

## Nota de prensa

# Buenos resultados anuales gracias al refuerzo de la presencia internacional

28 de febrero de 2018

El crecimiento generalizado de todas las unidades de negocio y el éxito de la estrategia de diversificación contribuyeron a la buena evolución financiera de Amadeus en 2017.

### Datos principales del ejercicio (periodo de 12 meses cerrado el 31 de diciembre de 2017)

- Los ingresos aumentaron un 8,5%, hasta alcanzar los 4.852,7 millones de euros.
- El EBITDA ascendió un 9,7%, hasta los 1.865,1 millones de euros.
- En el negocio de distribución, el total de reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes creció un 6,3%, hasta los 568,4 millones.
- En el negocio de soluciones tecnológicas, el volumen de pasajeros embarcados<sup>1</sup> aumentó un 19,8%, hasta los 1.656,5 millones.

Amadeus IT Group, S.A., proveedor tecnológico de referencia para la industria mundial del viaje, obtuvo un beneficio ajustado de 1.116,1 millones de euros durante 2017, lo que representa un aumento del 22,5% frente a 2016. Los ingresos ordinarios se incrementaron un 8,5%, hasta los 4.852,7 millones de euros, mientras que el EBITDA subió un 9,7%, hasta situarse en 1.865,1 millones de euros. El fuerte crecimiento del beneficio ajustado estuvo respaldado por el buen desempeño operativo, la disminución en los gastos financieros y la reducción en los gastos tributarios. La tasa impositiva para 2017 fue del 20,8%, en comparación con el 28,2% de 2016. Esta tasa se vio afectada por los ajustes al pasivo por impuestos diferidos en Francia y Estados Unidos debido a las menores tasas de impuestos corporativos a partir de 2018.

### Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus, señaló:

«Amadeus mantuvo su sólida progresión financiera durante 2017. El crecimiento positivo registrado en todos nuestros negocios contribuyó al alza de un 9,7% en el EBITDA y un 22,5% en el beneficio ajustado.

En nuestro negocio de soluciones tecnológicas para aerolíneas, tuvimos importantes hitos, como la migración del negocio de vuelos domésticos de Southwest a la plataforma Altéa en el mes de mayo. Asimismo, firmamos importantes acuerdos con aerolíneas de gran envergadura, como Air Canada, lo que contribuye a nuestra diversificación geográfica. De hecho, el año

---

<sup>1</sup>Pasajeros embarcados (PE): número real de pasajeros embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos de gestión de reservas (Reservation) y gestión de inventario (Inventory) del paquete Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire.

pasado, el 57,7% de nuestro volumen de pasajeros embarcados se generó fuera de Europa, en comparación con el 54,1% de 2016.

Nuestro negocio de distribución también mantuvo su ritmo de crecimiento. Las reservas aéreas a través de agencias de viajes crecieron en todas las regiones, apuntaladas por el alza de la industria y la mejora en 0,6 p.p. de nuestra posición competitiva<sup>2</sup>, hasta una cuota del 43,9%.

En cuanto a nuestros nuevos negocios, también siguieron progresando de forma satisfactoria. En noviembre, Premier Inn contrató los dos productos clave (CRS y PMS) de nuestra plataforma de gestión hotelera. Ganamos nuevos clientes en el negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos, que creció gracias a contratos con gestores aeroportuarios de todo el mundo, desde Australia hasta Francia, pasando por EE. UU. y la región CEI.

Teniendo en cuenta las perspectivas de crecimiento mundial del tráfico aéreo y la economía, así como las positivas tendencias subyacentes a nuestro negocio, estamos convencidos de que Amadeus seguirá creciendo a buen ritmo en 2018».

## Datos financieros más destacados del ejercicio anual

La situación financiera subyacente de Amadeus se mantuvo sólida. Con fecha de 31 de diciembre de 2017, la deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación se situaba en 2.083,3 millones de euros (1,12 veces el EBITDA de los últimos doce meses según contratos de financiación).

