

Informe de Revisión Limitada

INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. Y SOCIEDADES FILIALES
Estados Financieros Intermedios Condensados Consolidados e
Informe de Gestión Intermedio Consolidado
correspondientes al primer semestre del Ejercicio 2023

INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONDENSADOS CONSOLIDADOS

A los Accionistas de Industria de Diseño Textil, S.A. por encargo del Consejo de Administración:

Informe sobre los estados financieros intermedios condensados consolidados

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios condensados consolidados adjuntos (en adelante los estados financieros intermedios) de Industria de Diseño Textil, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y Sociedades filiales (en adelante el Grupo), que comprenden el balance de situación al 31 de julio de 2023, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos condensados y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los Administradores de la Sociedad dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 31 de julio de 2023 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención al respecto de lo señalado en la Nota 1 de las notas explicativas adjuntas, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de enero de 2023. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del período de seis meses terminado el 31 de julio de 2023 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este período y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión intermedio consolidado concuerda con los estados financieros intermedios del período de seis meses terminado el 31 de julio de 2023. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Industria de Diseño Textil, S.A. y Sociedades filiales.

Párrafo sobre otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición del Consejo de Administración de Industria de Diseño Textil, S.A. en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 100 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.



ERNST & YOUNG, S.L.



Hildur Eir Jónsdóttir

12 de septiembre de 2023

INDITEX

Industria de Diseño Textil, S.A. y sociedades filiales

ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS
CONDENSADOS CONSOLIDADOS E INFORME
DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO
CORRESPONDIENTES AL PRIMER SEMESTRE
DEL EJERCICIO 2023

Índice

Cuenta de pérdidas y ganancias condensada consolidada intermedia	3
Estado del resultado global condensado consolidado intermedio	4
Balance de situación condensado consolidado intermedio	5
Estado de flujos de efectivo condensado consolidado intermedio	6
Estado de cambios en el patrimonio neto condensado consolidado intermedio	7
Notas explicativas a los estados financieros intermedios condensados consolidados a 31 de julio de 2023	8
1. Actividad y descripción del Grupo	8
2. Bases de Presentación	8
3. Principios contables y bases de consolidación	9
4. Información por segmentos	10
5. Inmovilizado material e intangible	11
6. Capital y reservas	11
7. Impuestos sobre beneficios	12
8. Remuneración de consejeros y transacciones con partes vinculadas	12
9. Otra información	14
Informe de gestión intermedio consolidado	1

Industria de Diseño Textil, S.A. y sociedades filiales

Cuenta de pérdidas y ganancias condensada consolidada intermedia

(Cifras en millones de euros)	31/07/2023	31/07/2022
Ventas	16.851	14.845
Coste de la mercancía	(7.050)	(6.251)
MARGEN BRUTO	9.801	8.594
	58,2 %	57,9 %
Gastos de explotación	(5.116)	(4.550)
Otras pérdidas y ganancias netas	(22)	(14)
RESULTADO OPERATIVO (EBITDA)	4.663	4.029
Otros resultados	-	(216)
Amortizaciones y depreciaciones	(1.498)	(1.382)
RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	3.164	2.431
Resultados financieros	54	(111)
Resultados por puesta en equivalencia	34	21
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS (BAI)	3.252	2.340
Impuestos sobre beneficios	(732)	(536)
RESULTADO NETO DEL PERIODO	2.520	1.804
RESULTADO ATRIBUIDO A ACCIONISTAS MINORITARIOS	7	10
RESULTADO NETO ATRIBUIDO A LA DOMINANTE	2.513	1.794
RESULTADO POR ACCIÓN, en euros	0,807	0,576

Las notas explicativas 1 a 9 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2023.

Industria de Diseño Textil, S.A. y sociedades filiales

Estado del resultado global condensado consolidado intermedio

(Cifras en millones de euros)	31/07/2023	31/07/2022
Resultado del periodo	2.520	1.804
Partidas que se reclasificarán a la cuenta de pérdidas y ganancias en próximos ejercicios		
Otro Resultado Global reconocido directamente en el patrimonio neto:		
Diferencias de conversión de estados financieros de negocios en el extranjero	(37)	188
Cobertura de los flujos de efectivo		
Beneficio	-	10
Pérdida	(5)	-
Efecto impositivo	1	(2)
Total	(41)	196
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:		
Cobertura de los flujos de efectivo		
Beneficio	13	(6)
Pérdida	-	-
Efecto impositivo	(2)	2
Total	11	(4)
Resultado global total del periodo	2.490	1.996
Resultado global total atribuible a:		
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante	2.483	1.986
Intereses minoritarios	7	10
Resultado global total del periodo	2.490	1.996

Las notas explicativas 1 a 9 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2023.

Industria de Diseño Textil, S.A. y sociedades filiales

Balance de situación condensado consolidado intermedio

(Cifras en millones de euros)	31/07/2023	31/01/2023
ACTIVO		
ACTIVOS NO CORRIENTES	16.048	15.344
Derecho de uso	4.933	4.910
Otros activos intangibles	1.127	810
Fondo de comercio	197	193
Inmovilizado material	7.840	7.591
Propiedades de inversión	24	24
Inversiones financieras	390	334
Otros activos no corrientes	261	278
Activos por impuestos diferidos	1.276	1.203
ACTIVOS CORRIENTES	15.273	14.639
Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	183
Existencias	3.420	3.191
Deudores	1.012	851
Activos por Impuestos sobre beneficios corriente	141	238
Otros activos corrientes	140	85
Otros activos financieros	3	8
Inversiones financieras temporales	3.380	4.522
Efectivo y equivalentes	7.177	5.561
TOTAL ACTIVO	31.321	29.983
PASIVO Y PATRIMONIO NETO		
PATRIMONIO NETO	15.786	17.033
Patrimonio neto atribuido a la dominante	15.754	17.008
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	31	25
PASIVOS NO CORRIENTES	4.837	4.813
Provisiones	265	283
Otros pasivos a largo plazo	229	222
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	3.942	3.924
Pasivos por impuestos diferidos	400	385
PASIVOS CORRIENTES	10.698	8.137
Deuda financiera	11	13
Otros pasivos financieros	37	46
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.510	1.517
Pasivos por impuestos sobre beneficios corriente	346	264
Acreedores	8.794	6.297
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	31.321	29.983

Las notas explicativas 1 a 9 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2023.

Industria de Diseño Textil, S.A. y sociedades filiales

Estado de flujos de efectivo condensado consolidado intermedio

(Cifras en millones de euros)	De 1 de febrero de 2023 a 31 de julio de 2023	De 1 de febrero de 2022 a 31 de julio de 2022
Resultado antes de impuestos y minoritarios	3.252	2.340
Ajustes al resultado		
Amortizaciones y depreciaciones	1.498	1.382
Provisiones por deterioro de valor	23	(5)
Resultados por puesta en equivalencia	(34)	(21)
Gasto financiero por arrendamiento	90	47
Otros	29	38
Impuesto sobre beneficios	(585)	(459)
Flujos generados	4.273	3.323
Variación en activos y pasivos		
Existencias	(268)	(592)
Deudores y otros activos corrientes	(287)	(107)
Acreedores a corto plazo	309	190
Variación del circulante	(245)	(509)
Flujos derivados de las actividades de explotación	4.027	2.814
Pagos por inversiones en inmovilizado intangible	(200)	(252)
Pagos por inversiones en inmovilizado material	(608)	(420)
Pagos por inversiones en otro inmovilizado financiero	(17)	(3)
Pagos por inversiones en otros activos	(7)	(7)
Cobros por inversiones en otros activos	13	12
Variaciones de inversiones financieras temporales	1.162	(1.267)
Flujos derivados de actividades de inversión	343	(1.938)
Pagos por endeudamiento financiero a largo plazo	-	(1)
Pagos por adquisición de acciones propias	-	(61)
Variación endeudamiento financiero a corto plazo	(2)	10
Pagos por arrendamiento renta fija	(856)	(799)
Dividendos	(1.868)	(1.461)
Flujos empleados en actividades de financiación	(2.726)	(2.311)
Variación neta de efectivo y equivalentes	1.644	(1.436)
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	5.561	7.021
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	(29)	54
Efectivo y equivalentes al cierre del periodo	7.177	5.640

Las notas explicativas 1 a 9 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2023.

