

10/5/2001

TPI consolida su presencia en Latinoamérica y experimenta un fuerte crecimiento del negocio de Internet en España

EL GRUPO TPI PREVÉ UN CRECIMIENTO DE SUS INGRESOS PARA EL AÑO 2001 DE ENTRE EL 18 Y EL 23%.

- Para el año 2001, los ingresos del Grupo TPI crecerán respecto al año anterior entre un 120 y 140% en el negocio Internet, entre un 18 y un 23% en el negocio editorial y entre un 30 y un 40% para Páginas Amarillas Habladas.
- Los ingresos consolidados del Grupo TPI han crecido un 54,7% con respecto al primer trimestre de 2000 hasta alcanzar los 24,6 millones de euros.
- El resultado neto trimestral consolidado registró unas pérdidas de 7,7 millones de euros, si bien los resultados no son representativos de la evolución de la Compañía ni extrapolables a final de año.
- En el primer trimestre de 2001, el crecimiento en ingresos de los productos Internet se ha multiplicado en España 2,2 veces respecto al primer trimestre del año 2000.
- TPI Brasil cierra su primera Campaña comercial en Sao Paulo capital, superando las previsiones comerciales, alcanzando las ventas una cifra superior a los 20 millones de euros.

Para más información/ For further information
Telefónica Publicidad e Información
Dirección de Comunicación
Telf: + 34 91 339 63 04
prensa@paginasamarillas.es

Nota: Los resultados trimestrales del Grupo TPI no son comparables entre años ni extrapolables a final de año, debido fundamentalmente al criterio seguido por TPI, que se aplica de forma generalizada en el sector, y que consiste en reconocer contablemente los ingresos y los gastos una vez que se publican los diferentes productos. La mayor concentración en la publicación se produce a partir del segundo semestre del año y cualquier cambio en el calendario de publicación, dificulta en gran medida la comparación entre los mismos trimestres de dos años consecutivos. Adicionalmente hay que tener en cuenta los cambios experimentados en el perímetro de consolidación.

Madrid, 10 de mayo de 2001. - Los ingresos consolidados del Grupo TPI **han crecido un 54,7%** con respecto al primer trimestre de **2000 hasta alcanzar los 24,6 millones de euros.**

El resultado neto del Grupo, en el primer trimestre de 2001, asciende a -7,7 millones de euros, si bien los resultados trimestrales del Grupo TPI no son comparables entre periodos, ni extrapolables a final del año. Esto es debido fundamentalmente a variaciones entre periodos en el calendario de publicación de guías, y a **la mayor concentración en la publicación de guías a partir del segundo semestre del año.** En concreto, en el primer trimestre de 2001 se producen variaciones en el calendario de publicación de Páginas Amarillas en España, publicándose tres guías más que en el mismo periodo del año anterior, y en el calendario de publicación de paginas amarillas, callejeros y Páginas Blancas de la editora Listel en Brasil.

Además, en este primer trimestre de 2001, se producen varios efectos que dificultan aún más la comparación. Estos son los más destacables:

- Ausencia en TPI España de ingresos publicitarios procedentes de Telefónica en Páginas Blancas¹, y que en el primer trimestre de 2000 supusieron un total de 8,47 millones de euros.
- Incremento del nivel de gastos en el periodo como consecuencia de la mayor estructura de TPI Brasil y del inicio de su actividad comercial.
- Incorporación de la Cuenta de Resultados de Publiguías a las cuentas consolidadas del Grupo a partir del 1 de enero de 2001.

Previsiones para el año 2001

Para transmitir de forma mas clara la evolución de la sociedad en este trimestre, y siguiendo la Carta Circular 1/2000 de la CNMV sobre el “Nuevo Mercado”, que obliga a publicar la evolución y perspectivas del negocio, el Grupo TPI anuncia sus previsiones para el año 2001.

El desglose por líneas de negocio es el siguiente:

- En los ingresos del negocio editorial se prevé un crecimiento en torno al 18-23%.
- En el negocio Internet las previsiones establecen un crecimiento muy importante, del orden del 120 al 140%.
- Para Páginas Habladas, los ingresos previstos, incluyendo el tráfico telefónico, representan un incremento en torno al 30-40%.

