

Resultados* del primer trimestre de 2003

(Para el periodo concluido el 31 de marzo de 2003)

*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS
(International Accounting Standards). Cifras de 2003 no auditadas.

Amadeus incrementa el beneficio neto y mantiene sus márgenes durante el primer trimestre

La compañía se convierte en la mayor central de reservas aéreas del mundo

José Antonio Tazón, *President y CEO* de Amadeus, comentó a propósito de los resultados* de la compañía:

“Amadeus vuelve a presentar unos resultados caracterizados por su solidez, a pesar de los efectos adversos que sobre el sector de los viajes han provocado el conflicto de Irak, la neumonía atípica (SARS) y la desaceleración económica. Por segundo trimestre consecutivo, somos líderes mundiales en el sector de reservas aéreas** efectuadas a través de agencias de viajes.

Además de conseguir un aumento en las reservas totales del 1,6 por ciento respecto al primer trimestre del año anterior, Amadeus ha elevado 2,6 puntos porcentuales su cuota de mercado mundial en reservas aéreas, que se sitúa ahora en el 29,1 por ciento. La cuota de mercado de la compañía se ha incrementado en todos los continentes, si bien el crecimiento más fuerte, de 6,2 puntos porcentuales, ha correspondido a Europa Oriental.

Este contexto de crecimiento se ha traducido en un aumento del 4,5 por ciento en los ingresos, que se elevaron a 502,7 millones de euros. El EBITDA ha registrado un aumento del 4,4 por ciento con respecto al mismo periodo de 2002. El beneficio neto, excluidas partidas especiales, creció un 4,3 por ciento, hasta alcanzar 50,7 millones de euros. Además, hemos mantenido nuestros márgenes EBIT, EBITDA y de beneficio neto con respecto al mismo periodo del año anterior.

Seguiremos reforzando nuestro negocio de distribución de viajes mediante la incorporación de la tecnología y las reservas de Start, el sistema de distribución de viajes de ocio más importante del mundo, cuyos resultados están consolidados desde el pasado mes de marzo.

La diversificación del negocio de Amadeus ha sido determinante para conseguir estos resultados, pues los ingresos no procedentes de reservas han aumentado un 35,3 por ciento en este trimestre, debido en parte a una actividad incrementada en el comercio electrónico y en los servicios de tecnología de la información para aerolíneas. Para estos últimos, Finnair ha sido el último cliente confirmado.

El fenómeno de la neumonía atípica está afectando de modo significativo a la industria del viaje a nivel mundial y, en especial, en Asia, tal y como indican nuestros datos más recientes. Las perspectivas del sector seguirán sin clarificarse hasta que se disipe la incertidumbre sobre la evolución de SARS. Continuaremos trabajando para mantener los márgenes e identificar oportunidades de crecimiento mediante la diversificación geográfica y de líneas de negocio.”

****Fuente:** GDS Marketing Information Data Tapes (MIDT)

Madrid, 8 de Mayo de 2003

Resultados* del primer trimestre de 2003
(Para el trimestre concluido el 31 de marzo de 2003)

*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS (International Accounting Standards).
Cifras no auditadas.

Madrid, 8 de mayo de 2003: Amadeus Global Travel Distribution (AMS: Madrid), el principal sistema de distribución mundial de reservas (GDS) y proveedor tecnológico para la industria del viaje, ha anunciado hoy sus resultados del primer trimestre de 2003, que concluyó el pasado 31 de marzo de 2003.

Datos más significativos del 1º trimestre de 2003
(cerrado el 31 de marzo)

(en millones de EUROS)	1T 2003	1T 2002	%Variación
Reservas (incluidas las de Start Leisure) (en millones)	107,1	105,4	+1,6
Reservas (excluidas las de Start Leisure) (en millones)	103,1	105,4	(2,1)
Ingresos	502,7	481,1	+4,5
EBITDA ⁽¹⁾	141,4	135,5	+4,4
Beneficios netos (excluidas partidas especiales)	50,1	48,6	+4,3
Beneficios netos (incluidas partidas especiales)	51,2	56,7	(9,6)

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

En lo que respecta a la distribución de viajes, las reservas totales, incluidas las reservas de ocio de Start Amadeus (sociedad que Amadeus consolidó totalmente en el mes de marzo), crecieron un 1,6% en el primer trimestre de 2003. Sin contabilizar las reservas de ocio procesadas por Start, la cifra de reservas totales disminuyó un 2,1% en este mismo periodo.