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada en junio de 2017 aprobó el dividendo anual bruto con cargo al beneficio del año 2016. El importe total acordado destinado a dividendo aumentó un 21,3% hasta los 412,5 millones de euros, lo que representa un porcentaje de reparto del beneficio reportado en 2016 (*pay-out*) del 50%. En diciembre, el Consejo de Administración propuso mantener un *pay-out* del 50% para el ejercicio 2017 (el porcentaje máximo de la horquilla de distribución del 40%-50% establecida).

En junio de 2018, el Consejo de Administración someterá a la aprobación de la Junta General Ordinaria de Accionistas un dividendo bruto de 1,135 euros por acción, incluyendo un dividendo a cuenta de 0,48 euros (brutos) por acción, que ya fue abonado el 31 de enero de 2018.

En diciembre, la compañía también anunció una remuneración extraordinaria a los accionistas a través de un programa de recompra de acciones. La inversión máxima será de 1.000 millones de euros y no superará el 5,69% del capital social de la compañía. El programa se ejecutará a través de dos tramos de hasta 500 millones de euros cada uno: el primero, no cancelable y con validez desde el 1 de enero de 2018 hasta el 31 de marzo de 2019, y el segundo, cancelable a discreción de Amadeus, con validez desde 1 de abril de 2019 hasta el 31 de marzo de 2020.

---

<sup>2</sup>La posición competitiva se mide teniendo en cuenta el volumen de reservas aéreas de agencias de viajes a través de Amadeus en relación con el total de la industria de reservas aéreas de agencias de viajes, que se define como el volumen total de reservas aéreas que realizan las agencias de viajes a través de los sistemas centralizados de reservas (CRS) mundiales. Excluye las reservas aéreas realizadas directamente a través de sistemas de aerolíneas internos o en operadores en un único país (estos últimos, principalmente en China, Japón y Rusia).

## Actividades más destacadas del ejercicio

### Negocio de distribución

- Los ingresos aumentaron hasta 3.137,6 millones de euros, un 7,3% más que en 2016
- Las reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes crecieron un 6,3%, hasta los 568,4 millones

El crecimiento del negocio de distribución se vio impulsado por el aumento de las reservas, así como del precio medio y los ingresos no procedentes de reservas.

Las reservas aéreas realizadas a través de las agencias de viajes usuarias de Amadeus crecieron de forma generalizada en todas las regiones, apuntaladas por el crecimiento de la industria y la mejora en 0,6 p.p. de la posición competitiva de la compañía. Asia-Pacífico, con un crecimiento del 11,4%, y Latinoamérica, del 10,0%, fueron las regiones que registraron el mejor comportamiento.

<i>Reservas aéreas de agencias de viajes a través de Amadeus (cifras en millones)</i>					
<i>Ejercicio completo 2017</i>	<i>% del total</i>	<i>Ejercicio completo 2016</i>	<i>% del total</i>	<i>% de variación</i>	
Europa occidental	206,0	36,2%	202,1	37,8%	2,0%
Asia-Pacífico	108,6	19,1%	97,4	18,2%	11,4%
Norteamérica	99,0	17,4%	90,8	17,0%	9,0%
Oriente Medio y África	69,3	12,2%	65,9	12,3%	5,1%
Centro, este y sur de Europa	48,1	8,5%	44,5	8,3%	7,9%
Latinoamérica	37,5	6,6%	34,1	6,4%	10,0%
<b>Reservas aéreas totales a través de agencias de viajes</b>	<b>568,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>534,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,3%</b>

En 2017, Amadeus firmó 55 nuevos contratos o renovaciones de contratos de distribución con aerolíneas, incluidas TUI fly, Air Canada, Westjet Airlines, Korean Air, Delta Airlines, Avianca Argentina, así como con aerolíneas de bajo coste.

Actualmente, los usuarios del sistema Amadeus pueden acceder al contenido de más de 110 aerolíneas híbridas y de bajo coste de todo el mundo. Las reservas de este tipo de compañías a través de Amadeus aumentaron un 9% en 2017 en comparación con el ejercicio anterior.