Industria de Diseño Textil, S.A. y sociedades filiales

Estado de cambios en el patrimonio neto condensado consolidado intermedio

(Cifras en millones de euros)	Patrimonio atribuido a la sociedad dominante										
	Capital	Prima de emisión	Ganancias acumuladas	Otras reservas	Reservas Soc Puesta Equ	Acciones propias	Diferencias de conversión	Flujos de efectivo	Subtotal	Intereses minoritarios	Total patrimonio
Saldo a 1 de febrero de 2022	94	20	15.462	545	258	(122)	(529)	5	15.733	26	15.759
Resultado del periodo	-	-	1.794	-	-	-	-	-	1.794	10	1.804
Reparto resultados	-	-	(58)	-	58	-	-	-	-	-	-
Reparto dividendos	-	-	35	-	(35)	-	-	-	-	-	-
Traspasos	-	-	(51)	-	-	-	51	-	-	-	-
Hiperinflación y Otros movimientos	-	-	(30)	-	2	-	70	-	42	3	45
Otro resultado global del periodo:	-	-	-	-	-	-	188	4	192	-	192
· Dif. de conversión de EEEF de negocios en el extranjero	-	-	-	-	-	-	188	-	188	-	188
· Cobertura de los flujos de efectivo	-	-	-	-	-	-	-	4	4	-	4
Operaciones con socios o propietarios:	-	-	(2.895)	(45)	-	(8)	-	-	(2.949)	(13)	(2.962)
· Acciones propias	-	-	-	-	-	(61)	-	-	(61)	-	(61)
· Alta de pagos basados en instr. de patrimonio neto	-	-	-	24	-	-	-	-	24	-	24
· Ejercicio de pagos basados en instr. de patrimonio neto	-	-	2	(70)	-	53	-	-	(15)	-	(15)
· Dividendos	-	-	(2.897)	-	-	-	-	-	(2.897)	(13)	(2.910)
Saldo a 31 de julio de 2022	94	20	14.257	500	283	(130)	(220)	9	14.812	26	14.838
Saldo a 1 de febrero de 2023	94	20	16.460	540	279	(130)	(244)	(11)	17.008	25	17.033
Resultado del periodo	-	-	2.513	-	-	-	-	-	2.513	7	2.520
Reparto resultados	-	-	(53)	-	53	-	-	-	-	-	-
Reparto dividendos	-	-	31	-	(31)	-	-	-	-	-	-
Traspasos	-	-	(50)	-	-	-	50	-	-	-	-
Hiperinflación y Otros movimientos	-	-	(24)	-	(2)	-	19	-	(7)	(1)	(8)
Otro resultado global del periodo:	-	-	-	-	-	-	(37)	7	(30)	-	(30)
· Dif. de conversión de EEEF de negocios en el extranjero	-	-	-	-	-	-	(37)	-	(37)	-	(37)
· Cobertura de los flujos de efectivo	-	-	-	-	-	-	-	7	7	-	7
Operaciones con socios o propietarios:	-	-	(3.748)	(19)	-	38	-	-	(3.729)	-	(3.729)
· Alta de pagos basados en instr. de patrimonio neto	-	-	-	37	-	-	-	-	37	-	37
· Ejercicio de pagos basados en instr. de patrimonio neto	-	-	(10)	(56)	-	38	-	-	(28)	-	(28)
· Dividendos	-	-	(3.738)	-	-	-	-	-	(3.738)	-	(3.738)
Saldo a 31 de julio de 2023	94	20	15.130	521	298	(92)	(212)	(4)	15.754	31	15.786

Las notas explicativas 1 a 9 forman parte integrante de estos estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre del ejercicio 2023.

Notas explicativas a los estados financieros intermedios condensados consolidados a 31 de julio de 2023

1. Actividad y descripción del Grupo

Industria de Diseño Textil, S.A. domiciliada en España (Avenida de la Diputación s/n Edificio Inditex, Arteixo, A Coruña), es la sociedad cabecera de un grupo global de moda presente en cinco continentes, tanto en el hemisferio norte como en el sur, Grupo Inditex (en adelante también, el “Grupo”, el “Grupo Inditex”, la “Compañía”, la “Sociedad” o “Inditex”).

Inditex cotiza en las cuatro bolsas de valores españolas.

Su actividad principal consiste en ofrecer las últimas tendencias de moda (ropa, calzado, complementos y textiles para el hogar) con unos elevados estándares de calidad y sostenibilidad, a precios atractivos e inspiradas en las demandas de los clientes.

Esta actividad se desarrolla a través de distintos formatos comerciales, como son Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Zara Home. Cada uno de los formatos opera con un modelo de tiendas y venta online, gestionado de forma directa, por sociedades en las que Inditex ejerce el control a través de la propiedad de la totalidad o la mayoría del capital social y de los derechos de voto salvo en el caso de ciertos mercados donde, por razones de diversa índole, la actividad se desarrolla a través de franquicias.

El funcionamiento del modelo de negocio no sería posible sin la integración y flexibilidad que caracterizan a todas las fases de la cadena de valor: diseño, producción, logística, tiendas y clientes (con puntos de venta integrados tanto físicos como online).

Los equipos comerciales y de diseño de Inditex tienen una clara orientación hacia el cliente y un fuerte compromiso con la

sostenibilidad de los procesos y materiales empleados en nuestros productos. El permanente contacto de las tiendas y de los equipos de online con el equipo de diseñadores, a través del Departamento de Gestión de Producto, permite captar los cambios en los gustos de los clientes. Asimismo, su activa labor de búsqueda y promoción de materiales y procesos de producción más sostenibles, contribuyen a elevar los estándares de calidad y a reducir el impacto social y medioambiental de nuestra actividad.

El sistema logístico y de distribución permite envíos continuados a las tiendas y a online, desde los centros logísticos de cada formato comercial, a lo largo de cada temporada.

A 31 de julio de 2023, los distintos formatos del Grupo mantenían tiendas abiertas en 95 mercados, según la siguiente distribución geográfica:

	Número de tiendas		
	Propias	Franquicias	Total
España	1.143	38	1.181
Resto Europa	2.465	158	2.623
América	604	159	763
Resto Mundo	438	740	1.178
Total	4.650	1.095	5.745

2. Bases de Presentación

Los estados financieros intermedios condensados consolidados del Grupo Inditex, cuya sociedad dominante es Industria de Diseño Textil, S.A. correspondientes al periodo de seis meses finalizado el 31 de julio de 2023 (en adelante, estados financieros intermedios) han sido preparados de acuerdo a lo dispuesto en la Norma Internacional de Contabilidad (en adelante, “NIC 34”) sobre Información Financiera Intermedia y conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Por lo tanto, no incluyen toda la información y desgloses adicionales requeridos en unos

estados financieros consolidados anuales completos y, para su correcta interpretación, deben ser leídos conjuntamente con las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de enero de 2023. Estos estados financieros intermedios han sido formulados por el Consejo de Administración en su reunión mantenida el 12 de septiembre de 2023.

El ejercicio económico de Inditex y el de la mayoría de las sociedades dependientes se inicia el 1 de febrero de cada año y finaliza el 31 de enero del año siguiente. El periodo de seis

meses terminado el 31 de julio de 2023 se denominará, en lo sucesivo, "primer semestre 2023" y el terminado el 31 de julio de 2022 se denominará "primer semestre 2022".

Los importes contenidos en estos estados financieros intermedios se expresan, salvo indicación en contrario, en millones de euros.

El euro es la moneda en la que se presentan los estados financieros intermedios condensados consolidados.

Los estados financieros intermedios del Grupo Inditex correspondientes al primer semestre de 2023 han sido preparados a partir de los registros contables mantenidos por Inditex y por las restantes sociedades del Grupo.

La comparación de los estados financieros intermedios está referida a periodos semestrales finalizados el 31 de julio de 2023 y 2022, excepto el balance de situación condensado consolidado intermedio que compara el 31 de julio de 2023 con el 31 de enero de 2023.

En el primer semestre de 2023, no ha habido variaciones significativas en el perímetro, excepto por la venta al Grupo Daher de la totalidad de las acciones de la sociedad rusa Joint Stock Company New Fashion (Nota 9).

Como consecuencia del conflicto en Ucrania iniciado en febrero de 2022, las operaciones en dicho mercado continúan suspendidas desde entonces.

El entorno macroeconómico y geopolítico durante el periodo ha continuado siendo incierto, caracterizado por las alzas de los tipos de interés generalizadas como contrapeso de la inflación, que han derivado en episodios de estrés en partes del sistema bancario, y en incertidumbre en torno a su potencial impacto sobre las economías mundiales. De momento, las economías desarrolladas evitan la recesión, pero la presión sobre los costes de los bienes y servicios necesarios para el funcionamiento de nuestras operaciones directas e indirectas, especialmente los energéticos y, en menor medida, de algunas otras materias primas, no ha desaparecido. En este contexto tan exigente, una vez más la flexibilidad de nuestro modelo de negocio continúa mostrando su fortaleza.

El Grupo mantiene una sólida posición financiera, así como un fondo de maniobra operativo negativo como consecuencia del modelo de negocio.

Las Medidas Alternativas de Rendimiento (el Margen bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, fondo de maniobra, posición financiera neta, deuda financiera neta media, margen operativo de la tienda, cuenta de resultados por trimestres estancos, crecimiento de ventas a tipo de cambio constante y ventas en tiendas comparables) se encuentran definidos en la Nota 2 de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2022.

3. Principios contables y bases de consolidación

Los principios contables y bases de consolidación adoptados para la preparación de los estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al 31 de julio de 2023 son los mismos que los aplicados en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022.