A pesar de las difíciles condiciones del mercado, Amadeus ha conseguido incrementar en 2,6 puntos porcentuales su cuota mundial por reservas efectuadas a través de agencias de viajes, que se sitúa ahora en el 29,1%. Esto le convierte, por segundo trimestre consecutivo, en el mayor GDS de agencias de viajes. La compañía ha aumentado su cuota de mercado en todos los continentes, especialmente en Europa central, oriental y meridional, donde ha alcanzado el 54.5% del mercado, tras conseguir un aumento de 6.2 puntos porcentuales. Para Europa occidental, la cuota de mercado de Amadeus aumentó 3,5 puntos porcentuales, hasta situarse en el 54,5%. En África y Oriente Medio el incremento ha sido de 4,5 puntos porcentuales, hasta el 18,6%.

En Norteamérica, las reservas procesadas descendieron un 11,9%, una cifra de descenso menor que la registrada por el conjunto del mercado, por lo que la cuota de mercado de la compañía creció 0.2 puntos porcentuales, hasta el 8,6%.

A lo largo del trimestre se ha registrado un fuerte ritmo de crecimiento de las reservas en importantes mercados del mundo y se han conseguido avances significativos frente a las posiciones de mercado de los competidores:

Mercado	Crecimiento de las reservas de AMS 1T 03/1T 02 (%)	Crecimiento de la cuota de mercado de AMS (puntos porcentuales)	Cuota de mercado de AMS 1T 03 (%)
Bélgica	13,0	9,8	51,5
Italia	17,8	1,9	21,2
Países Bajos	38,4	13,1	31,9
Suiza	34,2	5,5	17,3
Reino Unido	32,1	5,6	17,4
Israel	56,1	9,7	25,6
Australia	37,0	5,6	16,5

Durante el periodo, Amadeus ha mantenido o incrementado su cuota en los mercados en los que tradicionalmente ha sido alta, como por ejemplo en España, donde las reservas han crecido un 18,4%. Este crecimiento se ha traducido en un aumento de un punto porcentual en la cuota de mercado, que se sitúa ahora en el 94.6%.

Los **ingresos** totales del primer trimestre de 2003 han aumentado un 4,5% respecto al mismo periodo de 2002, hasta los 502,7 millones de euros. Los ingresos no procedentes de reservas han experimentado un crecimiento del 35,3%, hasta un total de 116,1 millones de euros. Dentro de esta partida, los ingresos procedentes de servicios de tecnología de la información (TI) para aerolíneas crecieron un 52%, pues se pusieron en funcionamiento más sistemas para British Airways y Qantas.

El margen de **EBITDA** del 28,1%, protegido contra las fluctuaciones de divisas, registró un comportamiento casi plano con respecto al mismo periodo de 2002, al igual que los márgenes EBIT y de beneficio neto. Este hecho pone de manifiesto los efectos positivos de la reducción de costes aplicada por la compañía, incluso cuando consolidó las adquisiciones de Start e ICSA-T.

Los gastos de explotación del trimestre ascendieron a 407,2 millones de euros, un 5,2% más respecto al mismo trimestre de 2002. Los costes de ventas se incrementaron en 15,2 millones de euros, correspondientes a adquisiciones.

El beneficio de explotación del trimestre se elevó a 95,5 millones de euros, un 1,5% más que en el mismo periodo de 2002. Este concepto se ha visto afectado por una provisión de morosidad por valor de 7,2 millones de euros.

