



En paralelo a su desarrollo en Norteamérica

Natra impulsa su estrategia de crecimiento en Asia con la firma de un contrato de suministro en China

Valencia, 11 de junio de 2012.- Natra, multinacional de origen español, especializada en la producción y comercialización de productos derivados del cacao y el chocolate, con un enfoque destacado hacia los productos de chocolate para marcas de distribución y otras compañías de alimentación, ha conseguido dar un paso más en su proyecto de expansión comercial fuera de Europa, tras formalizar un contrato de suministro con uno de los distribuidores de referencia de productos de chocolate en China.

En una primera fase, el acuerdo prevé la comercialización de bombones belgas por todo el territorio de China, a excepción de Hong Kong y Macao. El contrato firmado entre ambas partes establece un compromiso mínimo de ventas para 2012, con crecimiento progresivo en los próximos dos años. Sin embargo, la buena marcha de las relaciones comerciales entre ambas compañías hace prever que ya en 2012 las ventas finales sobrepasarán este importe y permitirán a Natra obtener un crecimiento del 70% en la cifra de negocios en esta zona geográfica.

La actividad exportadora de la División de Producto de Consumo de Natra cubre actualmente 42 países en los cuatro continentes fuera de Europa. En el ejercicio 2011 las ventas de esta División en los mercados fuera de Europa crecieron un 54,8% respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 25,75 millones de euros y representando un 10,6% sobre el total de la cifra de negocios de la División de Producto de Consumo, con un especial enfoque en los mercados de América y Asia-Pacífico.

El nuevo socio de Natra en el país asiático cuenta con un enfoque comercial multicanal, que le permite distribuir su cartera de productos en cadenas de distribución, centros comerciales e internet, entre otros, a través de una red de distribuidores en cada provincia.

El aumento de la demanda de chocolate de origen belga en Asia ha permitido a este distribuidor chino obtener crecimientos anuales entorno al 30-40% desde que iniciara su actividad importadora de bombones en 1998. Estos crecimientos han sido el motivo por el que la compañía ha tenido que buscar nuevos proveedores con mayor capacidad productiva para atender la demanda de la zona.

Según Mikel Beitia, consejero delegado de Natra: “La firme apuesta diseñada por Natra para extender su modelo de negocio fuera de Europa sigue evolucionando a buen ritmo y, a pesar que la actividad de nuestra compañía en China es todavía incipiente, la firma de este contrato confirma las expectativas de crecimiento en este mercado clave en el futuro de Natra”.



Sobre Natra

Natra es una multinacional de origen español, referencia en Europa en la producción y elaboración de productos derivados del cacao y el chocolate, con un enfoque especializado hacia los productos de chocolate para la marca de distribución (marca blanca) y otras compañías de alimentación. Natra mantiene relaciones comerciales con 23 de los 25 mayores distribuidores mundiales para los que elabora productos de marca de distribución, aportándoles uno de los catálogos de producto más extenso de Europa, así como una labor constante en innovación e investigación de nuevas recetas, envases y soluciones a medida. Natra elabora barritas de chocolate, bombones y trufas belgas, tabletas de chocolate y cremas untables, que comercializa principalmente en Alemania (20,0% de las ventas de la División de Producto de Consumo), Francia (18,5%), Bélgica (12,7%), Holanda (9,6%), España (9,3%), Norteamérica (5,2%) y Reino Unido (4,3%). La compañía dispone de cinco centros de producción especializados, en España, Bélgica y Francia, además de tener oficinas comerciales en Europa y Estados Unidos. Asimismo, a través de su División de Producto Industrial, Natra suministra productos derivados del cacao (principalmente polvo y manteca de cacao y cobertura de chocolate) para la industria de alimentación internacional.

Natra cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NAT. Total de acciones en circulación: 47.478.280

Para más información

Glòria Folch

Relación con Inversores y Comunicación

Tel. (+34) 91 417 88 68

E-mail: investors@natra.es