Ninguna de las normas e interpretaciones que son aplicables por primera vez a partir del 1 de febrero de 2023 ha tenido impacto relevante en las políticas contables del Grupo.

Las interpretaciones y modificaciones a las normas emitidas por el IASB y que no han sido aprobadas a la fecha para su aplicación en la Unión Europea, el Grupo las adoptará en cuanto éstas entren en vigor en la Unión Europea, si le son aplicables. El Grupo está actualmente analizando su impacto, si bien en base a los análisis realizados hasta la fecha, no se espera que su aplicación tenga un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados ni los estados financieros intermedios condensados consolidados del Grupo.

En la elaboración de los estados financieros intermedios condensados consolidados al 31 de julio de 2023 se han utilizado estimaciones para valorar algunos de los activos,

pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Las estimaciones se ven afectadas por las fuentes de incertidumbre. Las estimaciones realizadas por la Dirección, son las mismas que las aplicadas en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022, siendo las más relevantes las que se refieren a:

- La determinación del coste de existencias y su valor neto de realización.
- La vida útil de los activos materiales, intangibles y de las propiedades de inversión.
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos no corrientes no financieros.
- Evaluación del riesgo de crédito de contraparte de las entidades financieras en las que el Grupo mantiene los saldos en Efectivo y equivalentes e Inversiones financieras temporales.
- En relación con los contratos de arrendamiento, la estimación del plazo del arrendamiento y la tasa de descuento.

- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos por pensiones y otros compromisos con el personal.
- El cálculo de las provisiones necesarias para hacer frente a los riesgos derivados de litigios en curso e insolvencias.

Estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible al 31 de julio de 2023. No obstante, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas, lo que se haría, en su caso, de forma prospectiva, conforme a lo establecido en la NIC 8.

Dadas las actividades a las que se dedican las sociedades del Grupo, las transacciones del mismo no cuentan con un carácter cíclico o estacional significativo. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en las presentes notas explicativas a los estados financieros intermedios condensados consolidados correspondientes al primer semestre 2023.

4. Información por segmentos

La actividad principal del Grupo Inditex consiste en la distribución al por menor de ropa, calzado, accesorios y productos textiles para el hogar, a través de tiendas y venta online de diferentes formatos comerciales adaptados a distintos públicos objetivos.

El origen y la naturaleza predominante de los riesgos y rendimientos de las unidades de negocio del Grupo Inditex se ven influidos principalmente por su pertenencia a un formato comercial. Por otra parte, la organización interna del Grupo Inditex, el proceso de toma de decisiones de negocio y el sistema de información al Consejo de Administración y a la Dirección del Grupo se organiza por formatos comerciales y por áreas geográficas.

Los indicadores clave de negocio, entendiéndolos como tales aquellos que forman parte de la información por segmentos reportada periódicamente al Consejo de Administración y a la

Dirección del Grupo, y que intervienen en el proceso de toma de decisiones, son la cifra de ventas y el resultado antes de impuestos por segmento.

La cifra de pasivos, resultados financieros e impuesto por segmentos no son objeto de desglose, por no formar parte de los indicadores clave definidos en el punto anterior, ni formar parte de la información por segmentos reportada periódicamente al Consejo de Administración y a la Dirección del Grupo.

La Dirección del Grupo considera que no existen categorías diferenciadas de ingresos respecto a la forma en que la naturaleza, importe, calendario e incertidumbre de los ingresos de actividades ordinarias y flujos de efectivo se ven afectados por factores económicos.

Los cuadros siguientes muestran la información por segmento correspondiente al Grupo Inditex:

1S 2023

	Zara/Zara Home	Bershka	Resto	Inter-segmentos	Totales
Ventas a terceros	12.404	1.191	3.319	(63)	16.851
Resultado antes de impuestos	2.433	195	622	2	3.252
Gasto por depreciaciones	1.082	117	299	-	1.498
Activos totales del segmento	25.309	1.675	4.337	-	31.321

1S 2022

	Zara/Zara Home	Bershka	Resto	Inter-segmentos	Totales
Ventas a terceros	10.969	1.055	2.864	(43)	14.845
Resultado antes de impuestos	1.813	128	399	-	2.340
Gasto por depreciaciones	1.003	103	276	-	1.382
Activos totales del segmento	24.446	1.575	3.954	-	29.975

A efectos de presentación, se han agrupado en un único segmento las cadenas comerciales Zara y Zara Home, debido a las sinergias existentes entre ambos conceptos. El objetivo es maximizar el impacto operacional y de gestión de la marca combinando la plataforma de venta online y en tienda.

Asimismo, las cadenas comerciales distintas de Zara, Zara Home y Bershka se han agrupado en un único segmento, por ser similar la naturaleza de los productos comercializados así como su modelo de gestión y seguimiento.

A efectos de conciliación con los estados financieros intermedios condensados consolidados, las ventas a terceros se corresponden con la partida de "Ventas" de la cuenta de pérdidas y ganancias condensada consolidada intermedia y el gasto por depreciaciones con la partida "Amortizaciones y depreciaciones" de la cuenta de pérdidas y ganancias condensada consolidada intermedia.

El resultado antes de impuestos del segmento se corresponde con la partida "Resultado antes de Impuestos", de la cuenta de pérdidas y ganancias condensada consolidada intermedia. Aquellos ingresos y gastos que por su naturaleza podrían considerarse corporativos o del conjunto de los segmentos han sido asignados a cada uno de ellos, de acuerdo con criterios de distribución que la Dirección del Grupo considera razonables.

Las transacciones entre los distintos segmentos se realizan en condiciones de mercado.

El importe de Activos totales por segmentos se refiere al "Total Activo" del balance de situación condensado consolidado intermedio.

Zara fue la primera cadena creada por el Grupo Inditex y su posicionamiento está basado en ofrecer moda, con una amplia gama de productos. Zara Home comercializa productos de moda para el hogar.

Bershka se dirige a un segmento de consumidores muy joven y su objetivo es ofrecer última moda a precios asequibles.

5. Inmovilizado material e intangible

Las principales adiciones netas realizadas en el primer semestre del ejercicio 2023 ascienden a 1.337 millones de euros (848 millones de euros en el primer semestre del ejercicio 2022) y corresponden, fundamentalmente, a las realizadas en la

apertura de nuevas tiendas o reforma de las existentes, dentro del epígrafe "Inmovilizado material" del balance de situación condensado consolidado intermedio adjunto.

6. Capital y reservas

Capital social

El capital social de la Sociedad a 31 de julio de 2023 y a 31 de enero de 2023 asciende a 94 millones de euros, dividido en 3.116.652.000 acciones de 0,03 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, todas ellas pertenecientes a una única clase y serie, que confieren idénticos derechos políticos y económicos a sus titulares, representadas por medio de anotaciones en cuenta y que cotizan en las cuatro bolsas de valores españolas.

Inditex tiene contratado con la Sociedad de Gestión de Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A.U. (Iberclear) el servicio de comunicación diaria de titularidades.

Según resulta del Libro Registro de Accionistas de la Sociedad los miembros del Consejo de Administración poseen, directa o indirectamente, a 31 de enero de 2023 y a 31 de julio de 2023, el 59,298 % del capital social de la Sociedad. Pontegadea Inversiones, S.L. es titular del 50,010 % de las citadas acciones.

Acciones propias

La Junta General de Accionistas, en su reunión del 16 de julio de 2019, aprobó un Plan de Incentivo a Largo Plazo 2019-2023 (Nota 26 de la Memoria correspondiente al ejercicio 2019), y autorizó al Consejo de Administración para la adquisición derivada de acciones propias, dirigida a la cobertura de dicho plan. Igualmente, la Junta General de Accionistas, en su reunión

celebrada el 13 de julio de 2021, aprobó el Plan de Incentivo a Largo Plazo 2021-2025 (Nota 26 de la Memoria correspondiente al ejercicio 2021), y en la Junta General de Accionistas celebrada el pasado 11 de julio de 2023, se ha aprobado un nuevo Plan de Incentivo a largo plazo para el periodo 2023-2027.

A 31 de enero de 2023 la Sociedad era titular de un total de 4.932.514 acciones propias, representativas del 0,158 % del capital social.

Durante el primer semestre del ejercicio 2023, se ha procedido a la liquidación del segundo ciclo (2020-2023) del Plan 2019-2023 (devengado y finalizado a 31 de enero de 2023) y a la entrega de acciones a sus beneficiarios. El número total de acciones entregadas ascendió a 1.350.095 acciones.

Al margen de esta entrega de acciones, durante el primer semestre del ejercicio 2023 no se han efectuado otras operaciones con acciones propias.

En consecuencia, a fecha 31 de julio de 2023, la Sociedad es titular de un total de 3.582.419 acciones propias, representativas del 0,115 % del capital social.