Los beneficios netos del trimestre, excluidas partidas especiales, fueron de 50,7 millones de euros, lo que representa un aumento del 4,3%. Incluyendo las partidas especiales, los beneficios netos han descendido un 9,6% con respecto al mismo periodo de 2002. Esto es debido exclusivamente a beneficios no materializados correspondientes a acuerdos de permuta de acciones, así como a emisiones de *warrants* sobre acciones de Amadeus destinadas a terceros, que en el mismo periodo de 2002 habían reportado importantes ganancias.

Perspectivas

Amadeus orienta sus esfuerzos hacia la diversificación de sus líneas de negocio de tecnología de la información y de comercio electrónico para cubrir las necesidades cambiantes del sector de los viajes y el turismo, sin dejar de ofrecer la mayor cobertura geográfica. Esta estrategia, combinada con un ágil control de costes, ha permitido a la compañía sortear las adversas condiciones del mercado. Sin embargo, la compañía no puede emitir estimaciones fiables sobre su futura evolución mientras subsistan los factores de incertidumbre para el conjunto del sector, como por ejemplo, el efecto de la neumonía atípica. La compañía ofrecerá sus previsiones tan pronto como le sea posible.

Actividades más destacadas del primer trimestre de 2003

Distribución de viajes (a agencias de viajes y oficinas de ventas de líneas aéreas)

Durante el primer trimestre, un total de diez líneas aéreas contrataron el **Sistema de Ventas de Amadeus** como su sistema exclusivo de venta y distribución de reservas en sus oficinas comerciales ubicadas en aeropuertos y ciudades.

Las compañías de alquiler de vehículos **Advantage, Alamo, Enterprise, Europcar, Hertz, National y Thrifty** eligieron **Complete Access Plus**, una solución mejorada de Amadeus específica para la reserva de vehículos. Estas compañías, junto con **Avis** y **Sixt**, que ya utilizan *Complete Access Plus* para distribuir su oferta, representan el 93,5% de todas las reservas de alquiler de vehículos que se realizan a través del Sistema Amadeus.

Amadeus confirmó en febrero que había completado el proceso de adquisición de su distribuidor en Alemania, **Start Amadeus**, mediante la compra de la participación que poseía Lufthansa Commercial Holding. Asimismo, Amadeus comenzó a consolidar los resultados de Start Amadeus, la compañía de distribución de viajes de ocio líder en Europa, desde el 1 de marzo de 2003.

Comercio electrónico (incluidas las actividades de la unidad e-Travel)

En el mes de enero, **TQ3 Travel Solutions**, uno de los proveedores de servicios de gestión de viajes más importantes del mundo, y **e-Travel**, la unidad de negocio de comercio electrónico de Amadeus, anunciaron una alianza estratégica por la cual TQ3 ofrecerá las herramientas de reserva *online* de e-Travel a sus clientes empresas todo el mundo. TQ3 Travel Solutions se convirtió así en comercializador de la amplia gama de soluciones para reservas *online* de e-Travel.

e-Travel firmó un acuerdo con la compañía ferroviaria francesa **SNCF**, que permitirá a las empresas y agencias de viajes de Francia gestionar y efectuar reservas *online* de tren a través de la solución **e-Travel Aergo**. Amadeus fue el primer GDS que integró la distribución de billetes de tren en el comercio electrónico y las herramientas de gestión de reservas para viajes de empresa. Actualmente distribuye los servicios de 18 de las más importantes compañías ferroviarias del mundo.

En marzo, Amadeus anunció que proporcionará a **lastminute.com** y a sus conocidas marcas **Travelselect.com** y **Travelprice.com** acceso al Sistema Amadeus, a través del cual los clientes de lastminute.com podrán efectuar reservas. La conectividad con el Sistema Amadeus se realiza a través de la API (*Application Programming Interface*), que facilita un sencillo acceso, mayor rapidez de manejo, más fiabilidad e importantes ahorros en costes de desarrollo y explotación.