Asimismo, la compañía siguió captando el interés de las aerolíneas por sus soluciones de comercialización a lo largo de 2017. A cierre del ejercicio, 143 aerolíneas habían contratado Amadeus Airline Ancillary Services para su canal indirecto, incluidas Air Canada, Malaysia Airlines y All Nipon Airways, y 115 ya habían implantado la solución. Un total de 66 aerolíneas

habían contratado Amadeus Fare Families —que permite a las aerolíneas distribuir tarifas personalizadas—, y 50 ya la habían adoptado.

En octubre, Amadeus logró la certificación New Distribution Capability (NDC) de nivel 1 en calidad de consolidador por parte de la IATA. Esta certificación se produce después de que Amadeus fuera una de las primeras compañías tecnológicas en recibir la certificación NDC de nivel 3 (el nivel más elevado) como proveedor de soluciones tecnológicas en junio de 2016. Navitaire también cuenta con la certificación NDC de nivel 3. El objetivo de Amadeus es lograr el nivel 3 como consolidador en 2018.

## Negocio de soluciones tecnológicas

- Los ingresos aumentaron un 10,8%, hasta alcanzar los 1.715,1 millones de euros.
- Los pasajeros embarcados a través de sistemas de Amadeus aumentaron un 19,8%, hasta un total de 1.656,5 millones.

El positivo comportamiento tanto del negocio de soluciones tecnológicas para aerolíneas como de los nuevos negocios y la consolidación de Navitaire (desde el 26 de enero de 2016) fueron los impulsores del crecimiento de los ingresos en todo este segmento.

## Soluciones tecnológicas para aerolíneas

En 2017, los pasajeros embarcados a través de la tecnología de la compañía aumentaron a un ritmo de doble dígito gracias al crecimiento orgánico del 7,6% y a la migración de aerolíneas a las plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus, Altéa y New Skies, así como al efecto de la consolidación de los pasajeros embarcados a través de Navitaire.

<b>Total de pasajeros embarcados (cifras en millones)</b>					
	<i>Ejercicio completo 2017</i>	<i>% del total</i>	<i>Ejercicio completo 2016</i>	<i>% del total</i>	<i>% de variación</i>
Europa occidental	611,2	36,9%	562,4	40,7%	8,7%
Asia-Pacífico	502,8	30,4%	428,5	31,0%	17,3%
Norteamérica	176,5	10,7%	64,9	4,7%	171,9%
Latinoamérica	149,2	9,0%	134,9	9,8%	10,5%
Oriente Medio y África	127,2	7,7%	119,7	8,7%	6,2%
Centro, este y sur de Europa	89,6	5,4%	72,0	5,2%	24,5%
<b>Total de pasajeros embarcados</b>	<b>1.656,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.382,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,8%</b>

En mayo, Southwest Airlines migró sus vuelos domésticos a la plataforma Altéa. El nuevo sistema de la aerolínea incorpora una amplia gama de funciones que le permitirán optimizar sus horarios de vuelo, gestionar más fácilmente su inventario (sea cual sea el origen o destino), controlar el valor de los servicios complementarios y automatizar la reubicación de pasajeros en caso de incidencias con los vuelos. Southwest Airlines ya operaba sus vuelos internacionales a través de Altéa desde julio de 2014.

Malaysia Airlines y Kuwait Airways también implantaron Altéa, y Go Air, Viva Air Perú, Andes Líneas Aéreas, TUI fly Belgium y JetSMART fueron algunas de las aerolíneas que implantaron New Skies en 2017.

En octubre, Air Canada contrató el paquete Altéa al completo, así como una relación de soluciones tecnológicas para aerolíneas y de pagos, incluidas Anytime Merchandising, Revenue Integrity y Passenger Recovery. Estos acuerdos reforzaron aún más la alianza con Air Canada, tras el lanzamiento de la nueva página web (aircanada.com) en marzo, equipada con la tecnología de Amadeus.

En noviembre Flybe, la aerolínea regional de mayor envergadura de Europa, contrató el paquete Altéa al completo. Además, contrató Amadeus e-Retail, Amadeus Anytime Merchandising y Amadeus Customer Experience Management.

Swoop, la nueva aerolínea de ultra bajo coste de West Jet, y flyadeal, la nueva filial de bajo coste de Saudia Airlines, contrataron New Skies.