Dividendos

Se mantiene vigente la política del dividendo del Grupo que consiste en una combinación del 60% de payout ordinario y el pago de un dividendo extraordinario.

Con fecha 11 de julio de 2023, la Junta General de Accionistas aprobó el reparto de dividendo con cargo a resultados del ejercicio 2022 y a reservas de libre disposición, por importe máximo de 3.740 millones de euros (1,20 euros brutos por acción, correspondiente a un dividendo ordinario de 0,796 euros brutos y un dividendo extraordinario de 0,404 euros brutos por acción, por la totalidad de las acciones en circulación).

De este importe, la cantidad de 0,60 euros brutos por acción ha sido pagada el 2 de mayo de 2023, en concepto de dividendo ordinario a cuenta, y 0,60 euros brutos por acción serán abonados el 2 de noviembre de 2023, como dividendo ordinario y extraordinario complementario, a través de las entidades participantes en la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A.U. (Iberclear) en donde los accionistas tengan depositadas sus acciones, figurando a 31 de julio de 2023 en el epígrafe

“Acreedores” del balance de situación condensado consolidado intermedio adjunto el importe total pendiente de pago.

Resultado por acción

El beneficio básico por acción, de 0,807 euros por acción (0,576 al 31 de julio de 2022) ha sido calculado en base al número medio ponderado de acciones en circulación durante el periodo (3.112,6 millones de acciones en el primer semestre de 2023 y 3.113,2 millones de acciones en el primer semestre de 2022).

A 31 de julio de 2023 teniendo en consideración las acciones en autocartera que están afectas a los planes de incentivos a largo plazo, el resultado del cálculo del beneficio por acción diluido no difiere del beneficio básico por acción.

7. Impuesto sobre beneficios

Para el cálculo del impuesto sobre beneficios devengado en este primer semestre del ejercicio 2023 se ha utilizado la tasa impositiva que resultaría aplicable al resultado total esperado para el ejercicio anual, de forma que el gasto por impuesto del periodo intermedio será el resultado de aplicar la tasa impositiva efectiva media anual estimada al resultado antes de impuestos del periodo intermedio. No obstante, los efectos fiscales derivados de sucesos ocasionales o transacciones singulares llevadas a cabo en el periodo, se tienen en cuenta íntegramente en el mismo.

El gasto por impuesto registrado en la cuenta de resultados a 31 de julio de 2023 y 31 de julio de 2022 ha sido calculado aplicando un tipo impositivo efectivo del 22,5 % y 22,9 %, respectivamente.

En la actualidad se están desarrollando actuaciones de comprobación sobre sociedades del Grupo en distintos mercados. No se espera que, a consecuencia de dichas actuaciones de comprobación, así como las que pudieran llevarse a cabo en el futuro en relación a periodos no prescritos, se pongan de manifiesto pasivos adicionales de consideración para el Grupo.

8. Remuneración de consejeros y transacciones con partes vinculadas

Remuneración de Consejeros

Las remuneraciones devengadas por los Consejeros durante el primer semestre 2023 se indican, conjuntamente, con las devengadas por la Alta Dirección del Grupo, en el apartado correspondiente de transacciones con partes vinculadas.

Transacciones con partes vinculadas

Son partes vinculadas las sociedades dependientes, de control conjunto y asociadas, los accionistas significativos o de control, los miembros del Consejo de Administración de Inditex y la Alta Dirección del Grupo Inditex, así como sus familiares próximos.

Las transacciones con partes vinculadas a las que se refiere el presente apartado se han realizado en condiciones de independencia mutua.

Sociedades del Grupo Inditex

Las operaciones entre Inditex y sus sociedades dependientes forman parte del tráfico habitual en cuanto a su objeto y condiciones y han sido totalmente eliminadas en el proceso de consolidación, por lo cual no se desglosan en esta nota.

En los siguientes cuadros se detallan las transacciones y los saldos pendientes entre Inditex y sus sociedades de control conjunto (grupo cuya matriz es la sociedad Tempe, S.A.) en el balance de situación condensado consolidado intermedio:

Transacciones:

Entidad	1S 2023	1S 2022
Sociedades Control Conjunto	(544)	(444)

Saldos:

	31/07/2023	31/07/2022
Inversiones financieras temporales	21	17
Deudores	34	25
Inversiones financieras permanentes	329	302
Acreedores	451	353

Accionistas significativos

Durante el primer semestre del ejercicio social 2023, las operaciones realizadas por parte del Grupo Inditex con sus accionistas significativos, o personas o sociedades vinculadas a éstos, han sido las siguientes:

Denominación social del accionista significativo	Naturaleza de la relación	Tipo de operación	1S 2023	1S 2022
Pontegadea Inversiones, S.L., Partler Participaciones, S.L.U., Partler 2006, S.L. o entidades o personas vinculadas	Contractual	Pago de Arrendamiento	(20)	(21)
	Contractual	Prestación de servicios	28	5
	Contractual	Otros ingresos	-	1
Rosp Corunna Participaciones Empresariales, S.L.U. o entidades o personas vinculadas	Contractual	Pago de Arrendamiento	(1)	(1)

Varias sociedades del Grupo Inditex tienen arrendados locales comerciales cuya propiedad es ostentada por sociedades vinculadas al accionista de control o a accionistas significativos.

Miembros del Consejo de Administración y Alta Dirección

Los importes indicados en los siguientes cuadros referidos a las remuneraciones e indemnizaciones están expresados en miles de euros en ambos años.

Las remuneraciones e indemnizaciones devengadas por los Consejeros y la Alta Dirección de Inditex durante el primer semestre 2023 son las siguientes:

	Miles de Euros	
	Consejeros	Alta Dirección
Remuneraciones	2.926	13.014
Indemnizaciones	-	-
Total	2.926	13.014

La cantidad reflejada en el apartado "Consejeros" incluye las remuneraciones devengadas por los Consejeros con cargo vigente a fecha de cierre del primer semestre 2023 (10) y en algún momento del referido periodo^[1], por su pertenencia al Consejo y a las distintas Comisiones, según corresponda en cada caso.

[1] La citada remuneración incluye la parte proporcional devengada por D. Emilio Saracho Rodríguez de Torres hasta la fecha efectiva de su renuncia, que coincidió con la celebración de la Junta General de Accionistas, esto es, el 11 de julio de 2023. A fecha de cierre del primer semestre del ejercicio 2023 (el 31 de julio de 2023), el Consejo de Administración de Inditex se compone ya de diez (10) miembros tras haberse acordado en la citada Junta General de Accionistas reducir en uno el número de miembros de dicho órgano social como consecuencia de la renuncia presentada por el Sr. Saracho a su cargo de consejero y como miembro de las distintas comisiones.

Igualmente incluye la retribución fija devengada durante el periodo de referencia por el Consejero Delegado, D. Óscar García Maceiras, por el ejercicio de sus funciones ejecutivas.

El importe indicado en el apartado "Alta Dirección" hace referencia a la retribución fija devengada por veintiún (21) altos directivos por el ejercicio de sus funciones, en proporción al período de tiempo en el que han desempeñado puestos de alta dirección.

Las retribuciones variables devengadas por los Consejeros y la Alta Dirección en el ejercicio 2022, han sido satisfechas durante el primer semestre del ejercicio 2023 y constan reflejadas en la información financiera anual del referido ejercicio 2022.

Igualmente, las retribuciones variables que en su caso se devenguen por los Consejeros y la Alta Dirección en el ejercicio 2023, y que se someterán a la aprobación del Consejo de Administración, constarán reflejadas en la información financiera anual del ejercicio 2023 en curso.

Los Consejeros y la Alta Dirección de Inditex devengaron durante el primer semestre 2022 las siguientes remuneraciones e indemnizaciones:

	Miles de Euros	
	Consejeros	Alta Dirección
Remuneraciones	6.074	12.914
Indemnizaciones	22.990	1.917
Total	29.064	14.831

La cantidad reflejada en el apartado "Consejeros" incluía las remuneraciones devengadas por los Consejeros con cargo vigente a fecha de cierre del primer semestre 2022 (11) y en algún momento del referido periodo, por su pertenencia al Consejo y a las distintas Comisiones, según correspondía en cada caso. En particular, los componentes fijos de los

Consejeros en su condición de tales, incluían la parte proporcional devengada por el anterior Presidente Ejecutivo y la actual Presidenta, así como de la nueva remuneración fija específica que se estableció para el cargo de Presidente del Consejo de Administración (sin funciones ejecutivas).

Igualmente se incluía la retribución fija devengada por el Consejero Delegado, D. Óscar García Maceiras, por el ejercicio de sus funciones ejecutivas durante el periodo de referencia, así como todos los importes correspondientes a la liquidación de los incentivos en ese momento en curso y de la retribución fija del anterior Presidente Ejecutivo, como consecuencia de su salida de la Compañía el 31 de marzo de 2022.

El importe indicado en el apartado "Alta Dirección" hace referencia a la retribución fija devengada por veintidós (22) altos directivos por el ejercicio de sus funciones, en proporción al período de tiempo en el que estos desempeñaron puestos de alta dirección.