Esta previsión para el 2001, está avalada por el hecho de que al día de hoy, se ha cubierto el 52% de las ventas previstas para el conjunto del Grupo TPI Paginas Amarillas, ventas que irán traducándose en ingresos en los meses sucesivos, a medida que las guías y los anuncios en Internet y Páginas Habladas se vayan publicando.

¹ Los ingresos publicitarios procedentes de Telefónica desaparecen tras terminar el periodo de transición iniciado en septiembre de 1997, y que culminó en el año 2000 con la publicación de la colección completa de Páginas Blancas, e incorporación de la cartera de clientes de Telefónica a TPI.

Aún con esta previsión de incremento en los ingresos y teniendo en cuenta que durante el año 2001 se está implementando una política de contención de gastos, la ausencia de ingresos publicitarios procedentes de Telefónica en Páginas Blancas y el aumento de la estructura comercial para TPI Brasil, hace que **nuestras previsiones de EBITDA para el ejercicio 2001 se mantengan en línea con respecto al año 2000.**

Si se anula el efecto producido por los ingresos procedentes de la venta de Publicidad de Telefónica en Páginas Blancas, los ingresos en el año 2001 serían de entre el 28% y 33% y en el EBITDA de entre el 20 y el 25%.

PREVISIONES FINANCIERAS PARA EL AÑO 2001

Previsión de ingresos por línea de negocio (Grupo TPI)

<i>(millones de euros)</i>	Prev 2001*	2000
Producto Papel	+18/23%	396,13
Producto Internet	+120/140%	7,83
Páginas Amarillas Habladas	+30/40%	2,94
Total Ingresos	+18/23%	412,98
EBITDA	-3/+3%	121,25

**Datos en euros constantes con tipos de cambio medios del 1T01:*

Peso/euro: 548,95

Real/euro:1,8522

**Según el perímetro de consolidación actual*

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2001, TPI GRUPO CONSOLIDADO

Principales datos financieros (Grupo TPI consolidado)

(millones de euros)	1T01	1T00	Var. (%)	2000	Previsiones 01 ⁽¹⁾
Ingresos	24,57	15,88	54,7%	412,98	+ 18/23%
EBITDA	-9,05	2,50	-461,8%	121,25	-3/+3%
Margen EBITDA	-36,9%	15,8%		29,4%	
Beneficio Neto	-7,75	0,23	nm	72,19	
Recursos Generados⁽²⁾	-4,04	2,40	-268,7%	85,15	

nº. Acciones (31 de marzo 2001): 368.234.331

⁽¹⁾ Datos en euros constantes con tipos de cambio medios del 1T01: Peso/euro: 548,95
Real/euro: 1,8522

⁽²⁾ Resultado Neto+/- Resultados Extraordinarios+/-Diferencias Cambio+Amortizaciones

Ingresos de explotación

Los ingresos del Grupo TPI **han crecido un 54,7%** con respecto al primer trimestre de 2001 **hasta 24,57 millones de euros**, como consecuencia, fundamentalmente, de las siguientes variaciones:

- **El incremento de los ingresos de Páginas Amarillas de TPI España por la publicación de un mayor número de guías**, seis en total, en lugar de las tres publicadas en el mismo período de 2000 y por el crecimiento de los ingresos por publicidad en las guías publicadas. Estos mayores ingresos se ven contrarrestados, por la ausencia de ingresos procedentes de Telefónica por venta de publicidad en Páginas Blancas.
- Fuerte **crecimiento de los ingresos de Internet de TPI España** que ascienden a 2,83 millones de euros, un **119,3%** más que en el primer trimestre de 2000. Destaca, asimismo, el **buen comportamiento del Páginas Amarillas Habladas**, cuyos ingresos ascienden en este trimestre a 0,77 millones de euros, un **47,7%** más que en el primer trimestre del año anterior.
- Los ingresos de TPI Brasil este trimestre provienen únicamente del acuerdo con la editora brasileña Listel. El calendario de publicación de estas guías ha sufrido modificaciones, por lo que los ingresos de TPI Brasil tienen escaso reflejo en este primer trimestre.
- Se han incorporado en este primer trimestre del año, los ingresos de Publiguías que representan el 33,4% del total de ingresos del Grupo del primer trimestre, y el 90,1% del total de ingresos procedentes de Latinoamérica.

