

AMADEUS ANUNCIA SUS NUEVAS TARIFAS PARA LÍNEAS AÉREAS EN 2003

Madrid, 2 de diciembre de 2002: Amadeus, el principal sistema de distribución mundial de reservas (GDS) y proveedor tecnológico para la industria del viaje, ha anunciado las nuevas tarifas para 2003 de los servicios de distribución de reservas que presta a las aerolíneas.

Las nuevas tarifas, que entrarán en vigor el 1 de enero de 2003, aumentarán entre el 1,5 y el 3,0 por ciento sobre la tarifa actual, lo que refleja una reducción del 45 por ciento respecto al incremento anual previsto para 2003.

La subida de las tarifas refleja el aumento de los costes de procesamiento de datos, teniendo en cuenta que la red de distribución de Amadeus es, actualmente y con diferencia, la más amplia y la que mayor disponibilidad internacional ofrece a las aerolíneas. El aumento de tarifas es muy inferior a las subidas previstas en el sector: NBTA, la Asociación Norteamericana de Viajes de Empresa, ha cifrado el aumento de los costes de los viajes de empresa en un 7 por ciento para 2003, mientras que el incremento medio de las tasas de control de tráfico aéreo en Europa se situará en el 10,7 por ciento, según Eurocontrol.

El número de transacciones efectuadas por cada reserva procesada por las agencias de viajes tradicionales a través del Sistema Amadeus ha aumentado casi un 10 por ciento durante el último año. Ello refleja el creciente nivel de exigencia que los consumidores tienen con las agencias de viajes para que les busquen de forma exhaustiva tarifas económicas antes de realizar la reserva definitiva.

Amadeus proporciona la red de distribución de viajes más amplia del sector y el es único GDS que sigue registrando importantes aumentos en el número de agencias de viajes que operan con su sistema. A 30 de septiembre de 2002, 260.630 terminales de ventas (de agencias de viajes y de aerolíneas) en 204 mercados estaban conectados al Sistema Amadeus, lo que representa un 75 por ciento más de mercados cubiertos que su competidor más cercano. En 2001, la compañía sumó 19.899 nuevos terminales de agencias de viajes a su red de distribución, lo que supone un aumento de

un 11,4 por ciento. Desde principios de este año, el número de dichos terminales ha crecido un 5,4 por ciento más, gracias a la conexión de 9.503 nuevas unidades.

Más del 70 por ciento de los vuelos, especialmente los de tarifa alta, son vendidos a través de agencias de viaje. En este sentido, el GDS constituye un canal de distribución para las aerolíneas fiable y eficiente en el control de costes, especialmente si se trata de una compañía con gran presencia internacional como es Amadeus. Las tarifas de reservas de los GDS representan cerca de un 1,5 por ciento de los costes operativos de una línea aérea.

Notas a los redactores:

Amadeus Global Travel Distribution (MAD: AMS)

?? Amadeus es el principal sistema de distribución mundial o GDS (*global distribution system*) y proveedor tecnológico dedicado a satisfacer las necesidades de marketing, ventas y distribución de los sectores de los viajes y el turismo en todo el mundo.

Sus extensas redes y bases de datos, que se encuentran entre las mayores de su clase en Europa, prestan servicio a 60.212 agencias de viaje y a más de 9.700 oficinas de ventas de líneas aéreas en más de 200 mercados de todo el planeta.

A través del sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de pasajes pueden efectuar reservas en aproximadamente 472 compañías aéreas, cantidad que representa más del 95% de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a 59.640 hoteles, 48 empresas de alquiler de vehículos con cerca de 24.000 emplazamientos, así como a nuevos grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y tour operadores.

?? Amadeus es líder en proveedor de servicios de aplicaciones (ASP, Application Service Providers) para aerolíneas.

Actualmente, 132 aerolíneas utilizan el Sistema Amadeus (son Amadeus Sales System) en todas sus oficinas de venta.

Además, la nueva generación de sistemas de gestión del pasaje (Passenger Service Systems), que incluyen todos los sistemas de TI (tecnología de la información) relacionados con el control aeroportuario e inventario, ya está implantándose en British Airways, Qantas o Finnair.

?? e-Travel, la unidad de negocio de soluciones de comercio electrónico de Amadeus y líder mundial en tecnología de viajes *online* y en soluciones para la gestión de los viajes de empresa, es responsable de un potente motor de reserva de viajes que está detrás de las páginas *Web* de 1.565 agencias de viajes, 167 páginas de empresas, de 16 hoteles y de 135 sitios *Web* que prestan servicio a 39 compañías aéreas.

Amadeus fue fundada en 1987, está plenamente operativa desde 1992, y tiene su sede principal en Madrid, España. Los resultados del ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2001 presentados por la compañía mostraban unos ingresos de 1.785,1 millones de Euros y un beneficio neto de 132,7 millones de Euros. Su centro de datos se encuentra en Erding (cerca de Munich), Alemania, y sus oficinas de desarrollo están en Sophia Antipolis (cerca de Niza), Francia. La empresa cuenta con unos 4.200 empleados en todo el mundo.

Para más información, puede ponerse en contacto con:

Corporate and Marketing Communication	Alejandra Moore Mayorga
Amadeus Global Travel Distribution	Grupo Albiión A de C, S.A.
Tel: +34 915 820 160	Tel: +34 915 312 388
Fax: +34 915 820 188	Móvil: +34 670 799 335

E-mail: info@amadeus.net

E-mail: amoores@gruposalbion.net