



REIG  JOFRE

3Q

RESULTADOS Tercer Trimestre 2020

DISCLAIMER

Esta presentación no contiene material confidencial y puede incluir información pública de mercado que no haya sido objeto de verificación independiente por parte de Reig Jofre.

Esta información se da de forma resumida y no pretende ser completa. La información contenida en esta presentación no debe ser considerada como consejo o recomendación para inversores o inversores potenciales en relación con la tenencia, compra o venta de acciones de Reig Jofre y no tiene en consideración sus objetivos particulares de inversión, situación financiera o necesidades.

Esta presentación puede contener declaraciones de proyecciones a futuro incluyendo declaraciones con respecto a la intención de Reig Jofre, creencias y expectativas con respecto a negocios y operaciones, condiciones del mercado, resultados operativos y situación financiera, suficiencia de capital, disposiciones específicas y prácticas de gestión de riesgos. Los lectores no deben depositar una confianza indebida en estas declaraciones a futuro.

Reig Jofre no asume ninguna obligación de divulgar públicamente el resultado de la revisión de estas declaraciones prospectivas para reflejar el acontecimiento de eventos no anticipados. Si bien se ha empleado el debido cuidado en la preparación de la información de pronóstico, los resultados reales pueden variar materialmente de manera positiva o negativa. Previsiones y ejemplos hipotéticos están sujetos a incertidumbre y contingencias fuera del control de Reig Jofre.

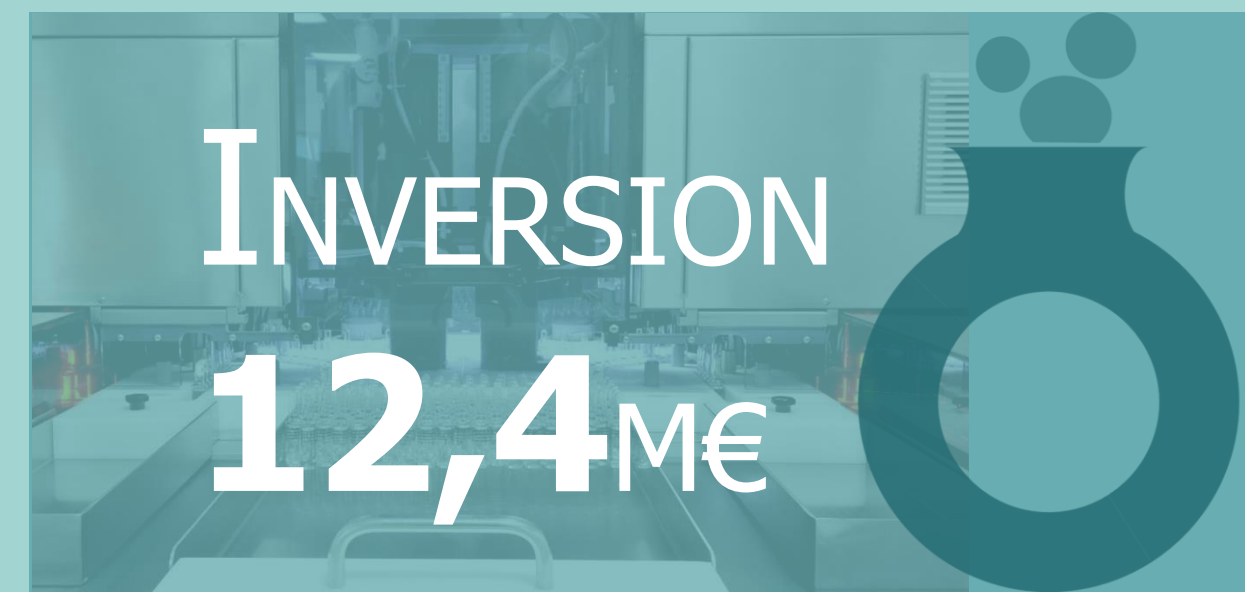
Rendimientos pasados no aseguran rendimientos futuros.



TABLA DE CONTENIDOS

- 01. RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2020
- 02. EVOLUCIÓN DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO
- 03. CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE
- 04. COVID 19. IMPACTOS PREVISTOS 2020
- 05. EVOLUCION ACCION RJF

REIG JOFRE factura 170M€ al cierre del tercer trimestre de 2020, un crecimiento del 16% en ventas, con un EBITDA de 19M€.