Servicios de tecnología de la información para aerolíneas

Durante el trimestre, Amadeus reforzó su reputación como proveedor de TI preferido por las líneas aéreas. Se anunció que **Finnair** será la tercera aerolínea que migrará sus sistemas de gestión del pasaje a la nueva plataforma de TI de Amadeus, uniéndose así a las aerolíneas que la utilizan desde su lanzamiento, **British Airways** y **Qantas**, también miembros de la alianza **oneworld**.

-FIN-

Nota:

Este documento contiene ciertas declaraciones e información de carácter prospectivo basados en las expectativas actuales de la dirección de la empresa, así como supuestos basados en información de la que ésta dispone. Estas declaraciones reflejan las opiniones actuales de la empresa o de su dirección respecto de acontecimientos futuros, y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos que podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales de la empresa sean sustancialmente diferentes de los resultados, el rendimiento o los logros expresados o implícitos en dichas declaraciones de carácter prospectivo. Se advierte a los lectores que no depositen indebidamente su confianza en estas declaraciones. La empresa no tiene intención, y no asume ninguna obligación, de actualizar ni revisar las declaraciones de carácter prospectivo contenidas en este documento ni basándose en información nueva o acontecimientos futuros ni en otros datos.

Notas a los redactores:

Sobre Amadeus Global Travel Distribution (MAD: AMS):

Amadeus es el principal sistema de distribución mundial o GDS (*global distribution system*) y proveedor tecnológico dedicado a satisfacer las necesidades de marketing, ventas y distribución del sector de viajes y turismo de todo el mundo. Su centro de proceso de datos presta servicio a 63.940 agencias de viaje y a más de 9.900 oficinas de ventas de líneas aéreas, que conjuntamente suponen más de 272.980 terminales de venta repartidos por más de 200 mercados.

A través del Sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de líneas aéreas pueden efectuar reservas en unas 466 compañías aéreas, que representan más del 95 por ciento de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a 62.520 hoteles, 47 empresas de alquiler de vehículos con cerca de 24.760 puntos de venta, así como a nuevos grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y turoperadores.

Amadeus es un proveedor líder de servicios informáticos comunitarios para aerolíneas. Actualmente, 134 compañías utilizan el Sistema de Ventas de Amadeus en sus oficinas para ofrecer a sus clientes un servicio más completo a un coste inferior. La nueva generación de sistemas de gestión de pasaje de Amadeus, que incluye todos los sistemas relacionados con la gestión de inventarios y el control de salida de vuelos, se implantará en British Airways, Qantas y Finnair.

e-Travel, la unidad de negocio de soluciones de comercio electrónico de Amadeus, es líder mundial en tecnología para viajes *online* y en soluciones para la gestión de viajes de empresa. La tecnología e-Travel está detrás de las *webs* de 887 agencias de viajes, de 255 empresas, de 18 cadenas hoteleras y de 139 *Webs* que prestan servicio a 50 compañías aéreas.

Amadeus tiene su sede principal en Madrid (España) y cotiza en las bolsas de Madrid, París y Frankfurt. Los resultados del ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2002 mostraban unos ingresos de 1.856 millones de euros y un beneficio neto de 148,6 millones de euros. Su centro de datos se encuentra en Erding, cerca de Munich (Alemania) y su centro de desarrollo está en Sophia Antipolis, cerca de Niza (Francia). La empresa cuenta con unos 5.200 empleados en todo el mundo.

