

COMUNICADO DE PRENSA

Finanzas

IBERCAJA ES LA SEXTA ENTIDAD DE AHORRO NACIONAL Y LA 12ª ENTIDAD FINANCIERA, POR CIFRAS DE NEGOCIO.

-Su evolución se sitúa este ejercicio por encima de la media del sistema financiero, cumpliendo sus objetivos de eficiencia y productividad.

-Manuel Pizarro ha presidido hoy la Asamblea Ordinaria

(ZARAGOZA, 28 NOV.-) Ibercaja, que es la sexta caja nacional por negocio y la 12ª entidad financiera, ha obtenido unos resultados mejores que la media del sistema de bancos y cajas a tres meses del cierre del ejercicio, junto con un buen comportamiento del proceso de nueva expansión, mejora del ratio de eficiencia y una baja morosidad. Estos han sido los aspectos más destacados que han expuesto hoy Manuel Pizarro y Amado Franco, presidente y director general, respectivamente de la Entidad de ahorro, durante la celebración de la Asamblea Ordinaria

A la luz de estos logros, el Grupo Ibercaja finalizará el actual ejercicio cumpliendo tres de sus objetivos prioritarios, diseñados en el plan de negocio para el 2002, como es la defensa de los márgenes, el incremento de los ingresos no financieros y el aumento de la productividad.

En relación a las cifras más significativas de los diez primeros meses del año, el director general ha enumerado que el volumen de negocio de la Caja (no se dan cifras consolidadas, pues los balances públicos son trimestrales) ha ascendido a 9.825 millones de euros, con un crecimiento interanual del 14,81%. De ellos, el saldo de acreedores se ha incrementado en un 17,11%, que totalizan 13.592 millones de euros, y los recursos correspondientes a intermediación han crecido un 10,09% hasta alcanzar los 6.234 millones.

Por lo que se refiere al saldo de inversiones crediticias se ha situado en 12.233 millones de euros, con un crecimiento en comparación con octubre del 2001 del 16,82%. Alrededor de un 70% de la inversión crediticia se ha destinado

COMUNICADO DE PRENSA

al mercado de la vivienda, tanto para los promotores como para la adquisición por particulares.

Con referencia al sistema y utilizando los datos de septiembre (últimos disponibles) Ibercaja ha crecido por encima del grupo de cajas y bancos. En volumen de negocio, el diferencial con las cajas es de más de dos puntos, mientras que en créditos la diferencia es superior a un punto; con la banca las diferencias son considerablemente mayores. Con ello, la Caja sigue ganando cuota de mercado en ambas magnitudes.

CIFRAS DE NEGOCIO DE IBERCAJA (INDIVIDUAL) A OCTUBRE 2002

	Volumen (millones euros)	Tasa interanual %
Acreeedores	13.592	17,11
Intermediación	6.234	10,09
Volumen de negocio	19.825	14,81
Inversiones crediticias	12.233	16,82

Manuel Pizarro, además de un amplio repaso por la coyuntura económica y por el ejercicio de la Caja, ha destacado de forma especial en su discurso ante los consejeros la importancia de la aprobación de la Ley de Medidas de Reforma del Sistema Financiero (conocida como Ley Financiera) y su impacto positivo en las Cajas de Ahorros.

Ha desglosado sus tres aspectos más sobresalientes, como son que mantiene intacta la naturaleza jurídica de las Cajas; refuerza la independencia de las Entidades y la profesionalización de su gestión y, por último, se facilita a las cajas nuevas vías de capitalización para mejorar sus recursos propios y solvencia.

Tanto el presidente del Consejo de Administración como el director general han expuesto ante los consejeros el complicado entorno donde se está desarrollando el negocio financiero, debido a la ralentización de la recuperación económica que está haciendo mucho más difícil la generación de un clima positivo que contribuya a mayor crecimiento y una mejora de las perspectivas de beneficios de las empresas.

También persiste el mal comportamiento de los mercados bursátiles que están condicionando las cuentas de resultados netos de todas las entidades financieras, con tasas negativas en muchas de ellas.