- A cierre de septiembre 2020, se mantiene un fuerte crecimiento de ventas acumulado, un 16% impulsado por la incorporación del nuevo negocio Osteoarticular, la fabricación de medicamentos esenciales en el primer semestre, y el fuerte impulso de las gamas OTC.
- En el trimestre, el 3Q 2020 aislado alcanza una facturación de 54,6 M€, nivel similar al 3Q del año anterior. En este 3Q el EBITDA alcanza los 6,3M€, un 15% superior al EBITDA del tercer trimestre de 2019, gracias a la reducción de gastos operativos.
- En este tercer trimestre se aprecia una reducción de las ventas de productos de receta, consecuencia de la interrupción de la visita médica. Esto se refleja en la División de Specialty Pharmacare, que reduce sus ventas un 5% respecto al 3Q de 2019.
- El EBITDA acumulado 3Q logra mantener el nivel del 11% sobre ventas, con un crecimiento del 55% respecto al mismo período del año anterior. Si ajustamos el año 2019 eliminando los gastos asociados a la compra del negocio osteoarticular, el crecimiento ajustado del EBITDA sería del 30%
- Las inversiones siguen en el nivel previsto, y la nueva Planta de Inyectables en Barcelona mantiene su previsión de arrancar el 2Q 2021.
- El ratio Deuda/EBITDA se sitúa en 2,6 por debajo del nivel de cierre de 2019.

Ingresos por Business Unit

PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES



Antibióticos
Inyectables / Liofilizados

47 %

80,3 M€
+11%

SPECIALTY PHARMACARE



Dermatología
Osteoarticular
Salud de la mujer y otros

29 %

49,4 M€
+41%

CONSUMER HEALTHCARE



OTC
Control de peso
Energía
Estrés y sueño
Belleza

24 %

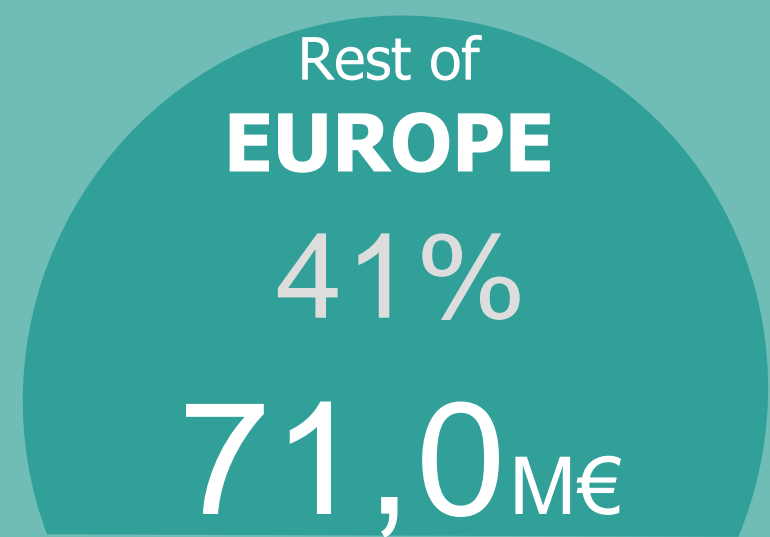
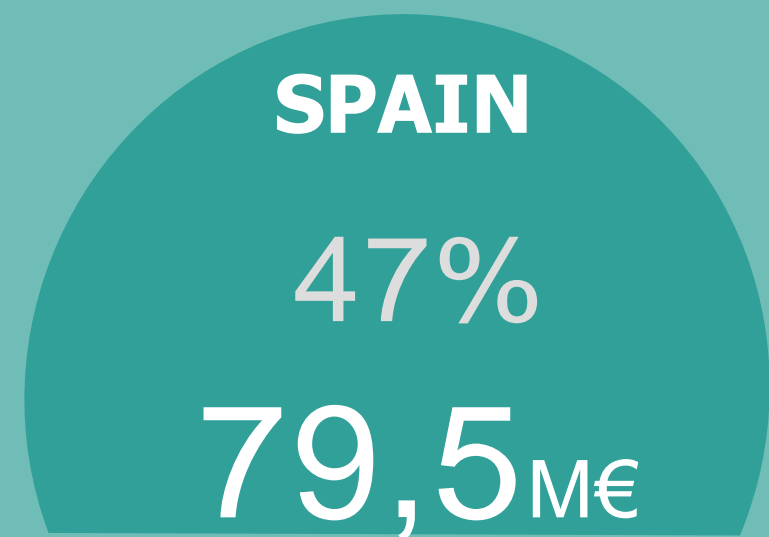
40,6 M€
+3%

- La división de Pharmaceutical Technologies sigue creciendo a doble dígito. Al impulso por la venta de medicamentos esenciales vinculados al Covid 19, especialmente en 2Q, se añade la buena evolución de la demanda de productos inyectables en 3Q, destacando el crecimiento en los mercados asiáticos.
- La planta de Barcelona ha podido ya servir en gran medida los pedidos replanificados por necesidades de producción de medicamentos esenciales vinculados a la primera oleada Covid 19 del primer semestre.
- También la nueva línea de fabricación de Antibióticos de Toledo sigue aumentando a buen ritmo su nivel de utilización, a pesar de la caída en la demanda global de antibióticos orales por la menor incidencia de otras infecciones derivadas de las medidas de prevención del Covid 19.

