

A la atención de la secciones de Economía y Comunicación

CONVOCATORIA

Juan Luis Cebrián, consejero delegado de PRISA y Robert Brazell, presidente de Talos Partners LLC y de In-Store Broadcasting Network, LLC (IBN), ofrecerán una rueda de prensa el miércoles 26 de agosto, a las 3 p.m. (21h hora española), en las instalaciones de NASDAQ. Anunciarán un *joint venture* para introducir el negocio de *retail media* en España, Portugal y Latinoamérica.

PRISA aportará su experiencia en programación de radio, adaptada a las idiosincrasias regionales. En la actualidad, PRISA opera más de 1.200 estaciones de radio en diez países, siendo líder en varios de sus mercados.

PRISA también contribuirá con su capacidad de producción de noticias y experiencia editorial en los 22 países donde está presente, y su alta calidad de producción audiovisual en España, Portugal y Estados Unidos.

IBN aportará su tecnología patentada de comunicación personalizada en la tienda que provee música y videos interactivos en grandes cadenas de supermercados y farmacias a través de Estados Unidos.

Actualmente, IBN lidera el mercado estadounidense de *retail media* con presencia en más de 13.500 tiendas en el país y con 150 millones de consumidores únicos que escuchan su programación cada mes.

Talos Partners es un banco de inversión en Nueva York y cuenta con activos por más de US\$ 350 millones. Su fundador, Robert Brazell, es un experimentado empresario que ha fundado y operado varias empresas de éxito

Departamento de Comunicación
Gran Vía, 32, 6º - 28013 Madrid
Tel.: (34) 91 330 1079
Fax: (34) 91 330 1038
[http:// www.prisa.com](http://www.prisa.com)

como Overstock.com, ehow.com and Sandbox.com. Durante los últimos quince años, Robert ha sido crítico con los modelos tradicionales de medios de comunicación en Estados Unidos y en el mundo. Su sociedad con **PRISA** es su primera alianza con una compañía de medios.

PRISA es el primer grupo de medios de comunicación en los mercados de habla española y portuguesa, líder en educación, información y entretenimiento. Con presencia en 22 países, llega a más de 50 millones de usuarios a través de sus marcas globales El País, 40 Principales, Santillana o Alfaguara. Su presencia en Brasil y Portugal, y en el creciente mercado hispano de Estados Unidos, le ha proporcionado una dimensión iberoamericana, y le ha abierto un mercado global de más de 700 millones de personas.

Después de la rueda de prensa, que estará abierta a todos los medios de comunicación que quieran asistir, se entregará un paquete de información financiera y operativa.

Los periodistas interesados en cubrir el acto deberán acreditarse previamente y presentarse antes de las 2:45 p.m. en la sede del NASDAQ (4 Times Square, Nueva York, NY, 10036. EE UU).

CONTACTOS DE PRENSA

ESPAÑA
Grupo PRISA
Comunicación
+34 91 330 10 79
comunicación@prisa.es

EE UU
Muncmedia
Matthew Bird
+1 212 935 35 65
matt.bird@muncmedia.com

Madrid, 25 de agosto de 2009

Departamento de Comunicación
Gran Vía, 32, 6ª - 28013 Madrid
Tel.: (34) 91 330 1079
Fax: (34) 91 330 1038
<http://www.prisa.com>