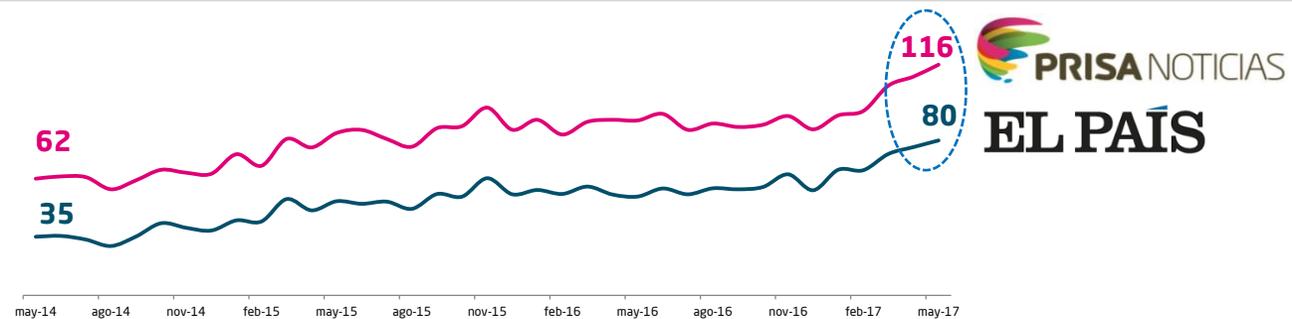
Ranking	PC Worldwide (Apr'17)
● <b>1</b>	<b>EL PAÍS</b>
2	ELMUNDO
3	CLARIN
4	ELCOMERCIO.PE
5	LANACION.COM.AR
....	
● <b>11</b>	<b>HUFF POST.ES</b>

### España (PC+Móvil)

Ranking	PC+Mobile Spain (May'17)	Unique Users (M)	YoY
● <b>1</b>	<b>EL PAÍS</b>	<b>18,7</b>	<b>28%</b>
2	EL MUNDO	16,5	18%
3	ABC	14,0	21%
4	EL CONFIDENCIAL	11,4	29%
5	HUFFINGTON POST	6,5	37%
6	LA RAZÓN	4,2	25%