- La nueva cartera de Producto Osteoarticular adquirida en julio de 2019 alcanza 22 M€ de ingresos dentro de esta división, y con su integración se han logrado importantes sinergias comerciales. Esto ha permitido lograr un crecimiento excepcional del 41% acumulado a septiembre.
- El resto de áreas de la división ha retrocedido un 6% respecto a los nueve primeros meses de 2019, debido a la disminución de visitas a médicos, lo que resulta en una menor expedición de nuevas recetas. Esto ha impactado sobre todo en el producto dermatológico, el otro gran área de especialidad de Reig Jofre.

- Se incrementa el ritmo de crecimiento de la gama OTC en el tercer trimestre, alcanzando un 18% acumulado, centrado en el crecimiento de venta de productos desinfectantes, Alcoholes y Clorhexidinas especialmente, tanto en venta hospitalaria como en venta en farmacia.
- La Línea de Complementos Alimenticios mantiene el nivel de ventas del año anterior, las gamas FORTE PHARMA de Vitaminas, Jaleas y fortalecimiento del sistema inmune se han convertido este año en las principales áreas de crecimiento en Francia, mientras que el control de peso retrocede un 9% respecto al año anterior.

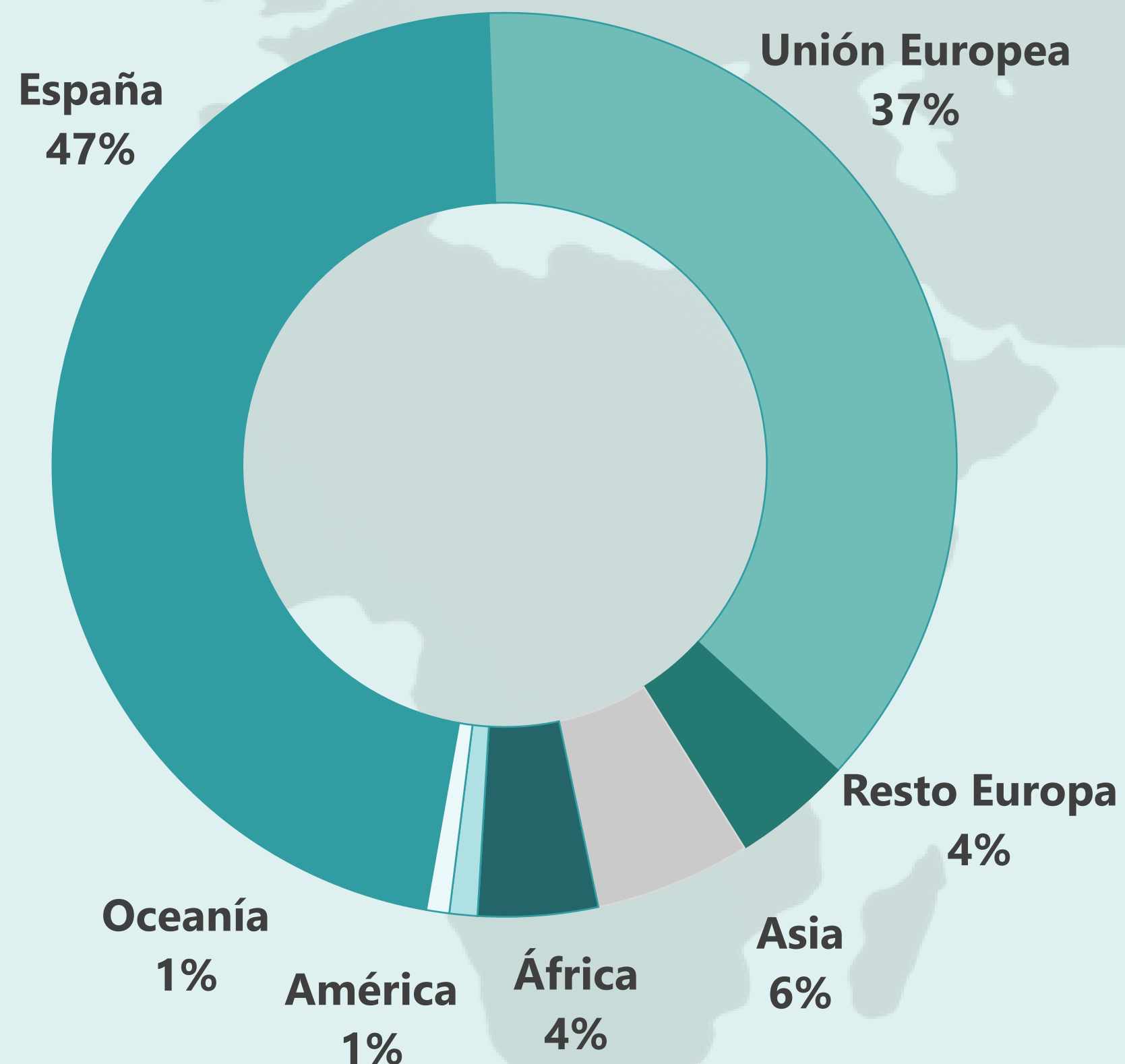
Ventas por Área Geográfica



% Venta Internacional*



* Ventas fuera de España



- El mercado español crece un 24% por el efecto del nuevo negocio Osteoarticular y la venta de medicamentos esenciales en la crisis del Covid 19 durante la primera ola de la pandemia en 1Q y 2Q, ralentizándose en el 3Q respecto al crecimiento del primer semestre
- El resto de mercados europeos crece un 5%, destacando el crecimiento de la gama Osteoarticular por el desarrollo en nuevos países europeos.
- Los ingresos en el Resto del Mundo crecen un 32% siguiendo la tendencia de trimestres anteriores, lo que permite consolidar las estrategias de expansión en Asia y África especialmente.

