

### Resultados\* del cuarto trimestre y del ejercicio 2003

(Para el periodo concluido el 31 de diciembre de 2003)

\*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS  
(*International Accounting Standards*); cifras de 2003 no auditadas.

## Amadeus supera las previsiones pese a las condiciones adversas del sector

José Antonio Tazón, *President y CEO* de Amadeus, comentó a propósito de los resultados:

*“En 2003, un año en el que se ha producido el mayor descenso anual del turismo internacional<sup>1</sup> desde la fundación de la Organización Mundial del Turismo en 1950, Amadeus ha registrado un sólido comportamiento en el cuarto trimestre y ha superado ligeramente las previsiones anuales; un balance positivo teniendo en cuenta los retos a los que se han enfrentado los GDS y las condiciones especialmente difíciles que ha vivido el sector de los viajes en general. Los ingresos anuales han aumentado un 3,9 por ciento hasta los 1.929 millones de euros, elevando el beneficio neto anual<sup>2</sup> un 8,9 por ciento hasta los 160,1 millones de euros, aun cuando el volumen interanual de reservas procesadas<sup>3</sup> se redujo un 2,6 por ciento, ligeramente por encima de lo previsto, situándose en los 385,5 millones. Los ingresos procedentes de reservas permanecieron estables a lo largo del año, mientras que los ingresos no procedentes de reservas, incluidos los obtenidos por servicios de Tecnología de la Información (TI) y comercio electrónico, crecieron un 19,3 por ciento.*

*En líneas generales, podemos afirmar que estos resultados son consecuencia directa del éxito de una estrategia de expansión geográfica que nos permite hacer frente a las adversidades del sector con mayores garantías, y de una diversificación estratégica de servicios que sigue generando nuevas fuentes de ingresos”.*

### Perspectivas

Para el conjunto del año 2004 Amadeus prevé un aumento del beneficio neto, que se situará entre 165 y 175 millones de euros y un crecimiento interanual de las reservas totales entre el 3 y el 4 por ciento. Respecto a los ingresos, la compañía mantiene la previsión de crecimiento anual de entre el 0 y 5 por ciento, anunciada el pasado mes de noviembre de 2003.

*Si desea más información, le rogamos que se ponga en contacto con:*

Alejandra Moore Mayorga

Grupo Albión

Tel: +34 91 531 23 88

Móvil: +34 670 799 335

Email: [amoore@grupoalbion.net](mailto:amoore@grupoalbion.net)

---

<sup>1</sup> El volumen del turismo internacional medio en llegadas de turistas internacionales retrocedió un 1,2%. Fuente: OMT, 27 de enero de 2004.

<sup>2</sup> Incluidos resultados atípicos

<sup>3</sup> Excluidas las reservas turísticas de *Amadeus Germany*.

## Resultados\* del cuarto trimestre y del ejercicio 2003

\* Según las Normas Internacionales de Contabilidad (IAS); cifras de 2003 sin auditar.

Madrid, 12 de febrero de 2004: Amadeus Global Travel Distribution (AMS: Madrid), el principal sistema de distribución mundial de reservas o GDS (*Global Distribution System*) y proveedor tecnológico para la industria del viaje, ha anunciado hoy sus resultados del cuarto trimestre, así como los resultados del ejercicio 2003, correspondientes al periodo concluido el pasado 31 de diciembre de 2003.

### Datos más significativos del 4º trimestre de 2003

(cerrado el 31 de diciembre de 2003)

(En millones de EUROS)	4T 2003	4T 2002	% de variación
Ingresos	475,6	451,4	5,4
EBITDA (1)	123,3	111,3	10,8
Beneficio neto (excluidos resultados atípicos)	27,8	26,7	4,1
Beneficio neto (incluidos resultados atípicos)	27,8	20,7	34,3
Reservas (excluidas las reservas turísticas de <i>Amadeus Germany</i> ; cifras en millones)	93,5	93,6	-0,1
Reservas totales (incluidas las reservas turísticas de <i>Amadeus Germany</i> ; cifras en millones)	103,7	93,6	10,8

(1) EBITDA = beneficio de explotación + depreciación de explotación y amortización

Los **ingresos totales** correspondientes al cuarto trimestre, concluido el 31 de diciembre de 2003, ascendieron a 475,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,4 por ciento respecto al mismo periodo de 2002. Los ingresos por reservas aumentaron durante el trimestre un 2,9 por ciento hasta los 351,5 millones de euros, mientras que los ingresos no procedentes de reservas crecieron hasta los 124,1 millones de euros, un 13 por ciento más que en el mismo periodo de 2002.

