

EL RESULTADO DE UNIPAPEL AUMENTO EL 170% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2010

Con una cifra de ingresos de 223 millones de euros, casi cuatro veces superior a la del mismo periodo del año anterior, el Grupo Unipapel ha obtenido un resultado neto de 3,9 millones de euros, lo que supone multiplicar por 2,7 el del primer trimestre de 2009.

La comparación de las principales magnitudes al 31 de marzo se refleja en el cuadro siguiente.

	<u>1T 2009</u>	<u>1T 2010</u>	<u>Variación %</u>
Ingresos	47.839	223.568	+367
Beneficio de explotación	1.943	6.586	+239
Rdo. Financiero	112	-1.170	
Rdo. de activ. Ordinarias	2.055	5.416	+164
Rdo.Netó atrib. a la Matriz	1.449	3.927	+171

Aunque esta buena evolución está sustentada por la aportación de Adimpo, que se incorporó al Grupo Unipapel el pasado mes de agosto, **las otras áreas de negocio tradicionales han tenido también un comportamiento muy positivo** como refleja el siguiente cuadro comparativo de ventas y resultados, en el que al haberse excluido ADIMPO, se recoge exclusivamente la evolución de dichas actividades tradicionales. En ambas actividades, mayorista y minorista, han aumentado las ventas repercutiendo muy favorablemente en la mejora de resultados, respectivamente del 26 y 22 por ciento.

	<u>Actividad mayorista tradicional</u>	<u>% Var. vs. 1T 2009</u>	<u>Actividad minorista</u>	<u>% Var. vs. 1T 2009</u>
Ingresos	29.239	+7,7%	16.747	+1%
Rdo antes de impuestos	842	+26%	1.870	+22%
Rdo después de impuestos	592	+26%	1.310	+22%

Esta sólida recuperación de resultados de las actividades tradicionales no sólo refleja el efecto positivo del esfuerzo en la mejora de costes emprendido en ejercicios anteriores, sino que pone de manifiesto también, nuestra capacidad para aprovechar desde el primer momento el apalancamiento comercial y operativo que implica la integración de una sólida y complementaria plataforma de negocio como es Adimpo. Nos está permitiendo ganar cuota de mercado manteniendo al mismo tiempo nuestros márgenes comerciales porcentuales sobre ventas.

Adimpo en el trimestre de referencia ha aportado al consolidado del Grupo unos ingresos de 171 millones de euros (76% de los totales) y un beneficio neto de 2,6 millones de euros (67% del total).

Para el resto del ejercicio se espera un buen comportamiento con crecimientos importantes, en relación con el año anterior, hasta el mes de julio. A partir de agosto, dicha comparación se hará sobre una base más homogénea al incluir Adimpo, y los porcentajes de crecimiento se irán suavizando.

Al haberse financiado la compra de Adimpo con recursos ajenos , sin recurrir a ampliación de capital, **el beneficio por acción aumentó en el primer trimestre un 171%** en relación con el mismo periodo de 2009, pasando de 0,12 euros a 0,32 euros.

Teniendo en cuenta los resultados de 2009 y las buenas perspectivas para el ejercicio presente, el Consejo de Administración propondrá a la Junta General que se celebrará el próximo 29 de Mayo, **incrementar la retribución al accionista un diez por ciento, pasando de 0,50 a 0,55 euros por acción**. Con ello, Unipapel sigue situada entre las empresas más rentables por dividendo de la Bosa Española. El calendario de pagos sería el siguiente:

El pasado 23 de Marzo, 0,13 euros por acción en concepto de dividendo.

En Junio, 0,12 euros por acción en concepto de dividendo, más 0,02 euros en concepto de reparto de "Prima de Emisión".

En Septiembre, 0,14 euros por acción en concepto de dividendo

En Diciembre, 0,14 euros por acción en concepto de dividendo.

Unipapel, S.A., tras la integración de Adimpo en su grupo de empresas se ha convertido en el primer distribuidor mayorista de Europa en material de oficina, escolar, artes gráficas y consumibles de informática.