El peso del CDMO (desarrollo y fabricación por contrato) en la venta disminuye respecto al 18% del año anterior, por requerimientos de abastecimiento prioritario del mercado nacional y por la necesidad de dedicar mayor capacidad al producto propio. La puesta en marcha de la nueva capacidad en 2021 impactará en el crecimiento de esta actividad.





3Q 2020

CUENTA DE RESULTADOS BALANCE

Cuenta de Resultados

3Q 2020

miles euros	30/09/2020	30/09/2019
Importe neto de la cifra de negocios	170.406	147.102
Aprovisionamientos	-66.724	-55.694
Var. exist. productos terminados y en curso	-1.741	-502
Margen Bruto	101.940	90.906
Trabajos realizados para el inmovilizado	3.563	3.951
Otros ingresos de explotación	138	0
Gastos de Personal	-48.756	-41.447
Otros gastos de explotación	-37.640	-40.987
EBITDA	19.246	12.423
Amortización del inmovilizado	-12.555	-9.051
Imputación de subvenciones	17	13
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	3	26
Resultado de explotación	6.711	3.411
Resultado financiero	-433	-756
Rtdo. entidades valor. método participación	9	21
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	6.287	2.676
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-943	-401
Resultado consolidado del ejercicio	5.344	2.274
Adjusted EBITDA (Transaction Costs)	19.246	14.752

En 2019 se incurrió en gastos excepcionales por la compra del negocio osteoarticular por 2,3M€

Evolución

- El crecimiento de las ventas del 16% se alcanza impulsado por los ingresos del nuevo negocio Osteoarticular, y por el crecimiento en los mercados internacionales.
- El margen bruto se consolida en el 60% de las ventas, desde el 62% del año anterior por el mayor peso de la venta de medicamentos esenciales vinculados al Covid.
- Disminuye la activación del I+D respecto al año anterior por el retraso de algún proyecto, que no afectarán sin embargo a la estrategia de desarrollo del grupo a medio plazo.
- Los Gastos de Personal crecen un 18%, siendo el motivo principal el coste asociado a la red comercial del nuevo negocio adquirido.
- Los otros gastos de explotación disminuyen un 8%. Ajustando el efecto de los gastos asociados a la operación corporativa de 2019, la reducción sería del 3%. La principal causa es la bajada de los gastos comerciales y de marketing por las restricciones para realizar algunas actividades de promoción.
- El EBITDA crece un 55% (un 30% si consideramos el ajuste por costes de transacción de 2019), y se sitúa 11% de los ingresos, en línea con el primer semestre del año.
- El Resultado antes de impuestos, de 6,3M€, crece un 26% una vez ajustado el efecto de los gastos extraordinarios de 2019

Balance

3Q 2020

miles euros	30/09/2020	30/09/2019
ACTIVO		
Fondo de comercio	29.660	28.988
Otros activos intangibles	84.722	90.972
Inmovilizado material	84.451	72.278
Inversiones contab. método Participación	1.229	728
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.218	1.182
Otros activos financieros no corrientes	673	673
Activos por impuestos diferidos	14.574	15.198
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	216.528	210.018
Existencias	40.854	33.174
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	44.779	44.070
Activos por impuestos corrientes	5.145	4.458
Otros activos financieros corrientes	1.277	2.849
Otros activos corrientes	1.986	236
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	7.481	6.691
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	101.522	91.478
TOTAL ACTIVO	318.050	301.495