Las retribuciones variables devengadas por los Consejeros y la Alta Dirección en el ejercicio 2021, fueron satisfechas durante el primer semestre del ejercicio 2022 y constan reflejadas en la información financiera anual del referido ejercicio 2021.

9. Otra información

Federación Rusa y Ucrania

En octubre 2022 se alcanzó un acuerdo preliminar con "Fashion and More Management DMCC", sociedad perteneciente al Grupo Daher, para la venta del negocio del Grupo Inditex en Rusia, mediante la transmisión de la totalidad de las acciones de "JSC New Fashion" (anteriormente denominada JSC Zara CIS). Los activos netos asociados al mencionado negocio fueron ajustados a su valor de realización al 31 de enero de 2023, y en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2022 se registró en el epígrafe de Otros Resultados el coste estimado correspondiente al cese de las operaciones y al impacto del acuerdo de venta del negocio en dicho mercado.

La transacción ha sido formalizada en abril 2023 tras la obtención de las correspondientes autorizaciones administrativas por parte de las autoridades rusas, lo que ha supuesto el traspaso al Grupo Daher de los activos y empleados asociados a 243 tiendas que el Grupo tenía en Rusia. Adicionalmente, en el supuesto de que se den nuevas circunstancias que, a juicio de Inditex permitan el retorno de las marcas del Grupo a este mercado, el acuerdo contempla el derecho por parte del Grupo Inditex, y la obligación por parte del Grupo Daher, de facilitar un contrato de franquicia y a utilizar

de forma inmediata los activos traspasados. El importe de los mencionados derechos ha sido registrado como activo intangible de vida útil definida en el balance de situación condensado consolidado intermedio al 31 de julio de 2023 por un importe de 211 millones de euros.

En la cuenta de pérdidas y ganancias condensada consolidada intermedia al 31 de julio de 2023, el mencionado acuerdo no ha supuesto impactos relevantes adicionales a los ya registrados al cierre del ejercicio 2022.

Las marcas comerciales establecidas en estos locales, totalmente ajenas al Grupo Inditex, son gestionadas de forma independiente por el Grupo Daher.

No se espera que, como resultado del acuerdo alcanzado, se deriven compromisos o contingencias futuros que pudieran afectar de forma significativa a los estados financieros del Grupo Inditex.

Las operaciones en Ucrania continúan suspendidas a la fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios condensados consolidados.

INDITEX



Industria de Diseño Textil, S.A. y sociedades filiales

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO
CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE
AL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2023

Informe de gestión intermedio consolidado

(Cifras expresadas en millones de euros)

Situación de la entidad

Durante el primer semestre del ejercicio 2023, no se han producido hechos y/o variaciones significativas en la situación de la entidad respecto a la descrita en el apartado 4. Nuestra Estrategia del Estado de Información no Financiera del Grupo Inditex correspondiente al ejercicio 2022.

Estructura organizativa

El gobierno corporativo de Inditex se articula a través de los órganos y mecanismos institucionales y operacionales siguientes:

- Junta General de Accionistas
- Consejo de Administración
- Comisión Ejecutiva
- Comité de Dirección
- Comisión de Auditoría y Cumplimiento
- Comisión de Nombramientos
- Comisión de Retribuciones
- Comisión de Sostenibilidad
- Comité de Transparencia de Mercado
- Comité de Ética

Evolución y resultado del negocio

Indicadores fundamentales de carácter financiero y no financiero

En el 1S2023 Inditex continuó su fuerte desempeño operativo, apoyado en la creatividad de sus equipos y la buena ejecución de su modelo de negocio integrado de tienda y online.

Las colecciones de la campaña Primavera/Verano fueron muy bien recibidas por los clientes. Las ventas crecieron un 13,5% con respecto al 1S2022 y alcanzaron los 16.851 millones de euros, con una evolución muy satisfactoria tanto en tienda como online. Las ventas se han incrementado en todas las áreas geográficas y en todos los formatos. Las ventas a tipo de cambio constante han crecido un 16,6%.

En el 1S2023 se han realizado aperturas en 20 mercados. Al cierre del periodo, Inditex operaba 5.745 tiendas.

En el cuadro siguiente se incluye información sobre las tiendas totales por formato al cierre del semestre:

Formato	31 de julio de 2023	31 de julio de 2022
Zara	1.839	2.000
Zara Home	420	458
Pull&Bear	790	866
Massimo Dutti	545	617
Bershka	855	969
Stradivarius	845	920
Oysho	451	540
Total	5.745	6.370

Las ventas netas por formato en el 1S 2023 y 1S 2022 se muestran en la siguiente tabla:

	31 de julio de 2023	31 de julio de 2022	23/22
Zara (Zara y Zara Home)	12.362	10.927	13,1 %
Pull&Bear	1.042	936	11,4 %
Massimo Dutti	842	721	16,8 %
Bershka	1.184	1.055	12,3 %
Stradivarius	1.075	913	17,7 %
Oysho	346	293	18,3 %
Total	16.851	14.845	13,5 %

Inditex continúa desarrollando su plataforma de venta global. A continuación, se muestra un desglose de las ventas en tienda y online por zona geográfica.

Área	1S 2023	1S 2022
Europa (sin España)	47,8 %	46,3 %
América	19,4 %	20,1 %
Asia y RdM	18,4 %	19,4 %
España	14,4 %	14,2 %
Total	100 %	100 %

La ejecución del modelo de negocio en el 1S2023 ha sido muy destacada. El margen bruto creció un 14,1%, hasta 9.801 millones de euros, y se situó en el 58,2% de las ventas (+27 puntos básicos frente al 1S2022). En 2023 Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 pb).

Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos operativos crecieron un 12,5%, por debajo del crecimiento de las ventas; incluyendo todos los cargos por arrendamientos, 220 puntos básicos por debajo del crecimiento de las ventas.

El resultado operativo (EBITDA) creció un 15,7% y se situó en 4.663 millones de euros.

El EBIT creció un 30,2%, hasta 3.164 millones de euros, y el resultado antes de impuestos un 39%, alcanzando los 3.252 millones de euros. En el 1T2022, Inditex provisionó por 216 millones de euros en la línea de Otros resultados los gastos estimados para el ejercicio 2022 en la Federación Rusa y Ucrania.

La tabla siguiente muestra el desglose de los resultados financieros:

	1S 2023	1S 2022
Ingresos (gastos) financieros netos	131	(1)
Gastos financieros arrendamientos	(90)	(47)
Diferencias de cambio netas	13	(64)
Total	54	(111)

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2023 según la información disponible.

El beneficio neto creció un 40,1%, alcanzando los 2.513 millones de euros.

En línea con la sólida ejecución del modelo de negocio Inditex ha experimentado una fuerte generación de fondos. Ajustados por pagos de arrendamiento, los flujos generados crecieron un 35,4% y la caja generada por las operaciones creció un 57,4%.

	1S 2023	1S 2022
Flujos generados*	3.416	2.524
Variación de circulante	(245)	(509)
Caja generada por las operaciones	3.171	2.015
Inversión	(808)	(672)
Cash Flow libre	2.363	1.343

*Incluye los pagos por arrendamientos con renta fija.

Cuestiones relativas a la sostenibilidad y personal

Durante el primer semestre del ejercicio 2023, con ocasión de la Junta General de Accionistas, se han fijado nuevos objetivos en nuestra hoja de ruta de sostenibilidad para lo que resta de década, en nuestro camino hacia las cero emisiones netas en 2040.

Nuestros nuevos compromisos:

2025:

- Servicios de circularidad como Zara Pre-Owned disponibles en mercados clave.
- Alcanzar tres millones de personas de la cadena de suministro a través de la estrategia Trabajador en el Centro, promoviendo avances en las áreas de diálogo social, salarios dignos, salud, respeto y resiliencia.

2030

- Reducir nuestras emisiones más de un 50% (incluyendo operaciones propias y cadena de valor).
- Utilizar únicamente materias primas textiles que supongan un menor impacto, denominadas preferentes¹.
- Cinco millones de hectáreas protegidas, restauradas, regeneradas, o bajo otras formas de gestión para la mejora de la biodiversidad.

2040

- Cero emisiones netas, reduciendo como mínimo el 90% de nuestra huella de carbono respecto a 2018.

¹ La organización sin ánimo de lucro Textile Exchange define los materiales preferentes como "fibras o materias primas que ofrecen resultados e impactos beneficiosos para el clima, la naturaleza y las personas a través de un enfoque holístico transformando los sistemas de producción de fibra y materia prima".

El Informe de Gestión consolidado del ejercicio 2023, en su epígrafe "Estado de Información no financiera" contendrá la información completa sobre las cuestiones de sostenibilidad y personal del Grupo Inditex, referidas al ejercicio 2023 en curso.

Liquidez y recursos de capital

La posición financiera neta creció un 14,1% sobre el 1S2022, hasta 10.546 millones de euros al cierre del 1S2023.