## Navegadores únicos- Evolución 2014 - 2017

Fuente: Omniture

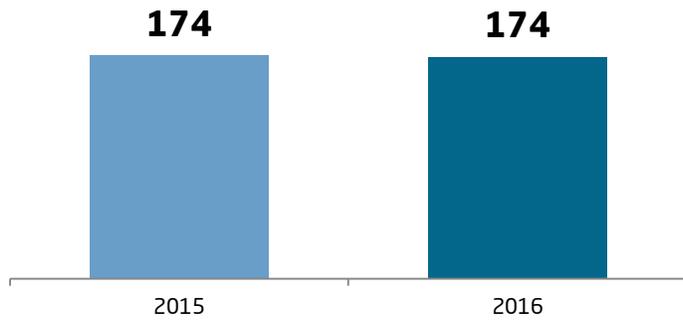


# MEDIA CAPITAL

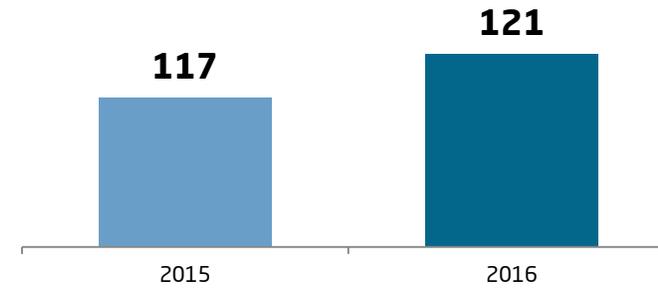
## 2016



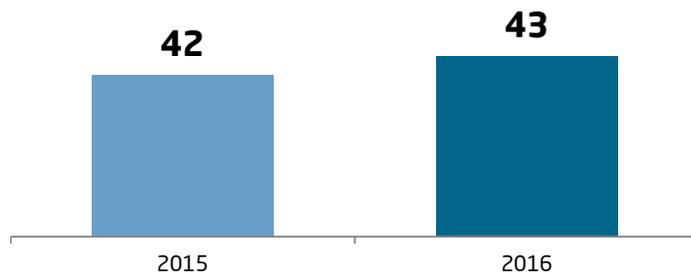
Ingresos 0%



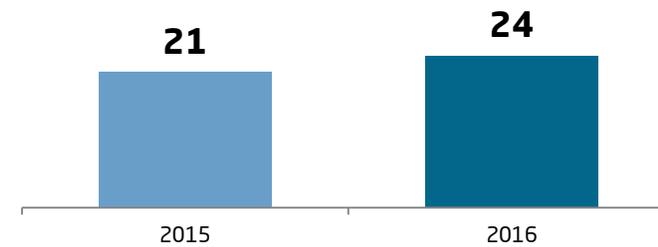
Publicidad +4%



EBITDA +2%



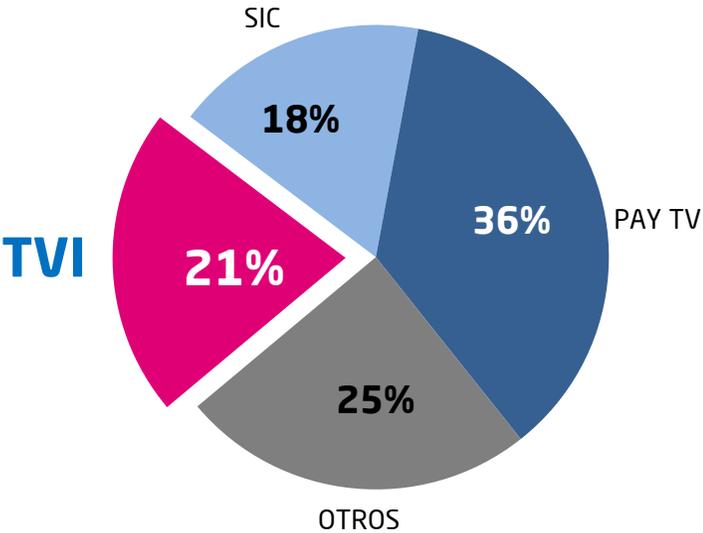
Distribución de Canales +12%



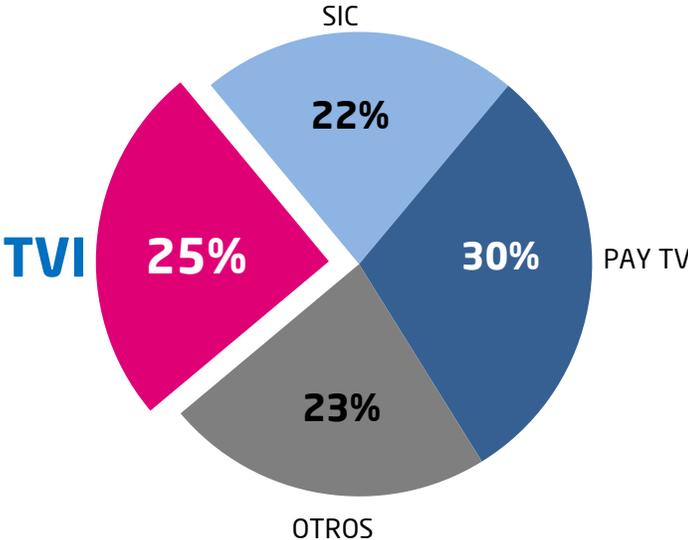
# AUDIENCIA MEDIA CAPITAL



24 horas



Prime time



# DISMINUCIÓN DE DEUDA EN EL GRUPO