En total, al cierre del año, 199 aerolíneas habían contratado Altéa o New Skies, y 195 ya la habían implantado.

## Nuevos negocios

### Tecnología para aeropuertos

La cartera de clientes soluciones tecnológicas para aeropuertos de Amadeus siguió expandiéndose en 2017. El Aeropuerto de Adelaida anunció en marzo que implantará Airport Operational Database (AODB), Airport Fixed Resource Management Solution (RMS) y Flight Information Display System.

El Aeropuerto Internacional de Hong Kong y Amadeus firmaron un acuerdo para la instalación de los primeros quioscos de facturación móviles del mundo. Estos pueden ubicarse en cualquier lugar del aeropuerto o trasladarse fuera del mismo, de modo que la facturación puede realizarse en andenes de tren, hoteles o cualquier otro lugar. Equipados con la tecnología de Amadeus, estos versátiles quioscos pueden trasladarse e instalarse rápidamente para que la facturación pueda realizarla tanto el propio viajero como el personal aeroportuario y ofrecer así un servicio integral.

Asimismo, Amadeus protagonizó un avance significativo en su negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos en la región CEI. El Aeropuerto Internacional de Aktau contrató Amadeus Airport Common Use Service (ACUS). El Aeropuerto Internacional Heydar Aliyev contrató la gama completa de soluciones aeroportuarias de Amadeus, incluidas ACUS, Baggage Reconciliation System (BRS) y AODB. El Aeropuerto Internacional de Almaty implantó con éxito ACUS y BRS en diciembre.

Amadeus también logró nuevos clientes en EE. UU., como el Aeropuerto Internacional Louis Armstrong de Nueva Orleans, el Aeropuerto Internacional de Pittsburgh y el Aeropuerto Internacional de Fort Lauderdale-Hollywood.

## Hoteles

En noviembre, Premier Inn contrató dos módulos clave de la plataforma de gestión hotelera: la central de reservas (CRS) y el sistema de gestión de hoteles (PMS). Además, Premier Inn será la primera cadena hotelera en adoptar las soluciones de pago.

## Otras noticias

En junio, Decius Valmorbida fue nombrado *Senior Vice President, Travel Channels*, y pasó a formar parte del Comité Ejecutivo de Amadeus.

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Amadeus aprobó el nombramiento de Nicolas Huss como miembro del Consejo de Administración en calidad de consejero independiente durante un periodo de tres años. Huss cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de los servicios financieros. Ha sido consejero delegado en Apollo Global Management, Bank of America y General Electric en distintos países europeos y latinoamericanos, y fue consejero delegado de Visa Europe hasta marzo de 2017. Actualmente, es vicepresidente ejecutivo del negocio de distribución de Ingenico Group, líder en el segmento de procesamiento de pagos.

En diciembre, el Consejo de Administración nombró a Pilar García Ceballos-Zúñiga consejera independiente con efecto a partir del 15 de diciembre de 2017. García Ceballos-Zúñiga cuenta con una dilatada experiencia en el sector tecnológico. Antes de su nombramiento como consejera independiente del Consejo de Administración de Amadeus, fue vicepresidenta ejecutiva de Servicios Digitales Globales, Seguridad y la Nube de IBM. García Ceballos-Zúñiga toma el relevo de Stuart McAlpine, que dimitió como consejero. El Consejo de Administración expresó su gratitud a Stuart McAlpine por su contribución y dedicación a Amadeus y dio la bienvenida a Pilar García a su nuevo puesto.

En septiembre, por sexto año consecutivo, Amadeus fue incluido en los índices Dow Jones Sustainability (tanto el DJSI World como el DJSI Europe). En 2017, Amadeus fue reconocido como líder mundial en el segmento de software y servicios de la industria.