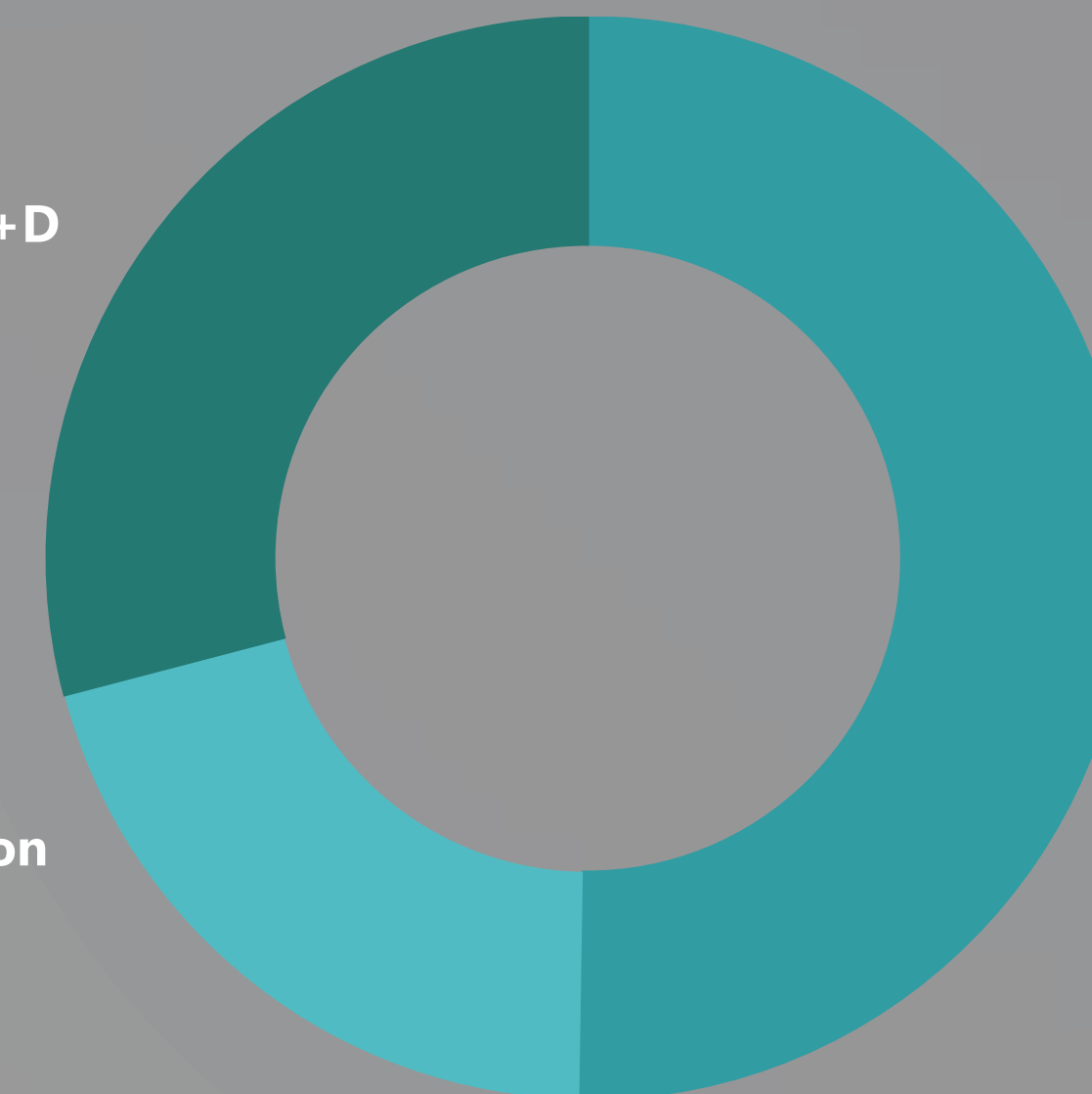
INVERSION YTD 3Q 2020

12,4
millones €

Activación I+D
3,8 M

Resto Inversion Industrial
3,1 M

Nueva Planta Inyectables
5,5 M



- Los activos no corrientes aumentan por la incorporación de las inversiones en capacidad industrial, principalmente las vinculadas a la construcción de la nueva Planta de Inyectables de Barcelona, que representa una inversión total en inmovilizado material de más de 30M€ acometida entre 2018 y 2020.
- El activo corriente aumenta, reflejando el incremento de la venta. El working capital operativo de la sociedad se sitúa en el 23% de la venta (84 días de venta), nivel ligeramente superior al de cierre del ejercicio anterior, el 22%.

Balance

3Q 2020

miles euros	30/09/2020	30/09/2019
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
TOTAL PATRIMONIO NETO	182.733	175.168
Subvenciones	1.710	99
Provisiones	897	803
Pasivos financieros entidades de crédito	28.742	6.091
Pasivos financieros por arrendamientos	15.900	25.406
Otros pasivos financieros	8.785	5.664
Pasivo por impuestos diferidos	2.922	3.863
Otros pasivos no corrientes	0	17.000
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	58.956	58.927
Provisiones	24	46
Pasivos financieros entidades de crédito	16.358	9.306
Pasivos financieros por arrendamientos	5.625	5.985
Otros pasivos financieros	480	645
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	37.786	31.120
Pasivos por impuestos corrientes	2.934	1.612
Otros pasivos corrientes	13.154	18.686
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	76.362	67.400
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	318.050	301.495

- Otros pasivos corrientes incluye 13 M€ de saldo por pago aplazado al vendedor de la operación de compra del negocio osteoarticular.
- Crece el pasivo financiero corriente por la utilización de financiación bancaria a corto plazo, asociada al crecimiento de ventas y WC.