Las **reservas totales** correspondientes al cuarto trimestre ascendieron a 103,7 millones, lo que supone un incremento del 10,8 por ciento en comparación con el último trimestre de 2002. Las reservas aéreas efectuadas a través de agencias de viajes, que se pueden contabilizar a escala mundial en todos los GDS a través de las MIDT (*Marketing Industry Data Tapes*), experimentaron un descenso del 0,3 por ciento en todo el sector, mientras que las de Amadeus aumentaron un 2 por ciento. Este crecimiento sitúa la cuota de mercado mundial de la compañía en el 29,7 por ciento, 2,8 puntos porcentuales por encima de su más cercano competidor.

Por regiones, las reservas aéreas de todo el sector, efectuadas a través de agencias de viajes, crecieron en Europa Central y del Este, África-Oriente Medio, y Asia-Pacífico. El crecimiento registrado por Amadeus supera a este crecimiento de la industria en Europa Central y África-Oriente Medio, con unos incrementos del 25 por ciento y del 33 por ciento, respectivamente.

El **beneficio de explotación** ascendió a 67,5 millones de euros, un 25,2 por ciento más que en el cuarto trimestre de 2002. El **EBITDA** correspondiente al trimestre fue de 123,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,8 por ciento con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

El **beneficio neto** de este periodo, excluidos resultados atípicos, asciende a 27,8 millones de euros, un 4,1 por ciento más que en el último trimestre de 2002.

## Actividades más destacadas del cuarto trimestre de 2003

Amadeus anunció en el cuarto trimestre una nueva estructura de precios para sus servicios de distribución a aerolíneas basados en el valor añadido. La compañía empezó a aplicar desde el 1 de enero de 2004 un nuevo modelo de precios que tiene en cuenta las diferentes estrategias comerciales de las aerolíneas y las distintas ventajas que el canal GDS aporta actualmente a estas compañías.

### Distribución de viajes (a agencias de viajes y oficinas de venta de aerolíneas)

- Hertz Corporation contrató *Amadeus Complete Access Plus*, la herramienta de Amadeus que ofrece el máximo nivel de acceso al sistema para la reserva de alquiler de coches. *Amadeus Complete Access Plus* permite a los agentes de viajes acceder directamente y en tiempo real a la base de datos mundial sobre disponibilidad y precios de los vehículos de Hertz. A día de hoy son 11 las empresas de alquiler de coches que se han comprometido a distribuir sus productos a través de esta solución, lo que significa que a finales del primer trimestre de 2004 el 99 por ciento de las reservas de coches procesadas por Amadeus se efectuará a través de esta herramienta.
- Durante el cuarto trimestre de 2003 se registró un considerable aumento en las reservas de cruceros (18 por ciento), especialmente en las agencias de viajes estadounidenses y del Reino Unido. Además, la API (*Application Program Interface*) de *Amadeus Cruise* ha sido desplegada en Onetravel.com con el fin de comercializar el contenido de *Amadeus Cruise* entre las agencias de viajes *online* de los EE.UU.
- Las reservas procesadas a través de *Amadeus Hotels* experimentaron un aumento del 11 por ciento en 2003, debido fundamentalmente a la excelente acogida de *Dynamic Access*, el máximo nivel de acceso al sistema Amadeus para proveedores de productos hoteleros, que permite ofrecer plena transparencia sobre tarifas y disponibilidad, en tiempo real, al agente de viajes.
- Amadeus firmó un acuerdo con Leonardo, proveedor líder mundial de servicios de gestión de contenidos de valor añadido sobre viajes, para suministrar imágenes y contenido multimedia sobre los hoteles a los portales de viajes y a la interfaz de acceso Amadeus Vista.