COMUNICADO DE PRENSA

Las perspectivas de un mayor dinamismo económico en el último tramo del año y un despegue más vigoroso para el próximo no acaban de materializarse a la luz de los últimos análisis de la OCDE y de la Comisión Europea, si bien comienza a percibirse un atisbo de recuperación para el 2003 a la luz de los últimos indicadores disponibles.

En este contexto, el Presidente de Ibercaja ha afirmado que el ejercicio de la Caja se está caracterizando por unos notables crecimientos de recursos e inversiones, que permiten seguir ganando cuota de mercado, unos buenos resultados del negocio ordinario y un aceptable resultado neto, conforme refleja la cuenta de resultados correspondiente al tercer trimestre. **“Todos ellos – ha señalado- por encima de la media del sistema. Junto a ello debe destacarse el descenso de la morosidad, una clave más de la buena gestión realizada”.**

CUOTA MERCADO HIPOTECARIO

El número total de vivienda financiadas por Ibercaja hasta octubre asciende a más de 22 300, lo que, habida cuenta el ritmo de generación de vivienda nueva en los últimos años, permite estimar una ganancia de la cuota de la Caja en el mercado de la financiación hipotecaria de la vivienda.

La tasa de morosidad se ha situado en el 0,78%, una cifra histórica e inferior a la media sectorial, y la provisión de cobertura de los deudores en mora se ha fortalecido hasta superar el 271%.

Examinando la cuenta de resultados, correspondiente a finales de septiembre, hecha pública el pasado 28 de octubre, hay que valorar muy positivamente los márgenes derivados de la actividad típica de la Caja, así como los beneficios netos después de afectar las minusvalías latentes por operaciones financieras, como consecuencia de la volatilidad de los mercados bursátiles, y las provisiones para insolvencias exigidas por la autoridad monetaria.

Centrados en la actividad típica bancaria, el resultado ha sido francamente positivo. El margen de intermediación del grupo Ibercaja ha alcanzado los 327,1 millones de euros, con un alza del 11,91%.

El margen de explotación, que retrata fielmente la actividad recurrente, ha logrado unas cifras satisfactorias de 153 millones de euros con un incremento del 7,33%. El resultado antes de impuestos, ha ascendido a 135,5 millones de euros, cifra que representa una tasa de evolución del 5,54%. El beneficio después de impuestos también es positivo, con un crecimiento del 1,2%, que contrasta con la tenencia de resultados negativos del sistema. Según los últimos datos aportados por la CECA, 24 de las 46 cajas de ahorros registraron en los nueve primeros meses del año una caída del margen de explotación y 21 tuvieron menor

COMUNICADO DE PRENSA

beneficio. En el conjunto de cajas el beneficio consolidado en los nueve primeros meses del año descendió un 2,99% respecto del mismo período del año anterior. Por lo que respecta a la banca, la caída fue mucho mayor, con una tasa negativa del 8,66%.

En su intervención ante los consejeros generales, el director general de la Entidad, Amado Franco, ha mostrado su satisfacción por el óptimo resultado del proceso de nueva expansión, iniciado en el 2001, con resultados ya concretos, como son que algunas oficinas, incluso, han adelantado los plazos inicialmente previstos de entrada en rentabilidad.

NUEVA EXPANSIÓN

Este proyecto ha dado una dimensión nacional a la Caja, con la implantación en comunidades autónomas en las que no se estaba presente y la apertura de puntos de venta en ciudades españolas entre 50.000 y 100.000 habitantes.

El plan de la nueva expansión contempla una estrategia y modelo de distribución adaptado a las nuevas necesidades del mercado, en el que la oficina se constituye en centro básico de atención al cliente con el soporte fundamental de los canales de banca a distancia, lo que está permitiendo una agilidad en las operaciones más usuales. Como consecuencia de esta apuesta, los clientes están disfrutando de una atención personalizada e integral en el asesoramiento financiero, así como unos precios muy competitivos para los clientes de la banca online a través de Ibercaja Directo.

