



A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

D. Jacinto Esclapés Díaz, representante autorizado de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y por el presente escrito comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

1.- AMADEUS, SAS Y NETCOM CREAN UN NUEVO PORTAL DE VIAJES PARA LOS PAISES NORDICOS

Amadeus, la línea aérea escandinava SAS y NetCom, una de las mayores empresas de telecomunicaciones del Norte de Europa, han anunciado su intención de constituir un nuevo centro electrónico de viajes destinado a viajes de negocio y de ocio para la países nómadas. Se espera que *Nordic Travel Hub* (NTH), nombre con el que se conocerá el portal, comience a funcionar durante el primer semestre del año 2001.

Nordic Travel Hub será un negocio totalmente neutral que ofrecerá a sus clientes una amplia gama de viajes y servicios complementarios. **Erik Strand, Vicepresidente de Marketing de SAS**, afirma que "para garantizar la neutralidad y la mejor oferta posible para todos los futuros clientes el portal se desarrollará conjuntamente entre los tres colaboradores, SAS, Amadeus y Netcom, pero funcionará como una empresa independiente".

Se prevé que el mercado nómada del viaje electrónico experimente un crecimiento notable en los próximos años. El objetivo de *Nordic Travel Hub* es el de convertirse en una de las principales fuerzas de este mercado en pocos años. **Philippe Chérèque, Senior Vice President Corporate Strategy de Amadeus**, declara: "Nordic Travel Hub se dirigirá tanto a particulares como a empresas, esencialmente dentro de la zona nómada, y ofrecerá soluciones a medida y funciones concretas para cada segmento. En otras palabras, proporcionaremos una oferta integral y personalizada para todas las situaciones de viaje, lo que hará de Nordic Travel Hub un portal único."

NTH ofrecerá viajes de avión, alquiler de coches, hoteles, trenes y otros productos y servicios relacionados. Las tres compañías participes invertirán considerables recursos para hacer que *Nordic Travel Hub* sea intuitivo y sencillo de utilizar. Ofrecerá a las empresas funciones avanzadas de gestión de viajes, y a los consumidores particulares contenidos atractivos que les sirvan de inspiración para planificar sus viajes. **Lars-Johan Jarnheimer, Presidente de NetCom**, afirma: "Nordic Travel Hub estará a la vanguardia en lo que se refiere a uso de nuevas tecnologías y ofrecerá siempre a sus clientes las funciones más innovadoras en ámbitos como Internet - móvil".

Para garantizar el mayor grado posible de servicio, se ha alcanzado un acuerdo a largo plazo con Bennett BTI y su filial TRX, que se harán cargo de las funciones de gestión de billetes y atención al cliente en nombre de *Nordic Travel Hub*. TRX cuenta con una experiencia internacional notable en operaciones similares (trabaja, por ejemplo, con clientes de la talla de British Airways). Bennett BTI ofrecerá además un sólido apoyo a través de sus amplias redes locales.

Amadeus, SAS, y NetCom aportarán funciones derivadas de sus actividades fundamentales, y reservarán importantes recursos para garantizar el éxito de *Nordic Travel Hub*. Como resultado de esta fuerte alianza, en la que los tres fundadores ocupan posiciones de liderazgo en sus correspondientes áreas de mercado, NTH cuenta con una oportunidad única para hacerse con el dominio del mercado turístico nórdico. La carta de intenciones o MOU (*Memorandum of Understanding*) firmada no es vinculante y el acuerdo final está sujeto a la aprobación del Consejo de Administración de Amadeus.

Madrid, 6 octubre de 2000.

Fdo. Jacinto Esclapés Díaz
AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.