DEUDA FINANCIERA NETA

3Q 2020 **68,4** millones €

cierre 2019 **52,6** millones €

Deuda | EBITDA

3Q 2020 **2,58**

cierre 2019 **2,67**

DEUDA FINANCIERA

75,9M

DEUDA ARRENDAMIENTOS APLICACION NIIF 16

10,6M

DEUDA CON ENTIDADES CREDITO

65,3M

- La deuda financiera neta crece 15,8M de euros respecto al cierre de 2019, debido principalmente a la financiación de la nueva planta de fabricación de inyectables y a la deuda asociada a la compra del negocio osteoarticular.
- A pesar de ello, el ratio Deuda/EBITDA se sitúa en 2,58 por debajo del 2,67 a cierre de 2019, debido a la sustancial mejora del EBITDA.



3Q 2020

COVID 19 IMPACTOS PREVISTOS EN 2020

COVID 19 | IMPACTOS PREVISTOS EN 2020

El conjunto de impactos en 2020 derivados del Covid 19 probablemente resulte en una ligera caída de las ventas sobre todo por el efecto de la reducción de la visita médica. Sin embargo, gracias a la integración de nuevos productos y el crecimiento internacional se logrará crecer en ingresos y resultados en 2020.

INCREMENTO DE LOS INGRESOS POR MAYOR DEMANDA EN LOS HOSPITALES Y NUEVOS HABITOS DE CONSUMO



TECNOLOGIAS FARMACEUTICAS

Crece, especialmente en 2Q, y pensamos que lo hará también en 4Q, la demanda de medicamentos esenciales de uso hospitalario en UCI y pacientes intubados, sobre todo sedantes, analgésicos y relajantes musculares.

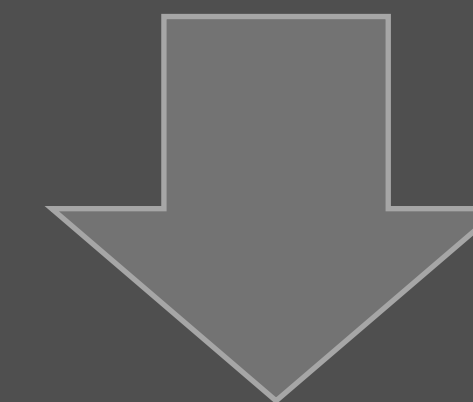


CONSUMER HEALTHCARE

Crece los productos OTC de desinfección, en especial los Alcoholes y Clorhexidinas, que se distribuyen a través del canal hospitalario y de farmacias.

Dentro de los Complementos Alimenticios de la marca Forté Pharma, las gamas de Vitaminas, Jaleas y fortalecimiento del Sistema Inmune superan el 40% de crecimiento en ventas, con especial impacto en Francia y Benelux

DESCENSO DE LA DEMANDA POR LOS EFECTOS DERIVADOS DE LAS MEDIDAS DE PREVENCION COVID 19



TECNOLOGIAS FARMACEUTICAS

Las medidas de distanciamiento para la prevención del Covid 19 han resultado en una menor incidencia de otras infecciones bacterianas y víricas estacionales, provocando una significativa reducción en el consumo de antibióticos orales .



SPECIALTY PHARMACARE

La bajada de las visitas a médicos han provocado una caída de ingresos en el porfolio de productos de receta médica. Además, las medidas de distanciamiento han propiciado una menor incidencia de infecciones en el ámbito dermatológico, que ha visto reducidas sus ventas.



CONSUMER HEALTHCARE

Algunas gamas de producto de Forté Pharma, como el control de peso, han reducido sus ventas en comparación con el año anterior.



CAPACIDAD TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL, POTENCIAL DE FABRICACIÓN DE VACUNAS INYECTABLES .

La nueva planta de inyectables de Barcelona inició su construcción en 2018 y entrará en funcionamiento en el primer semestre de 2021. Ha representado una inversión de más de 30M€ y su utilización a máxima capacidad estaba prevista en un plazo de 3-4 años. Tanto los proyectos de fabricación para terceros como de fabricación de producto propio para acompañar un ambicioso plan de expansión internacional han avanzado en paralelo a la construcción de esta capacidad industrial.

La evolución de la pandemia y de los proyectos de desarrollo de vacunas para el COVID 19 pueden propiciar la oportunidad de que esta capacidad de producción pueda destinarse, en parte, a la fabricación de más de 50 millones de viales/año de dicha vacuna si se llega a un acuerdo con alguno de los desarrolladores.

A pesar de ello, no existe ningún acuerdo formalizado en el momento de emitir esta Nota de Resultados.



ESTUDIO PARA EVALUAR UN COMPLEMENTO ALIMENTICIO FRENTE AL COVID 19

Reig Jofre inició el pasado julio un estudio para evaluar el uso de un nuevo complemento alimenticio entre el colectivo de profesionales de la salud con el fin de evaluar su capacidad en la reducción del riesgo de infección por Covid 19 y, en caso de sufrir la infección, intentar demostrar que puede reducir su gravedad, ayudando a controlar la respuesta antiinflamatoria.

