

## **ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE IBERIA** **FEBRERO-2003**

**El tráfico en el mercado doméstico creció un 7,7%.**

**El coeficiente de ocupación de la red de largo radio subió 9,4 puntos.**

El tráfico de pasaje de Iberia aumentó un 3,8% con relación a febrero de 2002, con una reducción de oferta del 1,7%, mejorando el coeficiente de ocupación 3,9 puntos porcentuales, hasta alcanzar el 72,7%.

En el mercado doméstico, Iberia transportó 86.500 pasajeros más que hace un año, lo que representa un incremento del 8,4%. En términos de pasajeros-kilómetros transportados (PKTs) el tráfico subió un 7,7%, frente a un aumento de oferta del 1,2%. De este modo, el coeficiente de ocupación subió 4,3 puntos, elevándose hasta el 72,3%. La demanda aumentó en la mayoría de las rutas, destacando el buen comportamiento de los vuelos que unen Barcelona y Madrid con los otros destinos de la Península.

El tráfico internacional - medido en PKTs - tuvo un incremento del 2,6% respecto a febrero de 2002, debido a la notable mejora del coeficiente de ocupación en las rutas de largo radio.

En el conjunto de la red internacional de medio radio, la demanda descendió un 1,1%, frente a un crecimiento de la oferta del 8,1%; por consiguiente, el coeficiente de ocupación disminuyó 5,3 puntos con relación al pasado año. En las rutas de la Unión Europea, Iberia incrementó su capacidad en un 4,3%. Sin embargo, el tráfico disminuyó un 2,9%, afectado por el estancamiento económico y el exceso de oferta en el sector, llevando a un descenso de 4,3 puntos en el coeficiente de ocupación. En el resto de los mercados de medio radio, Iberia ha ido aumentado su producción para recuperar el nivel de hace dos años, pero la incertidumbre geopolítica impide el normal desarrollo de la demanda.

En el sector de largo radio, el coeficiente de ocupación mejoró 9,4 puntos porcentuales respecto a febrero de 2002, elevándose hasta el 81,7%. El tráfico mantuvo un buen comportamiento, subiendo un 4,1%, mientras que los ajustes realizados en el programa, llevaron en una disminución del 7,8% en el total de asientos-kilómetros ofertados (AKOs). El mix de clases mejoró respecto al mes de febrero de los dos años anteriores.

En las rutas del Atlántico Norte, el coeficiente de ocupación aumentó 7 puntos porcentuales con relación al año anterior, alcanzando el 74,5%. El incremento de la demanda superó el 4%, frente a un descenso del 5,5% en la oferta, motivado – en parte – por cambios en el calibre de la flota operada.

En el Atlántico Medio, la mayoría de los mercados presentaron mejoras en sus coeficientes de ocupación, destacando la progresión de Colombia. Sin embargo, durante el mes de febrero Iberia decidió cancelar siete vuelos a Caracas ante la debilidad de la demanda, debido a la inestabilidad existente en Venezuela. La reducción de la oferta en el agregado de estos mercados alcanzó un 7,2% respecto al año anterior, con un descenso del tráfico del 1,5%, subiendo el coeficiente de ocupación 4,6 puntos respecto a 2002, hasta situarse en el 80,4%.

En el Atlántico Sur, el crecimiento del tráfico, que superó un 12% respecto a febrero de 2002, y las reducciones de oferta en Argentina y, en menor medida, en Brasil, llevaron a una mejora de más de 21 puntos en el coeficiente de ocupación, que alcanzó casi el 91%.

Con relación al transporte de carga, el número de toneladas-kilómetros transportadas disminuyó un 3,4% con relación a febrero de 2002, lo que representa una mejora relativa en la tendencia de los últimos meses, al ser la menor reducción registrada desde octubre de 2002.

**Nota:**

Las estadísticas de tráfico publicadas recogen la actividad de Iberia, L.A.E., única compañía del Grupo dedicada al transporte aéreo tras la venta de Binter Canarias en julio de 2002. Además, a partir de febrero de 2003, las estadísticas se elaboran extendiendo el criterio de sector (que responde a la agrupación geográfica de tramos) a toda la red de la Compañía. Para que la comparación con el año anterior sea homogénea y más significativa, los datos de 2002 también recogen únicamente la actividad de Iberia, L.A.E. agrupada de acuerdo al nuevo criterio de sector. Así, según el criterio anterior en el caso de un pasajero que viajara de Barcelona a Miami vía Madrid se contabilizaban ambos tramos en el largo radio. Según el criterio actual el tramo Barcelona-Madrid correspondería al sector doméstico y el Madrid-Miami al sector de largo radio.

<b>Iberia L.A.E.</b>	<b>Febrero</b>			<b>Acumulado</b>		
	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>%</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>%</b>
<b><u>TRÁFICO</u></b>						
TKOs (en millones)	466	478	-2,36	989	997	-0,84
TKTs (en millones)	341	334	2,22	687	668	2,80
Coeficiente de ocupación	73,2	69,9	3,3 p.p.	69,5	67,0	2,5 p.p.
<b><u>PASAJE REGULAR</u></b>						
<b>Nº de Pasajeros (en miles)</b>	1.862	1.775	4,89	3.660	3.496	4,68
Doméstico	1.110	1.023	8,45	2.142	2.007	6,73
Medio Radio	516	521	-0,96	1.010	1.011	-0,16
Largo Radio	236	231	2,29	508	478	6,30
<b>AKOs (en millones)</b>	4.144	4.218	-1,75	8.730	8.816	-0,98
Doméstico	1.014	1.002	1,20	2.107	2.090	0,81
Medio Radio	1.127	1.042	8,10	2.343	2.165	8,25
Largo Radio	2.004	2.174	-7,83	4.280	4.561	-6,17
<b>PKTs (en millones)</b>	3.012	2.902	3,78	6.169	5.881	4,90
Doméstico	733	681	7,65	1.423	1.347	5,58
Medio Radio	642	648	-1,06	1.258	1.256	0,20
Largo Radio	1.637	1.573	4,09	3.488	3.278	6,41
<b>Coeficiente de ocupación</b>	72,7	68,8	3,9 p.p.	70,7	66,7	4,0 p.p.
Doméstico	72,3	67,9	4,3 p.p.	67,5	64,5	3,1 p.p.
Medio Radio	56,9	62,2	-5,3 p.p.	53,7	58,0	-4,3 p.p.
Largo Radio	81,7	72,4	9,4 p.p.	81,5	71,9	9,6 p.p.
<b><u>CARGA</u></b>						
Toneladas de carga	16.911	17.443	-3,05	32.371	33.825	-4,30
TKOs (en millones)	93	98	-4,75	203	204	-0,31
TKTs (en millones)	70	73	-3,36	132	139	-5,18
Coeficiente de ocupación	75,4	74,3	1,1 p.p.	65,0	68,3	-3,3 p.p.