Gastos de explotación

Los gastos de explotación crecen con respecto al primer trimestre de 2000 debido fundamentalmente a la mayor actividad desarrollada por TPI España y la publicación de 3 guías más que en el primer trimestre del año anterior. También al incremento de gastos en TPI Brasil al haber aumentado su estructura, e iniciado su actividad comercial y por la incorporación de las cuentas de Publiguías y Goodman Business Press al resultado consolidado del Grupo.

En cuanto al margen del EBITDA, su evolución negativa es consecuencia de la pérdida de ingresos en Páginas Blancas por un importe de 8,47 millones de euros, ingresos que al no tener prácticamente costes asociados se trasladaban directamente al EBITDA. Además, a los mayores gastos producidos en Brasil y al menor margen de Publiguías.

Resultados financieros

Los resultados financieros han sido de –1,94 millones de euros, al recoger el impacto de la deuda contraída por la compra del 51% de Publiguías, los gastos financieros asociados al desarrollo de TPI Brasil, y la incorporación de Publiguías a las cuentas consolidadas del Grupo.

Amortización del Fondo de Comercio

Durante este primer trimestre, se produce la amortización del fondo de comercio por importe de 0,54 millones de euros debido a la amortización del fondo de comercio generado en la compra de Publiguías y Goodman Business Press, cuyo importe asciende a 43,03 millones de euros en un plazo de amortización de 20 años.

Resultado Neto

El resultado neto pasa de un beneficio de 0,23 millones de euros, en el primer trimestre del pasado ejercicio, a una pérdida de 7,75 millones de euros en el primer trimestre de 2001.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA GRUPO TPI

<i>(millones de euros.)</i>	1T01	1T00	Var. (%)
Ingresos de Explotación	24,57	15,88	54,7%
Gastos de Explotación	37,43	15,56	140,5%
Aprovisionamientos	3,32	1,12	196,8%
Personal	25,93	15,25	70,1%
Provisiones	1,28	0,38	237,4%
Amortizaciones	3,81	2,19	74,1%
Gastos marketing	6,72	2,79	140,3%
Otros Gastos	20,39	11,47	77,8%
Obra en Curso	-24,01	-17,63	36,2%
Resultado de Explotación	-12,87	0,31	nm
Margen EBIT	-52,4%	2,0%	nm
Resultados Financieros	-1,94	0,03	nm
Ingresos Financieros	0,86	0,15	465,4%
Gastos Financieros	2,80	0,12	nm
Resultados de sociedades por puesta en equivalencia	-0,17	0,00	nm
Amortización de Fondo de Comercio	0,54	0,00	nm
Resultados Extraordinarios	0,10	0,05	103,8%
Ingresos Extraordinarios	0,13	0,05	171,3%
Gastos Extraordinarios	0,03	0,00	nm
Impuesto sobre Beneficios	-5,37	0,23	nm
Resultado antes de Minoritarios	-10,05	0,16	nm
Intereses Minoritarios	-2,30	-0,07	nm
Resultado Neto	-7,75	0,23	nm
Margen Beneficio Neto	-31,5%	1,5%	
EBITDA	-9,05	2,50	-461,8%
Margen EBITDA	-36,9%	15,8%	

BALANCE CONSOLIDADO GRUPO TPI

ACTIVO

(millones de euros)

	1T01	1T00	Var. (%)
INMOVILIZADO	68,92	44,88	53,6%
Gastos de Establecimiento	1,76	0,69	155,5%
Inmovilizado Inmaterial	35,76	28,32	26,2%
Inmovilizado Material	25,23	11,35	122,3%
Inmovilizado Financiero	6,17	4,52	36,6%
FONDO DE COMERCIO EN CONSOLIDACIÓN	42,51	0,05	nm
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	0,02	0,05	-54,4%
ACTIVO CIRCULANTE	405,85	225,31	80,1%
Existencias	64,46	33,30	93,6%
Deudores	312,66	179,47	74,2%
Inversiones Financieras Temporales	25,71	12,33	108,6%
Tesorería	3,02	0,22	nm
AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN	0,54	0,33	60,3%
TOTAL ACTIVO	517,84	270,62	91,3%