	31 de julio de 2023	31 de julio de 2022
Caja y equivalentes	7.177	5.640
Inversiones financieras temporales	3.380	3.658
Deuda financiera corriente	(11)	(55)
Deuda financiera no corriente	-	(1)
Posición financiera neta	10.546	9.242

Debido al fuerte desempeño operativo durante el 1S2023 y a la normalización en las condiciones de la cadena de suministro, el inventario se redujo un 6,9% a 31 de julio de 2023 respecto a la misma fecha del año anterior. Las colecciones se consideran de alta calidad.

	31 de julio de 2023	31 de julio de 2022
Existencias	3.420	3.672
Deudores	1.012	856
Acreedores corrientes	(9.140)	(8.494)
Fondo de maniobra operativo	(4.708)	(3.967)

La estructura de capital del Grupo viene determinada por el bajo ratio de endeudamiento, debido a la práctica inexistencia de financiación y la fortaleza de los recursos propios.

El crecimiento orgánico de la Compañía y sus necesidades de CAPEX han sido financiados con los fondos generados por el negocio en su práctica totalidad, redundando en el mantenimiento de la sólida posición de caja.

El Grupo mantiene abiertas líneas de crédito que garantizarían la eventual necesidad de recursos adicionales.

Análisis obligaciones contractuales y operaciones fuera de balance

Tal y como se indica en el apartado Información sobre la evolución previsible del Grupo, existen compromisos relacionados con la ejecución de inversiones en apertura de nuevas tiendas prevista para el presente ejercicio, incluidas en la cifra de CAPEX desglosada en dicho apartado.

Principales riesgos e incertidumbres

Para facilitar una gestión homogénea e integral de los riesgos, el Grupo ha establecido una definición de riesgo común a toda la Organización. Así, el Grupo considera riesgo “cualquier evento potencial que pueda afectar negativamente al cumplimiento de los objetivos de negocio”.

Los riesgos analizados se clasifican y agrupan en las siguientes categorías:

1. Riesgos Financieros

Los riesgos financieros, son aquellas amenazas que tienen su origen en la macroeconomía, en los mercados financieros, en las cadenas de valor globales y en eventos específicos de una industria o compañía que pueden impedir alcanzar los objetivos propuestos.

El normal desarrollo de sus actividades expone al Grupo a riesgos de naturaleza financiera. Se incluyen en esta categoría los riesgos de mercado, el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de contraparte, la inflación, el incremento del precio de las materias primas, el riesgo de contracción económica y el entorno competitivo.

El Euro es la moneda de presentación del Grupo. Sus operaciones en el ámbito internacional obligan al empleo de numerosas divisas distintas del euro, lo que da lugar al riesgo de tipo de cambio. El Grupo posee inversiones en el extranjero cuyos activos están expuestos al riesgo de conversión en divisa. Dado que el Grupo consolida los estados contables de todas sus empresas en su moneda de presentación, es decir, el euro, se enfrenta al riesgo de tipo de cambio por traslación

resultante de todas sus entidades ubicadas fuera de la Unión Económica y Monetaria. La Compañía afronta además el riesgo resultante de la transacción en moneda distinta del euro de los flujos de cobros y pagos correspondientes a la adquisición de bienes y la prestación de servicios, tanto en operaciones dentro como fuera del propio Grupo.

El Grupo está expuesto al riesgo de contraparte de sus proveedores de bienes y servicios, así como de sus clientes y socios de negocio que podrían impactar en el normal desenvolvimiento de algunas de sus operativas. La mayoría de sus ingresos proceden de las ventas al por menor donde el cobro se realiza a la vista, bien en efectivo o mediante tarjeta de crédito. No existen así concentraciones significativas de riesgo de crédito. Se analiza y monitoriza la solvencia financiera de los terceros más importantes para el Grupo, que se integra en un proceso de análisis que contempla además aspectos legales, de cumplimiento normativo, reputacionales, entre otros. También se enfrenta al riesgo de que las contrapartes, fundamentalmente financieras, no cumplan con sus obligaciones en relación con la inversión de la liquidez de la Compañía, de las pólizas de crédito y otros vehículos de financiación y garantía, así como de los instrumentos derivados utilizados para la cobertura de riesgos financieros.

También se evalúan el riesgo de interés y de liquidez. El Grupo lleva a cabo una gestión corporativa de la Tesorería, basada en una política muy activa de repatriación con el objetivo de reducir al máximo los riesgos descritos anteriormente, considerando también el riesgo soberano o de jurisdicción. Se considera también el potencial impacto resultante de que la inflación afecte a los costes relacionados con la adquisición de bienes y servicios. Destaca en este sentido el incremento del precio de las múltiples materias primas consumidas directa o indirectamente en las operaciones del Grupo y en su adquisición de bienes y servicios. El Grupo monitoriza la evolución de los mercados de materias primas. Gestiona activamente su impacto sirviéndose de la flexibilidad de nuestro modelo de negocio que posibilita la diversificación de orígenes y la adaptabilidad de la cadena de valor en base a la previsión de la demanda esperada.

Finalmente, incluyen en esta categoría los riesgos relacionados con el entorno competitivo, entendido como la dificultad de adaptación al entorno o mercado en el que el Grupo opera, ya sea en los procesos de aprovisionamiento como en las actividades de distribución y venta del producto. Consiste en la eventual incapacidad del Grupo para seguir y responder a las evoluciones de su mercado objetivo o para adaptarse a nuevas situaciones en sus países de aprovisionamiento o de distribución, considerando la dificultad para reconocer y asimilar los constantes cambios en las tendencias de la moda, fabricar, aprovisionar y poner a la venta nuevos modelos que sintonicen con las expectativas de los clientes. La consecución óptima de los objetivos de negocio puede verse condicionada por la potencial disminución de la venta resultado de una contracción económica, global o limitada a alguno o algunos de los mercados donde el Grupo opera.

2. Riesgos Geopolíticos

Los riesgos geopolíticos, provienen del deterioro de la situación política, de los niveles de criminalidad de una sociedad, cambio en la ideología, liderazgo y regulación de sus autoridades, de

conflictos de motivación política de ámbito doméstico o entre naciones estado que amenazan las operaciones o las perspectivas esperadas.

La posible inestabilidad en los territorios donde se ubican las cadenas de suministro del Grupo, así como donde se comercializa los productos es un riesgo significativo. En ocasiones la inestabilidad se manifiesta a través de fricciones que dificultan el movimiento normal de la mercancía durante su proceso de transporte, ya sea por situaciones de inestabilidad política, saturación de las infraestructuras, o limitaciones, especialmente en rutas clave, que generan cuellos de botella por desajustes entre la oferta y la demanda que limitan el acceso al transporte y/o erosionan los márgenes del negocio.

El modelo de negocio se basa en una cadena de valor con múltiples orígenes geográficos. Desde la perspectiva de los mercados de venta, el Grupo está presente gracias a su modelo integrado de venta en más de doscientos mercados, lo que asegura un significativo nivel de diversificación y resiliencia. Como resultado de la amplia presencia geográfica, directa o indirecta, el Grupo está expuesto a múltiples legislaciones en los países donde desarrolla su actividad (normativa fiscal, aduanera, laboral, de comercio y consumo, de propiedad industrial e intelectual, de protección de datos y privacidad). Los cambios normativos sobrevenidos, así como la consideración de los hechos jurídicos de manera diferente, o incluso divergente en diferentes jurisdicciones exponen al Grupo a potenciales efectos negativos de naturaleza financiera, de cumplimiento normativo y/o reputacional.

Como consecuencia del conflicto bélico, las operaciones del Grupo en Ucrania continúan temporalmente suspendidas. Han cesado las operaciones en la Federación Rusa tras la venta de nuestro negocio en el país al grupo Daher (Nota 9 de las Notas explicativas a los estados financieros intermedios condensados consolidados).

El Grupo continúa analizando permanentemente la evolución del conflicto y sus complejas implicaciones y poniendo en marcha planes para mitigar su impacto.

3. Riesgos Tecnológicos

La categoría de riesgos tecnológicos incluye ataques cibernéticos dirigidos, colapso de infraestructuras críticas, accidentes industriales con impactos directos o indirectos, así como la incapacidad de adaptación a los avances tecnológicos.

Engloba los riesgos vinculados con la infraestructura tecnológica, la gestión eficaz de la información, de las redes informáticas y robóticas, así como de las comunicaciones. También comprende los relacionados con la seguridad física y tecnológica de los sistemas, particularmente el riesgo de ataques cibernéticos sobre los sistemas de información, que potencialmente podría afectar a la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información crítica.

