



EL BENEFICIO NETO DE UNICAJA EN EL PRIMER TRIMESTRE FUE DE 72 MILLONES DE EUROS, EL 16,1% MÁS

La Obra Social, la más importante de Andalucía, ascenderá este año a 60 millones de euros

La entidad financiera ha establecido, en cooperación con diversos Ayuntamientos, programas especiales de viviendas para jóvenes por 20 millones de euros

Viernes, 13 de Mayo de 2005

El beneficio neto consolidado de Unicaja en el primer trimestre del año ascendió a 72 millones de euros, un 16,1% superior al del mismo período del año pasado. Los factores principales de ese crecimiento, a pesar del estrechamiento en los márgenes unitarios, han sido el significativo crecimiento del volumen de negocio, la continuada reducción de la morosidad y los buenos resultados obtenidos en los mercados de capitales.

La inversión crediticia no dudosa creció un 18,4% hasta situarse en 14.641,4 millones de euros (los créditos hipotecarios un 22%) y los recursos administrados el 15,1%, hasta la cifra de 19.093 millones. El índice de morosidad descendió hasta una nueva tasa mínima histórica, el 0,42%, con una tasa de cobertura del 588,4%. La cartera de renta variable registró una variación porcentual del 11,9%, y superaba ya en Marzo los 1.100 millones de euros. La inversión más significativa en lo que va de ejercicio ha correspondido a la consecución del 1% de participación en Iberdrola. A este respecto, y como ya se manifestó en la presentación de resultados a cierre del pasado ejercicio, la aplicación del nuevo sistema de contabilidad (NIC), no representará una modificación sustantiva en la estrategia inversora de Unicaja y, en particular, en sus participaciones empresariales.

El número de oficinas de la entidad al cierre del primer trimestre era de 825, habiendo iniciado este año con la apertura de dos oficinas en Murcia la presencia en una nueva Comunidad Autónoma.

El presupuesto de la Obra Social y Deportiva para el presente ejercicio es de 60 millones de euros, el más elevado con notable diferencia (más del doble) de cualquier empresa o entidad andaluza, y de la que resultarán beneficiadas, en distinto grado, más de 1.200.000 personas, lo que lleva a Unicaja a tener la Obra Social privada más importante de Andalucía.

Por otra parte, y como complemento a la Obra Social en sentido estricto, Unicaja ha desarrollado en este año diversas actuaciones financieras en proyectos de apoyo empresarial, por un lado, y de apoyo a colectivos o territorios con necesidades específicas, de otra parte. Destacan a este respecto los programas especiales de construcción de viviendas para jóvenes, bajo fórmulas novedosas emprendidas con diversos Ayuntamientos, y a los que se han destinado hasta ahora 20 millones de euros.



**CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA DE UNICAJA
PRIMER TRIMESTRE 2005**

(Cifras en millones de euros)

| | 31-03-2005 | 31-03-2004 | Variación 1^{er}. Trim. 05/ 1^{er}. Trim. 04 (%) |
|--|-------------------|-------------------|---|
| PRODUCTOS FINANCIEROS | 183,3 | 169,3 | 8,3 |
| COSTES FINANCIEROS | 54,8 | 46,6 | 17,5 |
| MARGEN DE INTERMEDIACIÓN | 128,5 | 122,6 | 4,8 |
| OTROS PRODUCTOS ORDINARIOS | 25,3 | 21,3 | 19,0 |
| MARGEN BÁSICO | 153,8 | 143,9 | 6,9 |
| MARGEN ORDINARIO | 180,7 | 169,8 | 6,4 |
| GASTOS DE EXPLOTACIÓN | 87,0 | 82,1 | 5,9 |
| MARGEN DE EXPLOTACIÓN | 93,7 | 87,7 | 6,8 |
| SANEAMIENTOS E INSOLVENCIAS DE CREDITO | -16,0 | -15,5 | 3,7 |
| OTROS SANEAMIENTOS Y RESULTADOS | 14,8 | 7,5 | 98,1 |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | 92,5 | 79,7 | 15,9 |
| IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS | 20,5 | 17,7 | 15,6 |
| RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS | 72,0 | 62,0 | 16,1 |

Dirección de Comunicación e Imagen

Avda. de Andalucía, 10-12
29007 Málaga
Tlf. 952 13 80 91/ 13 81 02/ 13 80 00
Fax. 952 13 80 81/ 13 81 27
unicajacomunicacion@unicaja.es