

## Iberpapel incrementa sus ventas un 24,29% en el primer trimestre

El resultado después de impuestos alcanza los 4,09 millones de euros, un 2,55% menos

---

Madrid, 8 de mayo de 2002

Iberpapel Gestión ha logrado unas ventas de 46,52 millones de euros durante el primer trimestre de 2003, lo que representa un incremento del 24,29% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los beneficios obtenidos en este periodo ascendieron a 4,09 millones de euros, un 2,55% menos que el primer trimestre de 2002. Esta disminución se ha debido fundamentalmente al entorno de mercado negativo en el que se ha visto inmerso el sector, con la consiguiente repercusión en el nivel de precios del papel.

El aumento significativo en la cifra de negocio de Iberpapel es consecuencia de la ampliación de la capacidad productiva de su planta de Hernani tras las inversiones realizadas en ella, lo que ha permitido incrementar en más de un 28% las toneladas de papel vendidas respecto al ejercicio anterior.

La evolución de las principales magnitudes de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada ha sido la siguiente:

<i>(en millones de euros )</i>	<b>1erT2002</b>	<b>1erT2003</b>	<b>% variación</b>
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	37,43	46,52	24,29
<b>Resultado antes de impuestos</b>	4,95	5,00	1,09
<b>Resultado después de impuestos</b>	4,20	4,09	(2,55)

---

Para más información: Deva Comunicación Financiera [www.devacf.es](http://www.devacf.es)

Iñaki Miguel [imiguel@devacf.es](mailto:imiguel@devacf.es)

Emmanuel Sánchez [msanchez@devacf.es](mailto:msanchez@devacf.es)

---

Tel. 91 3601720 Fax. 91 360 16 70