Estos riesgos pueden afectar significativamente el normal funcionamiento de las operaciones del Grupo. Una de las concentraciones principales de riesgo son los centros logísticos y los operadores externos que realizan el transporte de la mercancía. La distribución de la ropa, calzado, complementos y productos de hogar de todas las cadenas se realiza desde diferentes centros logísticos, propios y operados por terceros,

repartidos por la geografía española que se complementan con un punto de conexión logística en los Países Bajos. Existen, además otros centros logísticos de menor tamaño ubicados en diferentes países y con operadores logísticos externos que realizan operaciones de distribución de volumen reducido.

La capacidad de adaptación a las innovaciones y evoluciones tecnológicas en sentido amplio, y la digitalización, tanto en la interacción con los clientes mediante el desarrollo de una experiencia omni-canal satisfactoria, como en la mejora de los procesos operativos, son imprescindibles para asegurar el éxito comercial del Grupo en un entorno muy competitivo.

4. Riesgos Medioambientales

Los riesgos medioambientales son los riesgos asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático y las interacciones de la explotación humana del medio ambiente.

Las operaciones clave de los procesos de negocio y de transporte podrían paralizarse como resultado de catástrofes naturales (inundaciones, incendios, terremotos, entre otros), especialmente si afectaran a las infraestructuras críticas del Grupo. El desempeño del Grupo está expuesto al potencial impacto del cambio climático en sus diferentes manifestaciones de riesgo físico, ya sea crónico o agudo, así como de los riesgos resultantes de la transición hacia una economía baja en carbono.

En este sentido, las modificaciones acusadas en los ciclos climáticos pueden afectar a los patrones de demanda de los consumidores, a la oferta y demanda de las materias primas textiles utilizadas en la fabricación de las prendas, entre otras. Existen potenciales riesgos financieros y de reputación asociados con la naturaleza, la velocidad y el enfoque de los cambios de políticas, legales, tecnológicos y de mercado a medida que la sociedad transita hacia una economía baja en carbono.

Hay además un riesgo derivado de los potenciales efectos adversos de la cadena de valor del Grupo por el vertido de sustancias indeseables o peligrosas al medio ambiente, o que puedan resultar en la pérdida de biodiversidad, deforestación, degradación del suelo, escasez de materias primas, entre otros.

5. Riesgos Sociales

La categoría de riesgos sociales incluye aquellos riesgos derivados de tendencias socioeconómicas en las sociedades, incluyendo la evolución de sus preferencias, normas sociales, demografía, así como la prevalencia de enfermedades y el desarrollo de los sistemas sanitarios públicos.

Los riesgos relativos al ámbito de los recursos humanos están relacionados con la necesidad de adaptar la cultura organizacional a las necesidades del personal derivadas de un entorno nuevo y complejo, donde la sostenibilidad del capital humano cobra más relevancia y que pretende asegurar la calidad del empleo, la salud y el bienestar del personal, la conciliación laboral, la diversidad, entre otros factores.

El riesgo de las enfermedades infectocontagiosas se incluye en esta categoría. Se corresponde con la potencial interrupción causada por una pandemia local, regional o global resultado de

enfermedades infectocontagiosas contra las cuales existe poca o ninguna inmunidad preexistente en la población humana.

Finalmente, dentro de esta categoría se incluyen también los riesgos que influyen directamente en la percepción que del Grupo tienen sus grupos de interés (clientes, empleados, accionistas y proveedores) y la sociedad en general. Derivan de la posibilidad de una inadecuada gestión de los aspectos relativos a la ética corporativa, la sostenibilidad social y medioambiental, la responsabilidad por la salud y seguridad de los productos, la imagen corporativa del Grupo, también en las redes sociales, así como cualquier otro potencial incumplimiento normativo o de buenas prácticas que pudiese tener efecto en la reputación de la Organización.

6. Riesgo de Gobierno

Los riesgos de gobierno incluyen una colección de riesgos de diferente naturaleza. Entre ellos se encuentra el incumplimiento por parte de la Compañía, y en particular, por su Consejo de Administración y Alta Dirección de la ley en sentido formal o material, las recomendaciones de buen gobierno y "mejores prácticas", así como los compromisos que Inditex asume de forma voluntaria como empresa, y los riesgos resultantes de las decisiones tácticas y estratégicas de la Dirección del Grupo que puedan resultar en la no consecución de los objetivos de negocio, de las áreas funcionales o del Grupo, además de los riesgos normativos de carácter penal, como los delitos relacionados con la corrupción, fraude y/o soborno o cualquier otro que perjudique a la reputación de la Compañía.

La gestión de riesgos en el Grupo es un proceso impulsado por el Consejo de Administración y la Alta Dirección, responsabilidad de todos y cada uno de los miembros del Grupo, que tiene por objeto proporcionar una seguridad razonable en la consecución de los objetivos establecidos por el Grupo como respuesta a los desafíos sociales y medioambientales, aportando a todos los grupos de interés un nivel de garantías adecuado que asegure la protección del valor generado.

En este contexto, el Sistema Integrado de Gestión de Riesgos ("SIGR") del Grupo se fundamenta en la Política de Control y Gestión de Riesgos, que establece los principios básicos, factores de riesgo clave y el marco general de actuación para la gestión y control de los riesgos.

La Política de Control y Gestión de Riesgos se desarrolla y complementa a través de políticas o normativas internas específicas en relación con determinadas unidades o áreas del Grupo. Entre las políticas o normativas internas desarrolladas e implementadas por estas áreas para la gestión de las distintas tipologías de riesgos, destacan: la Política de Gestión de Riesgos Financieros, el Código de Conducta y Prácticas Responsables, el Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores, la Política de Prevención de Riesgos Penales, la Política de Sostenibilidad, la Política de Seguridad de la Información, la Política de Derechos Humanos, la Política de Diversidad e Inclusión, la Política de Compliance, la Política de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo, entre otras.

Para más detalle ver Apartado 6.3 Gestión responsable del riesgo del Estado de Información no Financiera 2022.

Circunstancias ocurridas tras el cierre semestral

No se ha producido ningún acontecimiento significativo posterior a la fecha de cierre.

Información sobre la evolución previsible del Grupo

Las colecciones de la campaña de Otoño/Invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 11 de septiembre de 2023 han crecido un 14% con respecto al mismo periodo de 2022.

Inditex continúa viendo grandes oportunidades de crecimiento futuro. Nuestras prioridades son mejorar de forma continua nuestra propuesta de moda; optimizar la experiencia de cliente; incrementar nuestro foco en sostenibilidad; y preservar el talento y el compromiso de nuestra gente. Dar prioridad a estas áreas impulsará el crecimiento a largo plazo. Para llevar nuestro modelo de negocio al siguiente nivel y ampliar aún más nuestra diferenciación, estamos desarrollando una serie de iniciativas en todas las áreas clave para los próximos años.

La creatividad de nuestros equipos y la flexibilidad del modelo de negocio, junto con el aprovisionamiento en proximidad durante la campaña, permite una rápida reacción a las demandas de los clientes. El resultado es un posicionamiento único de mercado, que proporciona a nuestro modelo de negocio un gran potencial.

Inditex tiene presencia en 213 mercados, con una baja cuota en cada uno de ellos y en un sector altamente fragmentado, por lo que vemos fuertes oportunidades de crecimiento. Seguimos estimando un creciente aumento de la productividad de las ventas en nuestras tiendas. El crecimiento bruto del espacio en 2023 se situará alrededor del 3% y continúa la tarea de optimización de las tiendas. Inditex espera que la contribución del espacio a la venta sea positiva en 2023. Seguimos experimentando una evolución muy positiva en la venta online y esperamos una participación creciente de la misma en la venta total del Grupo. A los tipos de cambio actuales, esperamos un impacto divisa del -3,5% en las ventas en 2023.

En 2023 Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 pb).

En el presente ejercicio se están realizando inversiones para incrementar la capacidad operativa, obtener eficiencias y aumentar la diferenciación hasta un nivel superior. Estimamos unas inversiones ordinarias de alrededor de 1.600 millones de euros en 2023.

/ Propuesta de moda

Seguimos apostando por la creatividad, la innovación, el diseño y la calidad de nuestras colecciones y canales de venta integrados, reforzando las iniciativas comerciales de todos nuestros formatos. Zara The Steven Meisel New York Collection, Zara Home Stripes&Overtones, Massimo Dutti Studio, Pull&Bear Pacific Republic, Bershka Denim, Stradivarius AW23 y Oysho Training son sólo algunas de las propuestas creativas de la segunda mitad de 2023.

/ Experiencia de cliente

Para seguir ofreciendo la mejor experiencia al cliente, tanto en nuestras tiendas como en nuestras plataformas online, estamos desarrollando varias iniciativas:

- El nuevo diseño de tienda Zara creado por nuestro Estudio de Arquitectura se está reflejando en las aperturas, ampliaciones o reubicaciones de Zara en Paris Hotel de Ville, Rotterdam Coolingsingel, Dubai Mall of the Emirates, Miami Dadeland, Sao Paulo Patio Higienopolis y Shenyang Joy City.
- Continuamos mejorando nuestra presencia comercial en todos los formatos con ampliaciones de tiendas clave, con ejemplos tan relevantes como Bershka Milan Vittorio Emanuele y Stradivarius Barcelona Paseo de Gracia.
- Los equipos físicos para implantar la nueva tecnología de seguridad y eliminar las alarmas duras están ya instalados en las tiendas de Zara a nivel global. Las operaciones de prueba se han iniciado en la campaña Otoño/Invierno 2023 y estarán a pleno funcionamiento a finales del año fiscal 2024.