### Comercio electrónico (e-Travel)

- Las reservas efectuadas a través de la unidad de negocio e-Travel crecieron un 75 por ciento en el cuarto trimestre de 2003. Aergo, la herramienta de reservas *online* para viajes de empresa, registró un incremento de reservas del 31 por ciento en los EE.UU. y del 104 por ciento en el resto del mundo.
- En octubre, Qantas contrató, por un periodo de cinco años, los servicios de e-Travel para el suministro de soluciones de reservas de viajes de ocio para su *web*. Del mismo modo, bmi -la segunda aerolínea de vuelos regulares del Reino Unido- presentó su nuevo portal, que funciona con la tecnología Planitgo, el motor de reservas *online* de e-Travel.
- En la región de Asia-Pacífico, las aerolíneas Pacific Air, EVA Air (Taiwán) y Dragonair (Hong Kong) también decidieron instalar la tecnología e-Travel Planitgo en sus portales de reservas.

### Servicios de TI para aerolíneas

Amadeus continuó ampliando su cartera de soluciones tecnológicas para líneas aéreas con la adquisición de Airline Automation Inc. (AAI), proveedor líder de servicios de *Revenue Integrity* para aerolíneas que actualmente interviene en más del 55 por ciento de las reservas que se efectúan en los EE.UU., incluidas las de American Airlines, Delta Air Lines y Continental Airlines.

**Datos más significativos del ejercicio anual 2003**  
(cerrado el 31 de diciembre de 2003)

(en millones de euros)	2003	2002	% de variación
Ingresos	1.929,0	1.856,3	3,9
EBITDA (1)	532,5	491,4	8,4
Beneficio neto (excluidos resultados atípicos)	158,4	148,6	6,6
Beneficio neto (incluidos resultados atípicos)	160,1	147,1	8,9
Reservas (excluidas las reservas turísticas de <i>Amadeus Germany</i> ; cifras en millones)	385,5	395,6	-2,6
Reservas totales (incluidas las reservas turísticas de <i>Amadeus Germany</i> ; cifras en millones)	421,8	395,6	6,6

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

Los **ingresos totales** del ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2003 ascendieron a 1.929 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,9 por ciento respecto a los resultados de 2002. Los ingresos procedentes de reservas permanecieron prácticamente estables, mientras que los no procedentes de reservas aumentaron un 19,3 por ciento con respecto a 2002.

Las **reservas totales** de Amadeus en 2003, incluyendo las reservas turísticas de *Amadeus Germany* (sociedad consolidada en marzo), sumaron 421,8 millones, un 6,6 por ciento más que el año anterior. La compañía no cedió terreno ante su competencia y superó el crecimiento global del sector en Europa occidental, Europa Central y África-Oriente Medio, aumentando 1,6 puntos porcentuales su cuota de mercado mundial hasta el 28,8 por ciento durante el año.

La actividad global de reservas en los EE.UU. siguió a la baja por tercer año consecutivo y registró un descenso del 8,4 por ciento. Las reservas efectuadas por Amadeus en esta región cayeron un 3,7 por ciento, mientras que su cuota de mercado aumentó 0,5 puntos porcentuales hasta el 9,03 por ciento. El sector también sufrió descensos de actividad en todas las regiones del mundo salvo en Europa Central y África-Oriente Medio.

El **beneficio de explotación** del año 2003 ascendió a 320,6 millones de euros, un 4,3 por ciento más que en 2002. El **EBITDA** correspondiente al ejercicio completo fue de 532,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,4 por ciento con respecto a 2002.

El **beneficio neto** del año 2003, excluidos resultados atípicos, creció un 6,6 por ciento hasta un total de 158,4 millones.

### Perspectivas

Para el conjunto del año 2004 Amadeus prevé un aumento del beneficio neto, que se situará entre 165 y 175 millones de euros y un crecimiento interanual de las reservas totales entre el 3 y el 4 por ciento. Respecto a los ingresos, la compañía mantiene la previsión de crecimiento anual de entre el 0 y 5 por ciento, anunciada el pasado mes de noviembre de 2003.

**Nota:**

Este documento contiene ciertas declaraciones e información de carácter prospectivo basadas en las expectativas actuales de la dirección de la empresa, así como supuestos basados en información de la que ésta dispone. Estas declaraciones reflejan las opiniones actuales de la empresa o de su dirección respecto de acontecimientos futuros, y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos que podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales de la empresa sean sustancialmente diferentes de los resultados, el rendimiento o los logros expresados o implícitos en dichas declaraciones de carácter prospectivo. Se advierte a los lectores que no depositen indebidamente su confianza en estas declaraciones. La empresa no tiene intención, y no asume ninguna obligación, de actualizar ni revisar las declaraciones de carácter prospectivo contenidas en este documento ni basándose en información nueva o acontecimientos futuros ni en otros datos.