Este proyecto se ha retrasado por los bajos índices de incidencia del Covid 19 registrados en la fase prevista de reclutamiento. En este momento ya se ha completado esta fase, y los resultados del estudio se esperan obtener en el 1Q 2021.

Perspectivas 2020

Tras el cierre del TERCER TRIMESTRE, Reig Jofre prevé cerrar un año 2020 de crecimiento en ventas y resultados, si bien los porcentajes de crecimiento se podrían reducir respecto a los de los nueve primeros meses del año. Los proyectos de inversión han seguido su curso al ritmo previsto y permitirán alcanzar los aumentos de capacidad previstos en 2021. Los proyectos de I+D han sufrido ligeros retrasos en su ejecución debido a la situación de pandemia, que no afectarán a los lanzamientos previstos a medio plazo.

En la División de **TECNOLOGIAS FARMACEUTICAS** (47% de los ingresos) la nueva línea de productos estériles de la Planta de Toledo continuará con niveles de ocupación elevados. Se aprecia ya de nuevo y se espera mantener una demanda elevada de medicamentos esenciales vinculados al Covid 19. En función de las prioridades establecidas por las autoridades a nivel sanitario, se contempla tener que reprogramar algunos pedidos planificados para el 4Q a 2021, lo que puede afectar a las cifras de exportación de 2020 si bien no debería afectar negativamente al cierre del año. Se espera que **TECNOLOGIAS FARMACEUTICAS** sea la División con mayor crecimiento orgánico en 2020.

La División de **SPECIALTY PHARMACARE** (29% de los ingresos) ha recogido el impacto en sus ingresos de la reducción de las visitas a médicos por parte de los pacientes, lo que afecta al número de nuevas recetas emitidas. Se espera que hasta final de año seguirá este efecto, por lo que los crecimientos de esta división se sustentarán en los mercados internacionales, en este caso especialmente el europeo, en el que las empresas del grupo Reig Jofre así como la red de partners existente han incorporado a su oferta la nueva cartera de producto osteoarticular con buenos resultados.

En el segundo semestre de 2020, se reducirán los niveles de crecimiento de esta unidad de ventas ya que los ingresos asociados al área de producto Osteoarticular reflejarán ya el crecimiento orgánico de dicho negocio, que se incorporó a Reig Jofre en julio de 2019, pero seguirá siendo gracias a dicha operación, la división con mayor contribución al crecimiento del grupo.

