

TUBOS REUNIDOS OBTUVO EN 2011 UN BENEFICIO NETO DE 24,4 MILLONES DE EUROS

- **El Grupo se ve reforzado por su acertada estrategia de especialización hacia productos de alto valor añadido, su sólido posicionamiento en los mercados exteriores y la fortaleza del sector energético.**
- **Espera un nuevo incremento significativo en el EBITDA del primer trimestre.**

Amurrio, 29 de Febrero de 2012 – El Grupo Tubos Reunidos ha tenido una muy positiva evolución en el ejercicio 2011, alcanzando un beneficio neto de 24,4 millones de euros.

Por su parte, el importe neto de la cifra de negocios consolidada ha ascendido a 458,1 millones de euros, un 37 por ciento más que en el ejercicio precedente, y el EBITDA se ha situado en 60,4 millones de euros, un 54% mayor que los 39,3 millones de 2010.

La actividad en el área de tubos sin soldadura ha tenido una evolución muy satisfactoria con un incremento en su cifra de ventas de más del 40%, en un año en el que los volúmenes han crecido un 32% y los precios en torno al 8%.

Es importante resaltar las razones principales que hay detrás de esta evolución tan positiva y que son los pilares del modelo de negocio del Grupo Tubos Reunidos:

- **Especialización:** *Un 69% de las ventas han sido en producto especializado de alto valor añadido.* El Grupo está inmerso desde hace años en un ambicioso proceso de especialización, dando prioridad a la INNOVACION. Prueba de dicha evolución es que un porcentaje significativo de las ventas de tubo de pequeñas dimensiones ha correspondido a gama de productos nuevos.
- **Posicionamiento geográfico diversificado:** *el 90% de las ventas se realizan en mercados internacionales.* Es importante destacar el buen posicionamiento del Grupo en mercados emergentes, que representan el 30% de las ventas y son, con Estados Unidos, los impulsores del crecimiento. Esta diversificación geográfica es clave para compensar las desaceleraciones económicas que pueda haber en otros mercados.

- **Sector energético:** Representa el 80% de las ventas. La demanda proveniente del sector de petróleo & gas ha estado en niveles elevados durante todo el año, y está previsto que mantenga esa tendencia en 2012. La evolución del precio del petróleo, así como el descubrimiento de nuevas reservas de petróleo y gas en áreas como Estados Unidos, Oriente Medio, Este de Europa y África están impulsando nuevas prospecciones. Por su parte, el sector de generación de energía ha tenido un comportamiento de menos a más durante 2011, siendo en la segunda mitad de año donde se ha comenzado a ver una demanda más sólida, con proyectos de nuevas centrales de generación en marcha en distintas partes del mundo. Esta positiva evolución seguirá durante 2012.
- **Orientación a cliente:** Excelencia en el Servicio. Una de las mayores ventajas competitivas de Tubos Reunidos deriva de su tamaño y flexibilidad, y es la agilidad a la hora de responder ante pedidos de series cortas, complejas o con plazos de ejecución exigentes. Todo ello basado en una planificación interna de fabricación excelente.
- **Competitividad:** Control de costes. En un mercado global, como el actual, el estricto control de costes es fundamental. Tubos Reunidos trabaja permanente en ello, así como en la optimización de procesos, lo que redundará en una mejora clara de la rentabilidad. De esta manera, durante 2011 se ha logrado compensar la subida del coste de las materias primas

Por otra parte, el Grupo sigue trabajando, en línea con lo anunciado en el Plan estratégico 2011-2014, en la puesta en valor de sus distintas filiales.

En lo que respecta a la situación financiera del Grupo, destacar el descenso, por segundo trimestre consecutivo, del endeudamiento neto de las actividades continuadas que se ha situado en los 113 millones de euros, gracias, principalmente, a la autofinanciación generada y a la buena evolución del circulante en el segundo semestre.

Por último, subrayar que de dicho endeudamiento, el 82% es a largo plazo, lo que refuerza la posición de solvencia del Grupo, objetivo permanente del mismo.

Perspectivas 2012

Con relación a 2012, la evolución macroeconómica seguirá, al menos en la primera parte del año, sujeta a incertidumbre, especialmente en Europa. No obstante, en el resto del mundo la situación es más sólida, con crecimientos moderados en la economía norteamericana y de una mayor fortaleza en los países emergentes.

Además, destaca como nota positiva la evolución de la actividad en el sector de petróleo y gas, que sigue siendo importante, ligada a un precio del barril de petróleo que ya ha superado los 120 USD, así como a la continuidad de las inversiones en materia energética en los países emergentes.

Con todo ello, y a pesar de las incertidumbres indicadas, el Grupo Tubos Reunidos contempla el ejercicio 2012 con optimismo. Su modelo de negocio diferencial respecto a la competencia en términos de calidad de producto, de flexibilidad y servicio al cliente, así como su experiencia y reputación en los principales mercados de tubo, deben permitirle mantener su positiva situación actual. Para conseguirlo, su estrategia de selección de productos de mayor valor añadido y mercados estratégicos seguirá siendo determinante.

En lo que se refiere al primer trimestre, la positiva evolución de los dos primeros meses del año y el buen mix de producto de la cartera de contratación, supondrán un crecimiento significativo en el EBITDA respecto al mismo periodo del ejercicio precedente y al último trimestre de 2011.

El Grupo Tubos Reunidos sigue, asimismo, trabajando en el desarrollo del Plan Estratégico 2011-2014, que se caracteriza por unos objetivos ambiciosos, que pasan por un crecimiento en ventas en la actividad de tubos sin soldadura de al menos el 70 por ciento y alcanzar en 2014 un margen EBITDA sobre ventas que represente, como mínimo, el 20 por ciento.