/ Sostenibilidad

La sostenibilidad es clave en la estrategia de Inditex. El Grupo avanza hacia un modelo más sostenible, reduciendo la huella medioambiental de nuestros productos y dando nuevos pasos hacia un sistema que genere impactos positivos en las personas y en el planeta.

Estamos avanzando en el cumplimiento de todos los objetivos fijados para el periodo 2023 a 2025. En la Junta General de Accionistas de julio de 2023 se anunciaron nuevos objetivos, los cuales se detallan en el apartado "Cuestiones relativas a la sostenibilidad y personal".

En materia de circularidad, continuamos el despliegue de la plataforma Zara Pre-owned. Desde el 7 de septiembre los clientes de Zara en Francia tienen acceso a una plataforma integrada en la página web y la aplicación de Zara para extender la vida útil de sus prendas Zara a través de la donación, la reparación o la reventa.

/ Personas

Continuamos fomentando el talento y compromiso de nuestros equipos con el objetivo de seguir siendo una marca empleadora de referencia.

Hemos puesto en marcha The Sustainable Fashion School (SFS), un espacio dedicado a la formación y la innovación en sostenibilidad. Nuestro objetivo es ser un motor de innovación de la industria textil. Inditex ha creado un programa de transformación textil exclusivo para nuestros empleados, desarrollado en colaboración con la Universidad de Leeds. El objetivo es seguir dotando a nuestros equipos de diseño y compras de una base sólida de conocimientos técnicos, que abarquen todo el ciclo de vida del producto. Este curso lo han realizado ya más de 1.500 empleados de todo el Grupo, superando las 75.000 horas de formación.

Actividades I+D+I

El Grupo Inditex realiza actividades de investigación, desarrollo e innovación en todas las áreas de su actividad con el fin de mejorar los procesos de fabricación y distribución y de desarrollar, con sus propios medios o con la ayuda de terceros, tecnologías que faciliten la gestión de los negocios. En particular, destacan la actividad de diseño de prendas de vestir, complementos y artículos de hogar, la logística y las relacionadas con la tecnología vinculada a los terminales en puntos de venta, a los sistemas de administración y gestión de inventarios, a los sistemas de reparto en los centros de distribución, a los de comunicación con las tiendas, a los de etiquetado de prendas y, por último, la vinculada a la transformación digital del negocio.

Adquisición y enajenación de acciones propias

La Junta General de Accionistas, en su reunión del 16 de julio de 2019, aprobó un Plan de Incentivo a Largo Plazo 2019-2023 (Nota 26 de la Memoria correspondiente al ejercicio 2019), y autorizó al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones propias, dirigida a la cobertura de dicho plan. Igualmente, la Junta General de Accionistas, en su reunión celebrada el 13 de julio de 2021, aprobó el Plan de Incentivo a Largo Plazo 2021-2025 (Nota 26 de la Memoria correspondiente al ejercicio 2021), y en la Junta General de Accionistas celebrada el pasado 11 de julio de 2023, se ha aprobado un nuevo Plan de Incentivo a largo plazo para el periodo 2023-2027.

A 31 de enero de 2023 la Sociedad era titular de un total de 4.932.514 acciones propias, representativas del 0,158 % del capital social.

Durante el primer semestre del ejercicio 2023, se ha procedido a la liquidación del segundo ciclo (2020-2023) del Plan 2019-2023 (devengado y finalizado a 31 de enero de 2023) y a la entrega de acciones a sus beneficiarios. El número total de acciones entregadas ascendió a 1.350.095 acciones.

Al margen de esta entrega de acciones, durante el primer semestre del ejercicio 2023 no se han efectuado otras operaciones con acciones propias.

En consecuencia, a fecha 31 de julio de 2023, la Sociedad es titular de un total de 3.582.419 acciones propias, representativas del 0,115 % del capital social.

Otra información relevante

Información bursátil

La cotización de Inditex se situó en 34,81 euros por acción el 31 de julio de 2023, con una revalorización del 22% desde el inicio del ejercicio, frente al 7% de alza del Ibex 35 en el mismo periodo. El volumen medio negociado ha sido de aproximadamente 3,3 millones de acciones diarias.

La capitalización bursátil de Inditex se ha situado en 108.491 millones de euros al cierre del semestre, un 1.084% superior al

de su inicio de cotización el 23 de mayo de 2001, frente a un alza del 0,2% del Ibex 35 en el mismo periodo.

Política de dividendos

Se mantiene vigente la política del dividendo del Grupo que consiste en una combinación del 60% de payout ordinario y el pago de un dividendo extraordinario.

Con fecha 11 de julio de 2023, la Junta General de Accionistas aprobó el reparto de dividendo con cargo a resultados del ejercicio 2022 y a reservas de libre disposición, por importe máximo de 3.740 millones de euros (1,20 euros brutos por acción, correspondiente a un dividendo ordinario de 0,796 euros brutos y un dividendo extraordinario de 0,404 euros brutos por acción, por la totalidad de las acciones en circulación).

De este importe, la cantidad de 0,60 euros brutos por acción ha sido pagada el 2 de mayo de 2023, en concepto de dividendo ordinario a cuenta, y 0,60 euros brutos por acción serán abonados el 2 de noviembre de 2023, como dividendo ordinario y extraordinario complementario, a través de las entidades participantes en la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A.U. (Iberclear) en donde los accionistas tengan depositadas sus acciones, figurando a 31 de julio de 2023 en el epígrafe "Acreedores" del balance de situación condensado consolidado intermedio adjunto el importe total pendiente de pago.

Otra información

Transacciones con partes vinculadas

Las transacciones con partes vinculadas se desglosan en la Nota 8 de las notas explicativas a los estados financieros intermedios condensados consolidados. No existen operaciones con partes vinculadas que hayan tenido lugar durante el ejercicio en curso y que hayan afectado sustancialmente a la situación financiera o a los resultados de la empresa durante el ejercicio.

Riesgos e incertidumbres

No existen riesgos e incertidumbres significativos distintos de los de los descritos anteriormente para el segundo semestre del ejercicio 2023.

Medidas Alternativas de Rendimiento

Las Medidas Alternativas de Rendimiento (el Margen Bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, fondo de maniobra, posición financiera neta, deuda financiera neta media, margen operativo de la tienda, cuenta de resultados por trimestres estancos, crecimiento de ventas a tipo de cambio constante y ventas en tiendas comparables) se encuentran definidos en la Nota 2 de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2022.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas, estimaciones o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que la evolución y resultados finalmente obtenidos no se correspondan o incluso difieran sustancialmente de dichas previsiones. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, a título meramente enunciativo y no exhaustivo, los financieros, tales como las condiciones macroeconómicas en las diversas geografías donde opera el Grupo, las variaciones en factores de mercado (como en los tipos de cambio o interés o en el precio de las materias primas, entre otros), la solvencia financiera de las contrapartes o el entorno competitivo, (ii) los geopolíticos, como la inestabilidad en los distintos mercados de suministro y comercialización, o las fricciones que puedan afectar al transporte de la mercancía, (iii) los sociales, como el cambio en la percepción que los distintos grupos de interés tienen del Grupo o de la industria, o la aparición de enfermedades infectocontagiosas, o los conflictos laborales, (iv) los de gobierno, como el incumplimiento legal, o normativo, o de las recomendaciones de buen gobierno, o los riesgos resultantes de las decisiones tácticas y estratégicas que impidan conseguir los objetivos de negocio, (v) los riesgos tecnológicos, como los ataques cibernéticos, el colapso o accidentes industriales en las infraestructuras críticas o la rápida evolución tecnológica, y (vi) los distintos riesgos medioambientales asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático, la transición hacia una economía baja en carbono y las interacciones de la explotación humana del medio ambiente.

No obstante, los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar a la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

Firman los presentes estados financieros intermedios condensados consolidados e informe de gestión intermedio consolidado correspondientes al primer semestre del ejercicio 2023 en A Coruña, a 12 de septiembre de 2023.

Dña. Marta Ortega Pérez
Presidenta

D. Amancio Ortega Gaona
Vocal

D. José Arnau Sierra
Vicepresidente

D. Óscar García Maceiras
Consejero Delegado

Pontegadea Inversiones, S.L.
Vocal
Dña. Flora Pérez Marcote

Bns. Denise Patricia Kingsmill
Vocal

Dña. Pilar López Álvarez
Vocal

Dña. Anne Lange
Vocal

D. José Luis Durán Schulz
Vocal

D. Rodrigo Echenique Gordillo
Vocal