PASIVO

(millones de euros)

	1T01	1T00	Var. (%)
FONDOS PROPIOS	107,36	74,55	44,0%
Capital	18,41	6,13	200,3%
Prima de Emisión	7,63	0,17	nm
Reservas	92,27	91,29	1,1%
Diferencias de Conversión	-3,20	0,00	nm
Pérdidas y Ganancias	-7,75	0,23	nm
Dividendo a cuenta del Ejercicio	0,00	-23,28	-100,0%
INTERESES SOCIOS EXTERNOS	12,65	0,04	nm
PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	9,25	7,57	22,3%
ACREEDORES A LARGO PLAZO	63,43	11,49	452,0%
Deudas con Entidades de Crédito	4,54	1,86	143,5%
Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas	49,08	0,00	nm
Otros Acreedores	9,81	9,63	1,9%
ACREEDORES A CORTO PLAZO	209,92	123,92	69,4%
Deudas con Entidades de Crédito	38,33	2,16	nm
Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas	39,23	33,02	18,8%
Acreedores Comerciales	61,77	35,50	74,0%
Otras deudas no Comerciales	70,59	53,23	32,6%
AJUSTES POR PERIODIFICACION	115,23	53,06	117,2%
TOTAL PASIVO	517,84	270,62	91,3%

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2001 TPI ESPAÑA

Principales datos financieros (TPI España)

(millones de euros)	1T01	1T00	Var. (%)	2000
Ingresos	14,69	12,75	15,3%	376,82
EBITDA	-6,29	2,54	-347,6%	125,82
Margen EBITDA	-42,8%	19,9%	nm	33,4%

Los ingresos crecen en el primer trimestre del año un 15,3% (un 243,5% sin tener en cuenta los ingresos percibidos de Telefónica por la publicidad contratada en Páginas Blancas) con respecto al primer trimestre de 2000 debido a:

- Publicación de tres guías más de Páginas Amarillas que en el primer trimestre de 2000 y crecimiento de los ingresos en las guías publicadas del 7,5% con respecto a la edición anterior.
- Crecimiento del producto internet cuyos ingresos se multiplican por 2,2 veces hasta un total de 2,83 millones de euros, y de Páginas Amarillas Habladas cuyos ingresos crecen un 47,7% hasta un total de 0,77 millones de euros.

Desglose de ingresos por producto (TPI España)

(millones de euros)	1T01	1T00	Var. (%)	2000
Producto Papel	10,27	10,72	-4,2%	359,58
Páginas Amarillas	10,27	2,25	357,1%	256,90
Páginas Blancas	0,00	8,47	nm	102,95
Publicidad TPI	--	--	nm	53,59
Publicidad Telefónica	--	8,47	nm	23,11
GBR	--	0,00	nm	26,24
Producto Internet	2,83	1,29	119,3%	7,83
Páginas Amarillas Habladas	0,77	0,52	47,7%	2,94

Negocio editorial

Durante el primer trimestre de 2001 se publican un total de 6 guías de Páginas Amarillas, 3 guías más que en el mismo período de 2000. Comparando libro a libro, los ingresos de las 6 guías publicadas son un 7,5% superiores a los recogidos en la edición anterior. El ingreso medio por cliente crece un 5,4% hasta 514 euros, mientras que la cifra de clientes incrementa un 2% hasta un total de 20.000 clientes.

Al igual que en el primer trimestre de 2000 no se publica ninguna guía de Páginas Blancas durante el período. Sin embargo, y a diferencia del primer trimestre de 2000, en este primer trimestre no se reciben ingresos de Telefónica por publicidad en Páginas Blancas, ingresos que supusieron en el primer trimestre de 2000 un total de 8,47 millones de euros. Durante el año 2001 y sucesivos, no se percibirán ingresos de Telefónica por este concepto.

Negocio Internet

Los ingresos en internet han crecido un 119% con respecto al primer trimestre de 2000 hasta alcanzar un total de 2,83 millones de euros. Durante el primer trimestre se han contratado un total de más de 69.000 clientes, lo que supera el número de clientes del conjunto del año 2000 que ascendió a 63.000. Las páginas vistas² crecieron un 141,6% con respecto al primer trimestre del año anterior, y un 18,2% con respecto al último trimestre de 2000, alcanzándose un total de 96,8 millones. Las visitas² crecieron un 177,7% y un 21,1% con respecto al primer y último trimestre del año 2000 respectivamente, alcanzándose un total de 5,4 millones.