## Resumen de información financiera y de explotación

<b>Información financiera resumida (cifras en millones de euros)</b>			
	<b>Ejercicio completo 2017</b>	<b>Ejercicio completo 2016</b>	<b>% de variación</b>
<b>Principales indicadores de negocio</b>	<b>43,9%</b>	<b>43,2%</b>	<b>0,6 p.p.</b>
<b>Posición competitiva en reservas aéreas a través de agencias de viajes<sup>1</sup></b>	<b>568,4</b>	<b>534,9</b>	<b>6,3%</b>
Reservas aéreas a través de agencias de viajes (millones)	64,0	60,4	5,9%
Reservas no aéreas (millones)	<b>632,3</b>	<b>595,3</b>	<b>6,2%</b>
<b>Reservas totales (millones)</b>	<b>1.656,5</b>	<b>1.382,5</b>	<b>19,8%</b>
<b>Pasajeros embarcados (millones)</b>			
<b>Resultados financieros</b>	<b>3.137,6</b>	<b>2.925,0</b>	<b>7,3%</b>
Ingresos de distribución	1.715,1	1.547,9	10,8%
Ingresos de soluciones tecnológicas	<b>4.852,7</b>	<b>4.472,9</b>	<b>8,5%</b>
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>1.306,0</b>	<b>1.223,0</b>	<b>6,8%</b>
Contribución del negocio de distribución	1.177,0	1.040,7	13,1%
Contribución del negocio de soluciones tecnológicas	<b>2.483,0</b>	<b>2.263,7</b>	<b>9,7%</b>
<b>Contribución</b>			
<b>EBITDA</b>	<b>1.865,1</b>	<b>1.700,1</b>	<b>9,7%</b>
Margen de EBITDA (%)	38,4%	38,0%	0,4 p.p.
<b>Beneficio ajustado<sup>2</sup></b>	<b>1.116,1</b>	<b>911,0</b>	<b>22,5%</b>
<b>Ganancias por acción ajustadas (euros)<sup>3</sup></b>	<b>2,55</b>	<b>2,08</b>	<b>22,3%</b>
<b>Flujos de efectivo</b>			
Inversiones en inmovilizado	612,1	595,1	2,9%
Flujo de caja libre <sup>4</sup>	917,6	811,4	13,1%
	<b>31/12/2017</b>	<b>31/12/2016</b>	<b>% de variación</b>
<b>Endeudamiento<sup>5</sup></b>			
<b>Deuda financiera neta según contrato de financiación</b>	<b>2.083,3</b>	<b>1.957,5</b>	<b>6,4%</b>
Deuda financiera neta según contrato de financiación/ EBITDA últimos doce meses según contrato de financiación	1,12x	1,14x	

1. Véase la definición de posición competitiva en la página 2.
2. Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no recurrentes.
3. Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el período.
4. Calculado como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.
5. Basado en la definición contenida en las cláusulas del contrato de financiación senior.

## Notas a redactores:

### Acerca de Amadeus

Amadeus es una compañía de referencia en la provisión de soluciones tecnológicas avanzadas para la industria de los viajes a nivel mundial. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, compañías ferroviarias, líneas de ferry, etc.), distribuidores de productos de viajes (agencias y portales de viajes) y compradores de viajes (corporaciones y empresas de gestión de viajes).

El Grupo Amadeus cuenta con alrededor de 15.000 empleados en todo el mundo y desarrolla sus actividades en más de 190 países. La compañía posee sedes en España (sede corporativa), Francia (desarrollo) y Alemania (operaciones) y oficinas en 70 países de todo el mundo.

Durante más de 30 años, Amadeus ha crecido gracias a su colaboración con clientes y socios, ofreciendo tecnología innovadora y posibilitando mejores experiencias para los viajeros de todo el mundo.

La compañía aplica un modelo de negocio basado en el procesamiento de transacciones.

Amadeus cotiza en las bolsas españolas bajo el símbolo AMS.MC y forma parte del índice IBEX 35.

Para obtener más información acerca de Amadeus, visite [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com) y [www.amadeus.com/blog](http://www.amadeus.com/blog) para información acerca de la industria del viaje.

Síguenos en: 

### Datos de contacto:

Alba Redondo  
Corporate Communications, Amadeus  
Tel.: +34 91 177 23 50  
Móv.: +34 686 74 76 19  
[alba.redondo@amadeus.com](mailto:alba.redondo@amadeus.com)