## Notas a redactores

### **Amadeus Global Travel Distribution (MAD: AMS)**

- Amadeus es el principal sistema de distribución mundial de reservas o GDS (*Global Distribution System*) y proveedor tecnológico dedicado a satisfacer las necesidades de marketing, ventas y distribución del sector de los viajes y el turismo en todo el mundo.  
Su centro de proceso de datos presta servicio a cerca de 60.000 agencias de viaje y a más de 10.000 oficinas de ventas de líneas aéreas, que conjuntamente suponen alrededor de 290.000 terminales de venta repartidos por más de 210 mercados.

A través del Sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de líneas aéreas pueden efectuar reservas en más del 95 por ciento de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a 63.000 hoteles, 50 empresas de alquiler de vehículos con cerca de 25.600 puntos de venta, así como a nuevos grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y turoperadores.

- Amadeus es un proveedor líder de servicios informáticos comunitarios (ASP) para aerolíneas. Actualmente, 140 compañías utilizan el sistema de ventas de Amadeus en sus oficinas para ofrecer a sus clientes un servicio más completo a un coste inferior. La nueva generación de sistemas de gestión de pasaje de Amadeus, que incluye todos los sistemas relacionados con la gestión de inventarios y el control de salida de vuelos, se implantará en British Airways, Qantas y Finnair.
- e-Travel, la unidad de negocio de soluciones de comercio electrónico de Amadeus, es líder mundial en tecnología para viajes *online* y en soluciones para la gestión de viajes de empresa. e-Travel ofrece servicios a agencias de viajes en 90 países y su tecnología está detrás de las *webs* de más de 260 empresas y más de 60 aerolíneas y hoteles.
- Amadeus tiene su sede principal en Madrid (España) y cotiza en las bolsas de Madrid, París y Frankfurt. Los resultados del ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2003 registraron unos ingresos de 1.929 millones de euros y un beneficio neto excluidas partidas especiales de 158,4 millones de euros. Su centro de datos se encuentra en Erding, cerca de Munich (Alemania) y su centro de desarrollo está en Sophia Antipolis, cerca de Niza (Francia). La empresa cuenta con unos 5.000 empleados en todo el mundo.

Si desea más información sobre Amadeus visite [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com)

## Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

### Para el cuarto trimestre concluido el 31 de diciembre de 2003

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el trimestre concluido el 31 de diciembre <b>Excluidos resultados atípicos</b>			Para el trimestre concluido el 31 de diciembre <b>Incluidos resultados atípicos</b>		
	2003	2002	Variación (%)	2003	2002	Variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ingresos	475.625	451.386	5,4%	475.625	451.386	5,4%
Coste de ventas	338.201	365.038	6,3%	338.201	372.949	4,1%
Gastos de venta, generales y administrativos	19.884	24.472	(18,7%)	19.884	24.472	(18,7%)
Total gastos de explotación	408.085	389.510	4,8%	408.085	397.421	2,7%
<b>Beneficios de explotación</b>	<b>67.540</b>	<b>61.876</b>	<b>9,2%</b>	<b>67.540</b>	<b>53.965</b>	<b>25,2%</b>
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto	(3.641)	(4.157)	(12,4%)	(3.876)	(5.634)	(31,2%)
(Pérdidas) / ganancias cambiarias	(1.533)	413	n/a	(1.533)	413	n/a
Otros	186	1.080	(82,8%)	415	1.129	(63,2%)
<b>Beneficios antes de impuestos</b>	<b>62.552</b>	<b>59.212</b>	<b>5,6%</b>	<b>62.546</b>	<b>49.873</b>	<b>25,4%</b>
Impuestos sobre las rentas	23.599	22.451	5,1%	23.597	19.121	23,4%
<b>Beneficios después de impuestos</b>	<b>38.953</b>	<b>36.761</b>	<b>6,0%</b>	<b>38.949</b>	<b>30.752</b>	<b>26,7%</b>
(Pérdidas)/ganancias de participaciones en sociedades puestas en equivalencia	(11.168)	(5.968)	87,1%	(11.168)	(5.968)	87,1%
(Pérdidas)/ganancias de participaciones en sociedades puestas en equivalencia liquidadas	0	(4.131)	(100,0%)	0	(4.131)	(100,0%)
Intereses minoritarios	25	47	(46,8%)	25	47	(46,8%)
<b>Beneficios netos</b>	<b>27.810</b>	<b>26.709</b>	<b>4,1%</b>	<b>27.806</b>	<b>20.700</b>	<b>34,3%</b>
<b>Otra información</b>						
Margen de explotación	14,2%	13,7%	0.5pp	14,2%	12,0%	2.2pp
<b>EBITDA (1)</b>	<b>123.305</b>	<b>111.317</b>	<b>10,8%</b>	<b>123.305</b>	<b>111.317</b>	<b>10,8%</b>
<b>Margen de EBITDA</b>	<b>25,9%</b>	<b>24,7%</b>	<b>1.2pp</b>	<b>25,9%</b>	<b>24,7%</b>	<b>1.2pp</b>
Amortización del fondo de comercio de gastos de explotación	10.929	4.877	124,1%	10.929	4.877	124,1%
Amortización del fondo de comercio de asociadas	5.542	4.522	22,5%	5.542	4.522	22,5%
<b>Total amortización de fondo de comercio</b>	<b>16.471</b>	<b>9.399</b>	<b>75,2%</b>	<b>16.471</b>	<b>9.399</b>	<b>75,2%</b>
<b>Información de reservas por categoría (2)</b> (Cifras en miles de reservas)						
<b>Reservas aéreas</b>	<b>85.766</b>	<b>85.641</b>	<b>0,1%</b>	<b>85.766</b>	<b>85.641</b>	<b>0,1%</b>
Reservas no aéreas	7.733	7.971	(3,0%)	7.733	7.971	(3,0%)
Reservas turísticas de Amadeus Germany	10.217	0	n/a	10.217	0	n/a
<b>Total reservas no aéreas</b>	<b>17.950</b>	<b>7.971</b>	<b>125,2%</b>	<b>17.950</b>	<b>7.971</b>	<b>125,2%</b>
<b>Total reservas</b>	<b>103.716</b>	<b>93.612</b>	<b>10,8%</b>	<b>103.716</b>	<b>93.612</b>	<b>10,8%</b>
<b>Total reservas excluyendo reservas turísticas de Amadeus Germany</b>	<b>93.499</b>	<b>93.612</b>	<b>(0,1%)</b>	<b>93.499</b>	<b>93.612</b>	<b>(0,1%)</b>
<b>Información de reservas por zona (2)</b>						
<b>Norteamérica (3)</b>	<b>8.238</b>	<b>8.235</b>	<b>0,0%</b>	<b>8.238</b>	<b>8.235</b>	<b>0,0%</b>
Europa	62.466	63.001	(0,8%)	62.466	63.001	(0,8%)
Reservas turísticas de Amadeus Germany	10.217	0	n/a	10.217	0	n/a
<b>Total Europa</b>	<b>72.683</b>	<b>63.001</b>	<b>15,4%</b>	<b>72.683</b>	<b>63.001</b>	<b>15,4%</b>
Resto del mundo (RdM)	22.795	22.376	1,9%	22.795	22.376	1,9%
<b>Total reservas</b>	<b>103.716</b>	<b>93.612</b>	<b>10,8%</b>	<b>103.716</b>	<b>93.612</b>	<b>10,8%</b>

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

**Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación  
Para el periodo de doce meses concluido el 31 de diciembre de 2003**