Desde que comenzó el proceso de la nueva expansión se han abierto un total de 16 nuevas oficinas en las siguientes capitales y provincias: Santander, Oviedo, A Coruña, Cáceres, Sevilla, Las Palmas, Valladolid, Palma de Mallorca, Gijón, León, Palencia, Cuenca, Santa Cruz de Tenerife, Córdoba, Ourense y Jerez de la Frontera. Próximamente se inaugurarán las de Málaga, Granada y Jaén.

A finales de septiembre de 2002, Ibercaja cuenta con una red de distribución de 938 oficinas en 33 provincias españolas y 16 Comunidades Autónomas.

SÓLIDOS FUNDAMENTOS FINANCIEROS

Por su parte, la agencia Moody's ha confirmado el rating de Ibercaja, asignándole las calificaciones de A1 (largo plazo), P-1 (corto plazo) . B (fortaleza

COMUNICADO DE PRENSA

financiera) y perspectiva "estable". El informe de la agencia de calificación ratifica la capacidad financiera de la Entidad de ahorro, debido a "su fuerte posición dominante regional, prudente estrategia de expansión, sólida rentabilidad y un bajo perfil de riesgo".

Moody's incluye también entre las fortalezas de la Entidad de ahorro, la buena imagen de marca, un fuerte reconocimiento local y unas estrechas relaciones con los clientes, al igual que ofrece una amplia gama de servicios, tanto a familias como a pequeñas y medianas empresas, dos sectores estratégicos para la caja aragonesa.

En relación al crecimiento o expansión de la entidad, la agencia de calificación afirma que "el crecimiento orgánico no se ha llevado a cabo a costa de la rentabilidad y el riesgo, con una estrategia que ha sido muy selectiva como cuidadosamente gestionada".

Por último, el informe de Moody's destaca los sólidos fundamentos financieros de Ibercaja, fruto de un buen crecimiento de los ingresos financieros; una estricta gestión del riesgo, a pesar de las dificultades del entorno económico (ratio de morosidad del 0,8%); una cartera de préstamos bien diversificada; unos riesgos de mercado, principalmente de tipos de interés, bajos y estrictamente gestionados, y una fuerte liquidez, gracias a una amplia base de depósitos.

Moody's clasifica a Ibercaja como la 6ª mayor caja de ahorros de España y ocupa el puesto número doce entre todas las entidades financieras del país por su cuota de mercado en inversión crediticia y depósitos

IBERCAJA DIRECTO

En octubre, más de 277.000 clientes disponen de un contrato activado con Ibercaja Directo. Los diez servicios más usados son los siguientes: entre los de consulta están movimientos de cuenta y saldo, cantidad disponible y movimiento de tarjetas, cotizaciones de Bolsa, valor liquidativo y rentabilidad de los fondos, cargos y abonos domiciliados. Con respecto a las operaciones económicas se encuentran la contratación de depósitos y cuentas, traspasos entre cuentas y transferencias, órdenes de compra y venta de valores, suscripción de fondos y recarga del teléfono móvil.

OBRA SOCIAL Y CULTURAL

El dividendo social que la Entidad invierte a través de la Obra Social y Cultural (OBS) durante el presente ejercicio asciende a 35 millones de euros, cantidad prácticamente en fase de ejecución final, distribuida en los cinco

COMUNICADO DE PRENSA

apartados de la OBS, como son: educación e investigación, proyectos asistenciales, naturaleza y medio ambiente y patrimonio histórico artístico.

Durante estos primeros 10 meses, Ibercaja ha inaugurado otros dos nuevos centros propios. Uno es el Hogar del Jubilado de Guadalajara, con una inversión de 901.000 euros y situado en el centro de la capital de la Alcarria.

Este centro diseñado con una línea modernista, pero a la vez práctica, fue inaugurado el pasado mes de junio por el presidente de Ibercaja, Manuel Pizarro, y por el Alcalde de Guadalajara, y a la vez vicepresidente primero de la Entidad de ahorro, José María Bris Gallego.

También durante el año 2002, Ibercaja inauguró una Sala de Estudios en Logroño, con la intención de aumentar y mejorar los servicios que en la actualidad presta la Entidad de ahorro a todos los riojanos.