Si desea más información, le rogamos que se ponga en contacto con:

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.
Miguel Vermehren
Director of Corporate and Marketing Communication
Tel: +34 91 582 01 60
Móvil: +34 609 00 41 66
Fax: +34 91 582 0188
Email: info@amadeus.net
Web: www.amadeus.com

Alejandra Moore Mayorga
Grupo Albión
Tel: +34 91 531 23 88
Móvil: +34 670 799 335
Email: amoore@grupoalbion.net

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Para el trimestre concluido el 31 de marzo de 2003

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el trimestre concluido el 31 de marzo de 2003 Excluidas partidas especiales			Para el trimestre concluido el 31 de marzo de 2003 Incluidas partidas especiales		
	2003	2002	Variación (%)	2003	2002	Variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ingresos	502.667	481.045	4,5%	502.667	481.045	4,5%
Coste de ventas	386.637	372.594	3,8%	386.637	372.594	3,8%
Gastos de venta, generales y administrativos	20.579	14.436	42,6%	20.579	14.436	42,6%
Total gastos de explotación	407.216	387.030	5,2%	407.216	387.030	5,2%
Beneficios de explotación	95.451	94.015	1,5%	95.451	94.015	1,5%
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto	(3.989)	(3.680)	8,4%	(3.667)	(4.561)	(19,6%)
(Pérdidas) / ganancias cambiarias	507	1.371	(63,0%)	507	1.371	(63,0%)
Otros	106	(3.255)	n/a	613	10.015	(93,9%)
Beneficios antes de impuestos	92.075	88.451	4,1%	92.904	100.840	(7,9%)
Impuestos sobre las rentas	37.801	34.479	9,6%	38.091	38.823	(1,9%)
Beneficios después de impuestos	54.274	53.972	0,6%	54.813	62.017	(11,6%)
(Pérdidas)/ganancias de participaciones en sociedades puestas en equivalencia	(3.572)	(4.087)	(12,6%)	(3.572)	(4.087)	(12,6%)
(Pérdidas)/ganancias de participaciones en sociedades puestas en equivalencia liquidadas	0	(1.275)	n/a	0	(1.275)	n/a
Intereses minoritarios	(18)	0	n/a	(18)	0	n/a
Beneficios netos	50.684	48.610	4,3%	51.223	56.655	(9,6%)
Otra información						
Margen de explotación	19,0%	19,5%	(0,5pp)	19,0%	19,5%	(0,5pp)
EBITDA (1)	141.442	135.522	4,4%	141.442	135.522	4,4%
Margen de EBITDA	28,1%	28,2%	(0,1pp)	28,1%	28,2%	(0,1pp)
Amortización del fondo de comercio	5.489	3.329	64,9%	5.489	3.329	64,9%
de gastos de explotación						
Amortización del fondo de comercio de asociadas	4.215	4.420	(4,6%)	4.215	4.420	(4,6%)
Total amortización de fondo de comercio	9.704	7.749	25,2%	9.704	7.749	25,2%
Información de reservas por categoría (2)						
Reservas aéreas	95.440	97.288	(1,9%)	95.440	97.288	(1,9%)
Reservas no aéreas	7.696	8.111	(5,1%)	7.696	8.111	(5,1%)
Reservas de Amadeus Germany Leisure	3.919	0	n/a	3.919	0	n/a
Total reservas no aéreas	11.615	8.111	43,2%	11.615	8.111	43,2%
Total reservas	107.055	105.399	1,6%	107.055	105.399	1,6%
Total reservas excluyendo reservas de Leisure	103.136	105.399	(2,1%)	103.136	105.399	(2,1%)
Información de reservas por zona (2)						
Norteamérica (3)	9.443	10.855	(13,0%)	9.443	10.855	(13,0%)
Europa	71.383	70.220	1,7%	71.383	70.220	1,7%
Reservas de Amadeus Germany Leisure	3.919	0	n/a	3.919	0	n/a
Total Europa	75.302	70.220	7,2%	75.302	70.220	7,2%
Resto del mundo (RdM)	22.310	24.324	(8,3%)	22.310	24.324	(8,3%)
Total reservas	107.055	105.399	1,6%	107.055	105.399	1,6%

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

**CONCILIACIÓN RESUMIDA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PREPARADOS DE ACUERDO
CON NIC Y CON PCGA ESPAÑOLES EN RELACIÓN A LOS INGRESOS Y AL RESULTADO
NETO (INCLUYENDO Y EXCLUYENDO DETERMINADAS PARTIDAS EXCEPCIONALES).**

Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ("la Sociedad") junto con sus filiales (en su conjunto "el Grupo") prepara estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) así como con Principios Contables Generalmente Aceptados en España (PCGA españoles).