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el periodo de doce meses concluido el 31 de diciembre <b>Excluidos resultados atípicos</b>			Para el periodo de doce meses concluido el 31 de diciembre <b>Incluidos resultados atípicos</b>		
	2003	2002	Variación (%)	2003	2002	Variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ingresos	1.929.009	1.856.320	3,9%	1.929.009	1.856.320	3,9%
Coste de ventas	1.528.358	1.462.943	4,5%	1.528.358	1.470.854	3,9%
Gastos de venta, generales y administrativos	80.021	78.020	2,6%	80.021	78.020	2,6%
Total gastos de explotación	1.608.379	1.540.963	4,4%	1.608.379	1.548.874	3,8%
<b>Beneficios de explotación</b>	<b>320.630</b>	<b>315.357</b>	<b>1,7%</b>	<b>320.630</b>	<b>307.446</b>	<b>4,3%</b>
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto	(15.235)	(14.862)	2,5%	(15.713)	(19.370)	(18,9%)
(Pérdidas) / ganancias cambiarias	(1.931)	(174)	1009,8%	(1.931)	(174)	1009,8%
Otros	(192)	3.092	n/a	2.980	13.137	(77,3%)
<b>Beneficios antes de impuestos</b>	<b>303.272</b>	<b>303.413</b>	<b>(0,0%)</b>	<b>305.966</b>	<b>301.039</b>	<b>1,6%</b>
Impuestos sobre las rentas	121.239	116.699	3,9%	122.182	115.820	5,5%
<b>Beneficios después de impuestos</b>	<b>182.033</b>	<b>186.714</b>	<b>(2,5%)</b>	<b>183.784</b>	<b>185.219</b>	<b>(0,8%)</b>
(Pérdidas)/ganancias de participaciones en sociedades puestas en equivalencia	(23.645)	(22.671)	4,3%	(23.645)	(22.671)	4,3%
(Pérdidas)/ganancias de participaciones en sociedades puestas en equivalencia liquidadas	0	(15.468)	(100,0%)	0	(15.468)	(100,0%)
Intereses minoritarios	(25)	7	n/a	(25)	7	n/a
<b>Beneficios netos</b>	<b>158.363</b>	<b>148.582</b>	<b>6,6%</b>	<b>160.114</b>	<b>147.087</b>	<b>8,9%</b>
<b>Otra información</b>						
Margen de explotación	16,6%	17,0%	(0.4pp)	16,6%	16,6%	0.0pp
<b>EBITDA (1)</b>	<b>532.535</b>	<b>491.361</b>	<b>8,4%</b>	<b>532.535</b>	<b>491.361</b>	<b>8,4%</b>
<b>Margen de EBITDA</b>	<b>27,6%</b>	<b>26,5%</b>	<b>1.1pp</b>	<b>27,6%</b>	<b>26,5%</b>	<b>1.1pp</b>
Amortización del fondo de comercio de gastos de explotación	39.795	14.919	166,7%	39.795	14.919	166,7%
Amortización del fondo de comercio de asociadas	17.025	18.069	(5,8%)	17.025	18.069	(5,8%)
<b>Total amortización de fondo de comercio</b>	<b>56.820</b>	<b>32.988</b>	<b>72,2%</b>	<b>56.820</b>	<b>32.988</b>	<b>72,2%</b>
<b>Información de reservas por categoría (2)</b> (Cifras en miles de reservas)						
<b>Reservas aéreas</b>	<b>356.393</b>	<b>364.647</b>	<b>(2,3%)</b>	<b>356.393</b>	<b>364.647</b>	<b>(2,3%)</b>
Reservas no aéreas	29.078	30.919	(6,0%)	29.078	30.919	(6,0%)
Reservas turísticas de Amadeus Germany	36.338	0	n/a	36.338	0	n/a
<b>Total reservas no aéreas</b>	<b>65.416</b>	<b>30.919</b>	<b>111,6%</b>	<b>65.416</b>	<b>30.919</b>	<b>111,6%</b>
<b>Total reservas</b>	<b>421.809</b>	<b>395.566</b>	<b>6,6%</b>	<b>421.809</b>	<b>395.566</b>	<b>6,6%</b>
<b>Total reservas excluyendo reservas de Amadeus Germany</b>	<b>385.471</b>	<b>395.566</b>	<b>(2,6%)</b>	<b>385.417</b>	<b>395.566</b>	<b>(2,6%)</b>
<b>Información de reservas por zona (2)</b>						
<b>Norteamérica (3)</b>	<b>36.948</b>	<b>38.362</b>	<b>(3,7%)</b>	<b>36.948</b>	<b>38.362</b>	<b>(3,7%)</b>
Europa	257.733	259.186	(0,6%)	257.733	259.186	(0,6%)
Reservas turísticas de Amadeus Germany	36.338	0	n/a	36.338	0	n/a
<b>Total Europa</b>	<b>294.071</b>	<b>259.186</b>	<b>13,5%</b>	<b>294.071</b>	<b>259.186</b>	<b>13,5%</b>
Resto del mundo (RdM)	90.790	98.018	(7,4%)	90.790	98.018	(7,4%)
<b>Total reservas</b>	<b>421.809</b>	<b>395.566</b>	<b>6,6%</b>	<b>421.809</b>	<b>395.566</b>	<b>6,6%</b>

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

**CONCILIACIÓN RESUMIDA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PREPARADOS DE ACUERDO CON NIIF Y CON PCGA ESPAÑOLES EN RELACIÓN A LOS INGRESOS Y AL RESULTADO NETO (INCLUYENDO Y EXCLUYENDO DETERMINADAS PARTIDAS EXCEPCIONALES)**

Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ("la Sociedad") junto con sus filiales (en su conjunto "el Grupo") prepara estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), así como con Principios Contables Generalmente Aceptados en España (PCGA españoles).

