

TAVEX CONFIRMA SUS PREVISIONES CON UN 20% MAS DE BENEFICIO

TAVEX ha obtenido un beneficio neto a septiembre de 8,362 millones de euros, lo que supone un crecimiento de un 20% sobre el ejercicio anterior, confirmando sus previsiones y ratificando la buena marcha de la compañía.

Este beneficio lo ha conseguido porque el denim, su producto estrella, sigue estando al alza y porque la compañía ha sabido centrarse en aquellos artículos tecnológicamente difíciles, de gran innovación y de alto valor añadido.

La facturación se ha reducido en un 6,5% a 124,6 millones de euros por la política decidida por la empresa de salirse del campo de los tejidos básicos y también en parte, por el menor valor del dólar comparativamente con el pasado ejercicio, lo que ha afectado a los mercados exteriores de la UE.

Pero aún con el descenso programado de la facturación ha conseguido un aumento importante en los márgenes al centrarse casi de forma exclusiva en artículos de diseño de alto valor añadido y al contar con unos costos más reducidos que en el anterior ejercicio como consecuencia de las inversiones realizadas.

La compañía sigue manteniendo su objetivo de conseguir un crecimiento en beneficios al final del ejercicio de un 15/20%