A continuación se detallan las principales diferencias que afectan a los ingresos y al resultado neto (incluyendo y excluyendo determinadas partidas excepcionales) para el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2003:

Miles de euros	<u>Nota</u>	<u>Ingresos</u>	<u>Resultado Neto</u> (incluyendo partidas excepc.)	<u>Resultado Neto</u> (excluyendo partidas excepc.)
PCGA españoles		503.623	45.044	44.505
Ajustes para NIC:				
Adquisición de Amadeus Operations KG	1	-	5.826	5.826
Acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias	2	-	(2.739)	(2.739)
Amortización de costes de OPS	3	-	787	787
Diferencias positivas de cambio no realizadas	4	-	1.470	1.470
Contabilización de instrumentos financieros	5	(956)	12	12
Instrumentos financieros relacionados con acciones	6	-	823	823
NIC		<u>502.667</u>	<u>51.223</u>	<u>50.684</u>

Análisis explicativo de las diferencias:

1. Adquisición de Amadeus Operations KG

Diferente tratamiento contable entre PCGA españoles y NIC en relación a la adquisición, llevada a cabo a finales de 1997, de la sociedad alemana Amadeus Data Processing GmbH. De acuerdo con PCGA, la mencionada transacción se contabilizó como una adquisición, registrándose el fondo de comercio correspondiente, mientras que, bajo NIC, esta compañía se contabilizó tal y como si esta entidad hubiese sido, siempre, una sociedad dependiente de la Sociedad. La principal diferencia que afecta a la cuenta de resultados es la contabilización bajo PCGA de la amortización del fondo de comercio.

2. Tratamiento de acciones propias adquiridas y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias

De acuerdo con NIC, las acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias (incluyendo contratos "equity swap" cuando no incluyen liquidaciones de caja en periodos intermedios) se presentan en el balance de situación como una minoración del patrimonio neto. Según PCGA españoles, las acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias, se presentan en el activo del balance de situación y se valoran a precio de adquisición o valor de mercado, el menor de los dos, lo cual supone un impacto en la cuenta de resultados.

3. Gastos de Oferta Pública de Suscripción (OPS)

De acuerdo con NIC, los gastos derivados de la Oferta Pública de Suscripción de acciones se consideran como menor valor del patrimonio, reduciendo la prima de emisión. Según PCGA españoles los mencionados gastos se activan y se amortizan en un periodo de 5 años.

4. Diferencias positivas de cambio no realizadas

De acuerdo con NIC, las diferencias positivas de cambio no realizadas se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Según PCGA españoles, las diferencias positivas de cambio no realizadas se difieren, en general, hasta su realización efectiva.

5. Contabilización de instrumentos financieros

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir ciertos riesgos derivados de transacciones en moneda extranjera y de variaciones en tipos de interés. La principal diferencia entre PCGA españoles y NIC que afecta a la cuenta de resultados es que, bajo NIC, los importes de las operaciones de cobertura canceladas permanecerán de forma separada en los fondos propios hasta que la transacción esperada o comprometida ocurra, siendo en este momento reclasificados a resultados, mientras que, bajo PCGA españoles, se imputa directamente contra la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento de la cancelación. Por otro lado, bajo NIC, las ganancias no realizadas consideradas como inefectivas se imputan directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias, mientras que, bajo PCGA, se difieren en el balance.

6. Instrumentos financieros relacionados con acciones

La principal diferencia entre PCGA españoles y NIC que afecta a la cuenta de resultados es que bajo NIC, la valoración de las inversiones en sociedades en las que el Grupo no tiene influencia significativa o control se imputa a fondos propios, mientras que, bajo PCGA, se contabilizan al menor de coste o mercado contra la cuenta de pérdidas y ganancias.