Durante el ejercicio 2001 se ha puesto en marcha una fuerza de ventas especializada cuyo objetivo está en la comercialización de una gama de productos más especializada dirigida a un colectivo de clientes de alto potencial en internet; así mismo se está implementando una estrategia de paquetización del producto internet y Páginas Amarillas Habladas con el negocio editorial que está dando muy buenos resultados.

Páginas Amarillas Habladas

Durante el primer trimestre de 2001 se han recibido un total de 418.960 llamadas, un 33% más que en el mismo período del año 2000, y un 12,3% más que en el último trimestre de 2000. Las llamadas transferidas a través de la plataforma suponen el 12,4% del total de las llamadas recibidas, comparado con un 10,5% en el primer trimestre del año 2000.

Los ingresos por tráfico telefónico crecen un 5% y representan un 17% del total de ingresos de este producto. Los ingresos publicitarios crecen más del 61% con respecto al primer trimestre del año 2000 y alcanzan un total de 0,64 millones de euros. Los clientes que contratan el servicio con la compañía superan los 68.000, un 9,7% más que el total de clientes que contrataron el servicio durante el año 2000.

² Datos auditados por la OJD (Oficina de la Justificación de la Difusión)

Hechos significativos del periodo: IX Convenio Colectivo

Con fecha 20 de marzo de 2001 se firmó con los representantes sindicales de los trabajadores el IX Convenio Colectivo cuya vigencia abarca desde el 1 de enero de 2000 hasta el 31 de diciembre de 2002 y se puede calificar como satisfactorio para ambas partes al asegurar un marco laboral y salarial estable durante su vigencia.

Los aspectos más destacables acordados en el mismo se describen a continuación:

- Incremento salarial del IPC real para los años 2000, 2001 y 2002.
- Modificación del sistema retributivo

El IX Convenio Colectivo recoge la supresión del concepto retributivo de la antigüedad.

Este plus de antigüedad era un complemento personal que recibía el trabajador en razón al tiempo de servicio prestado en la Empresa medido en trienios vencidos. Por cada trienio de antigüedad cumplido se percibía un complemento equivalente al 4% del sueldo fijo de acuerdo con la categoría laboral del empleado establecida según las tablas salariales incluidas en el Convenio Colectivo.

La renuncia por parte de los trabajadores a la percepción de este concepto retributivo, lleva consigo la asunción por parte de TPI de:

- El reconocimiento a favor de los trabajadores de un complemento personal fijo, no compensable, no absorbible y revalorizable (de acuerdo con las subidas salariales que se pacten en cada Convenio) por la antigüedad que los mismos tenían devengada con anterioridad a la fecha de la firma del IX Convenio Colectivo.
- Asimismo, y al objeto de compensar a los trabajadores por la pérdida económica futura que supone la supresión de este concepto, se ha procedido a abonar a este colectivo 1.070 millones de pesetas equivalentes a 12 años de antigüedad futura actualizados a una tasa del 6%.

El citado desembolso ha sido cubierto con provisiones dotadas por la Sociedad en ejercicios anteriores con el objeto de hacer frente a estos compromisos.

EVOLUCIÓN DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2001 DEL RESTO DE EMPRESAS FILIALES

PUBLIGUIAS

Principales datos financieros (Publiguías)

<i>(millones de euros)</i>	1T01	1T00	Var. (%)	Var. (%) (moneda local)	2000
Ingresos	8,20	9,06	-9,5%	-1,8%	81,27
EBITDA	-0,78	-0,68	14,2%	23,9%	5,98
Margen EBITDA	-9,5%	-7,5%	nm	nm	7,4%

Durante este trimestre, se han publicado un total tres guías de páginas amarillas y páginas blancas, las mismas que las publicadas en el primer trimestre de 2000, guías que el año anterior representaron un 9,6% del total de ingresos correspondientes al año 2000.