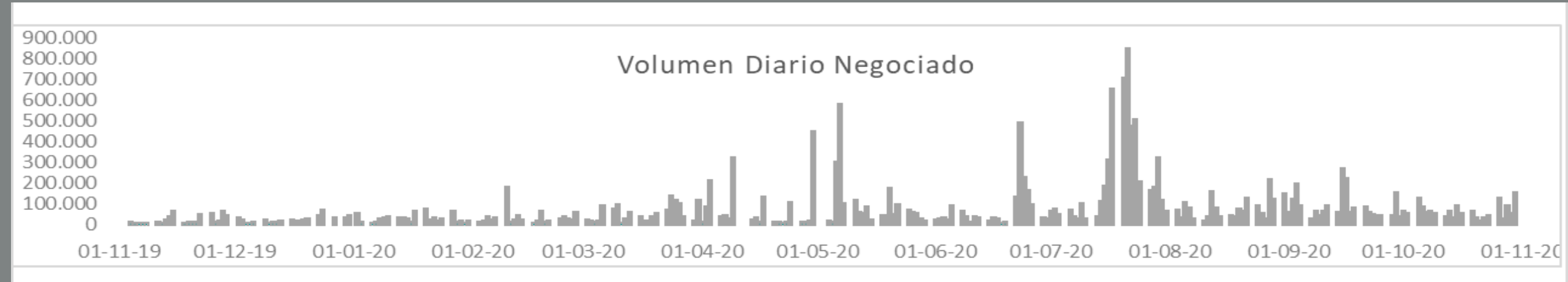
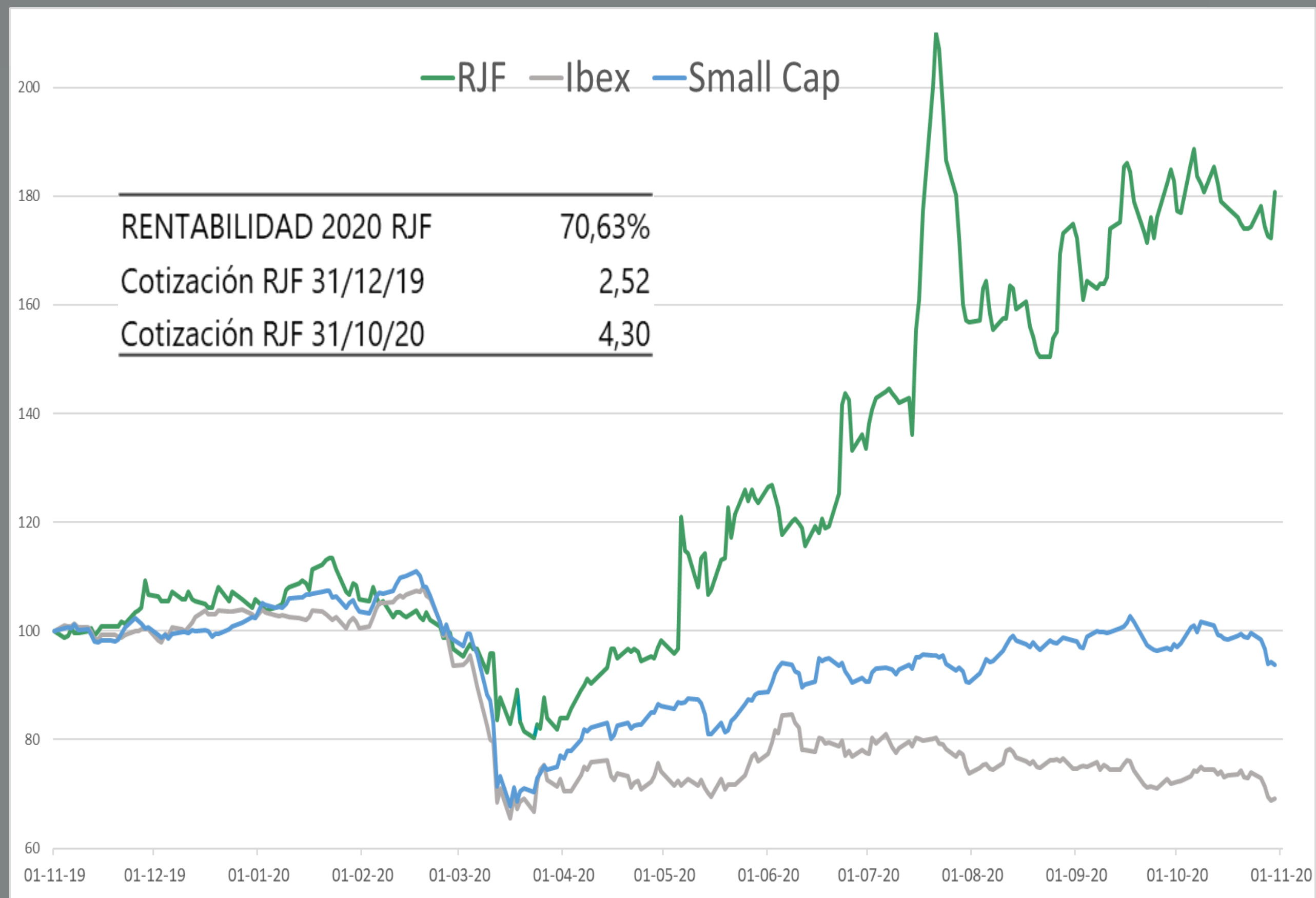
En **CONSUMER HEALTHCARE** (24% de los ingresos) se espera continuar con el fuerte crecimiento en las gamas de desinfección (alcoholes, aguas oxigenadas y clorhexidinas), dentro de los productos OTC vinculados a la evolución de la pandemia. En el área de complementos alimenticios, nuestra marca Forté Pharma seguirá con el fuerte crecimiento en sus gamas de vitaminas, jaleas y probióticos, muy implantadas en Francia, Benelux, y en fuerte progresión en España. Esto permitirá compensar las bajadas de ingresos en otras gamas importantes, como el control de peso, que ha visto reducida su venta respecto al año anterior. En el conjunto se espera un crecimiento moderado de los ingresos.



3Q 2020

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN RJF

Evolución Acción RJF vs Ibex & Small Cap



SCRIP DIVIDEND REIG JOFRE 2020

El 23 de Octubre comenzaron a cotizar las nuevas 739.822 acciones emitidas (1% incremento nº acciones) en el proceso de ejecución del scrip dividend aprobado por la Junta General de Accionistas el 23 de julio de 2020.

El 3% del capital optó por la opción de cobro en efectivo del dividendo, percibiendo 3,90 céntimos de euro por acción.

Esta operación ha permitido distribuir un valor de 3M€ a los accionistas, sin por ello impactar de forma relevante el cash flow de la sociedad, permitiendo así afrontar los proyectos de inversión que la sociedad está ejecutando.

El capital de Reig Jofre quedará representado por 76.802.279 acciones, siendo los principales accionistas y sus participaciones a 31 de octubre:

Accionista	% capital
REIG JOFRE INVESTMENTS SL	62,71%
KAIZAHARRA CORPORACION EMPRESARIAL SL	10,05%
ONCHENA, S.L.	5,83%

ENLACES E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

ÚLTIMAS NOTICIAS

www.reigjofre.com/es/noticias

CENTRO DE SUSCRIPCIÓN

<http://www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion>



REIG  JOFRE

3Q

Gracias

Av. de les Flors
08970 Sant Joan Despi Barcelona, Spain
T. +34 93 480 67 10
www.reigjofre.com

[Relación con Inversores](mailto:investors@reigjofre.com)
investors@reigjofre.com