A continuación se detallan las principales diferencias que afectan a los ingresos y al resultado neto (incluyendo y excluyendo determinadas partidas excepcionales) para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2003:

Reconciliación

Miles de euros	<u>Nota</u>	<u>Ingresos</u>	<u>Resultado Neto</u>	<u>Resultado Neto</u>
			(incluyendo partidas excepc.)	(excluyendo partidas excepc.)
<b>PCGA españoles</b>		<b>1.932.187</b>	<b>150.127</b>	<b>148.529</b>
Ajustes para NIIF:				
Adquisición de Amadeus Operations KG	1	-	23.309	23.309
Acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias	2	-	(13.179)	(13.179)
Amortización de costes de OPS	3	-	3.194	3.194
Diferencias positivas de cambio no realizadas	4	-	2.277	2.277
Contabilización de instrumentos financieros	5	(3.178)	(1.467)	(1.620)
Instrumentos financieros relacionados con acciones	6	-	(4.147)	(4.147)
<b>NIIF</b>		<b><u>1.929.009</u></b>	<b><u>160.114</u></b>	<b><u>158.363</u></b>

**Análisis explicativo de las diferencias:**

*1. Adquisición de Amadeus Operations KG*

Diferente tratamiento contable entre PCGA españoles y NIIF en relación a la adquisición, llevada a cabo a finales de 1997, de la sociedad alemana Amadeus Data Processing GmbH. De acuerdo con PCGA, la mencionada transacción se contabilizó como una adquisición, registrándose el fondo de comercio correspondiente, mientras que, bajo NIIF, esta compañía se contabilizó tal y como si esta entidad hubiese sido, siempre, una sociedad dependiente de la Sociedad. La principal diferencia que afecta a la cuenta de resultados es la contabilización bajo PCGA de la amortización del fondo de comercio.

*2. Tratamiento de acciones propias adquiridas y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias*

De acuerdo con NIIF, las acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias (incluyendo contratos "equity swap" cuando no incluyen liquidaciones de caja en periodos intermedios) se presentan en el balance de situación como una minoración, por su precio de adquisición, del patrimonio neto. Según PCGA españoles, las acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias, se presentan en el activo del balance de situación y se valoran a precio de adquisición o valor de mercado, el menor de los dos, lo cual supone un impacto en la cuenta de resultados.

*3. Gastos de Oferta Pública de Suscripción (OPS)*

De acuerdo con NIIF, los gastos derivados de la Oferta Pública de Suscripción de acciones se consideran como menor valor del patrimonio, reduciendo la prima de emisión. Según PCGA españoles los mencionados gastos se activan y se amortizan en un período de 5 años.

*4. Diferencias positivas de cambio no realizadas*

De acuerdo con NIIF, las diferencias positivas de cambio no realizadas se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Según PCGA españoles, las diferencias positivas de cambio no realizadas se difieren, en general, hasta su realización efectiva.

*5. Contabilización de instrumentos financieros*

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir ciertos riesgos derivados de transacciones en moneda extranjera y de variaciones en tipos de interés. La principal diferencia entre PCGA españoles y NIIF que afecta a la cuenta de resultados es que, bajo NIIF, los importes de las operaciones de cobertura canceladas permanecerán de forma separada en los fondos propios hasta que la transacción esperada o comprometida ocurra, siendo en este momento reclasificados a resultados, mientras que, bajo PCGA españoles, se imputa directamente contra la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento de la cancelación.

*6. Instrumentos financieros relacionados con acciones*

La principal diferencia entre PCGA españoles y NIIF que afecta a la cuenta de resultados es que bajo NIIF, la variación en la valoración de las inversiones en sociedades en las que el Grupo no tiene influencia significativa o control se imputa a fondos propios, mientras que, bajo PCGA, se contabilizan al menor de coste o mercado contra la cuenta de pérdidas y ganancias.