Los ingresos en moneda local han experimentado una caída del 1,8% que se debe fundamentalmente a:

- Crecimiento en los ingresos del negocio editorial del 0,9%, hasta 7,29 millones de euros. Con el crecimiento en ingresos alcanzado en este trimestre se invierte la tendencia negativa de 2000, año en el que estas mismas guías recogían una caída de ingresos del 1,9% con respecto a la edición anterior.
- Se obtienen por primera vez ingresos de internet, cuyo importe asciende a 0,15 millones de euros.
- Caída en otros ingresos por importe de 0,70 millones de euros.

Esto unido a la depreciación del peso chileno con respecto al euro en un 7,9%, hace que los ingresos de Publiguías sean en euros, un 9,5% inferiores a los obtenidos en el primer trimestre de 2000.

Para el conjunto del año 2001 esperamos mantener el nivel de ingresos de Publiguías debido, fundamentalmente, a la débil situación de la economía chilena.

El EBITDA se mantiene a niveles similares a los alcanzados en el primer trimestre de 2000.

TPI BRASIL

Principales datos financieros (TPI Brasil)

(millones de euros)	1T01	1T00	Var. (%)	2000
Ingresos	0,89	3,13	-71,7%	34,73
EBITDA	-2,01	-0,03	nm	-4,53
Margen EBITDA	-227,1%	-0,9%	nm	-13,0%

Antes de comentar los resultados y aunque no tiene visibilidad en la cuenta de resultados del primer trimestre, mencionamos por su importancia la buena evolución que ha tenido la campaña comercial de “Guia Mais” en Sao Paulo capital, campaña que se ha cerrado con un total de 15.000 clientes y unas ventas que han superado los 20 millones de euros. Estas ventas suponen el 58% del total de ingresos obtenidos por TPI Brasil, y el 5% de los ingresos totales obtenidos por el Grupo, en el conjunto del año 2000. La campaña comercial de Sao Paulo capital se reflejará en la cuenta de resultados correspondiente al segundo trimestre del año, con la publicación de cinco guías de páginas amarillas en Sao Paulo capital.

La totalidad de los ingresos reconocidos en el primer trimestre del 2001 provienen del contrato que TPI Brasil mantiene con la empresa editora Listel, no habiéndose producido en este período ninguna publicación de páginas amarillas o LTOG directamente por la compañía.

Comparado con el primer trimestre de 2000, los ingresos de este trimestre son un 72% inferiores debido a:

- la menor publicación de guías realizada por Listel respecto al primer trimestre de 2000, cinco guías menos de páginas amarillas y callejeros, y cuatro guías menos de páginas blancas que en el mismo periodo del año anterior.
- y a un menor nivel de ingresos recibidos en las guías publicadas respecto a la edición anterior.

La compañía aporta al conjunto del Grupo TPI un EBITDA negativo por importe de 2,01 millones de euros, respecto a un EBITDA prácticamente igual a cero en el primer trimestre del año anterior. Este mayor EBITDA negativo es consecuencia de:

- la mayor estructura de TPI Brasil, la compañía ha pasado de un total de 12 trabajadores en el primer trimestre de 2000, a un total de 362 en el primer trimestre de 2001,
- el inicio de la actividad comercial en Sao Paulo capital,
- y de los menores ingresos procedentes del contrato con la editora Listel.

ANEXO

Perímetro de Consolidación

Las compañías que forman parte del perímetro de consolidación se muestran en el cuadro a continuación.

Perímetro de Consolidación

Sociedad	31-mar-01	31-mar-00
TPI España	100,0%	100,0%
TPI Brasil	51,0%	51,0%
TPI Internacional	100,0%	100,0%
⁽¹⁾ IMI	100,0%	100,0%
Publiguías	51,0%	-
Goodman Business Press	90,7%	-
Buildnet	92,8%	-
Cernet	90,7%	-
⁽²⁾ TMP Worldwide, S.A	-	100,0%

⁽¹⁾ Consolida por puesta en equivalencia

⁽²⁾ Sale del perímetro de consolidación por su fusión con Goodman Business Press

Todas las filiales del Grupo TPI consolidan por integración global, con la excepción de la empresa Iniciativas de Mercados Interactivos (IMI), que debido a su escasa incidencia en los resultados del Grupo consolida por puesta en equivalencia.