Merece la pena, igualmente, señalar las iniciativas de la OBS por acercar las nuevas tecnologías de la información a todos los sectores de la población con una extraordinaria aceptación. Esta plan se ha llevado a la práctica habilitando los Rincones-Net en todos los Hogares del Jubilado, Centros Sociales, Culturales y Bibliotecas, donde los usuarios se familiarizan con el uso de Internet.

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Igualmente, Ibercaja ha desarrollado en los pequeños núcleos de hasta 1.500 habitantes, incluidos en la zona tradicional y Lérida, un programa titulado El Medio Rural en la Sociedad de la Información. Esta actividad está dirigida a colectivos sin conocimiento de informática, como amas de casa, jubilados y niños, y a finales de año se habrán beneficiado del mismo más de 5.700 alumnos de dichos colectivos.

En el capítulo de arte y cultura, dos de las exposiciones estrella que se pueden contemplar ahora en Zaragoza están patrocinadas por la Entidad de Ahorro: "Aragón, de Reino a comunidad" y "Hebraica Aragonalia El legado Judío en Aragón".

"La mirada de Goya, que está recorriendo toda España con motivo de las nuevas aperturas de oficinas en los territorios de expansión, "Joaquín Mir, "Julio Antonio" o "Cincuenta años de la escultura en España", son algunas de las exposiciones más sobresalientes en el último año.

COMUNICADO DE PRENSA

En el terreno asistencial, además de renovar el apoyo financiero y logístico a las principales ONGs y organizaciones que trabajan con los colectivos con mayor riesgo de exclusión, la OBS ha firmado un convenio con el Gobierno de Aragón para construir una residencia para las personas mayores en el barrio zaragozano de Torrero. La aportación de la Entidad para este nuevo equipamiento asciende a 1,20 millones de euros (200 millones de pesetas).

La defensa del medio ambiente y las acciones para sensibilizar a los distintos colectivos, principalmente jóvenes, sobre la necesidad de caminar juntos a favor del desarrollo sostenible ha ocupado un lugar de primera fila en la actividad de la OBS. A destacar el Concurso de Proyectos Medio Ambientales, el Voluntariado Medioambiental para prevenir los incendios forestales y concienciar a los ciudadanos de la importancia de preservar la flora y la fauna y, por último, está el plan de Seguridad de Accidentes de Montaña, cuyo fin es prevenir y evitar los riesgos en las prácticas deportivas ante la afluencia de montañeros, turistas y visitantes ocasionales a los macizos montañosos de Aragón.

Dentro de las actuaciones realizadas en el apartado de defensa y recuperación del patrimonio histórico artístico están, entre otras, las siguientes: convenio con el Gobierno de Aragón para invertir 2,40 millones (400 millones de pesetas) en la Iglesia de San Pedro y la Torre de San Martín de Teruel, (ambas declaradas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco) así como la reforma integral del Paseo de Óvalo, también en la capital turolense, con una inversión plurianual de más de 1,8 millones de euros; la recuperación del Archivo Histórico de los Condes de Sobradía; el órgano Mayor de La Seo y colaboración en la rehabilitación del Teatro Fleta, en Zaragoza

COMUNICADO DE PRENSA**CUENTA DE RESULTADOS GRUPO IBERCAJA**
Datos a septiembre de 2002

DATOS ACUMULADOS (Miles de euros)	Septiembre 2002	Septiembre 2001	▲ %
Intereses y rendimientos	554.192	583.764	-1,70
Intereses y cargas asimiladas	227.104	271.498	-16,35
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	327.089	292.266	11,91
Comisiones netas	91.484	84.552	8,19
MARGEN BÁSICO	418.573	376.828	11,08
Resultados operaciones financieras	-20.086	-5.852	-242,89
MARGEN ORDINARIO	398.507	370.976	7,42
Gastos de explotación y otros	246.550	228.465	7,48
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	152.957	142.511	7,33
Otros resultados y provisiones	-17.436	-14.107	-23,61
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	135.519	128.404	5,54
Impuestos	43.793	37.764	15,96
RESULTADOS DESPUÉS DE IMPUESTOS	91.726	90.640	1,20