

Antonio Coto, nuevo Consejero Delegado de Grupo DIA

- El nuevo Consejero Delegado aporta una intensa experiencia dentro de Grupo DIA, tras liderar, hasta la fecha, operaciones en mercados estratégicos como Brasil y Argentina.
- Antonio Coto tendrá como principal reto liderar el proceso de transformación en el que se encuentra inmerso el Grupo DIA que se verá plasmado en un nuevo plan estratégico y será presentado próximamente.
- El Consejo de Administración de Grupo DIA ha expresado su profundo agradecimiento a la labor desarrollada por Ricardo Currás, que ha tenido un papel clave en los éxitos de la compañía durante los últimos años.

24 de agosto de 2018 – Madrid, España.

Grupo DIA ha comunicado al organismo regulador el nombramiento de su nuevo Consejero Delegado: Antonio Coto, un directivo con más de 30 años de experiencia dentro de Grupo DIA.

La Compañía se encuentra inmersa en un profundo proceso de transformación durante el que se han producido varias operaciones corporativas con importantes adquisiciones y remodelaciones de tiendas, el desarrollo del e-commerce, un ambicioso plan de transformación digital o la implantación de nuevos modelos comerciales.

Como ya se anunció en la Junta General de Accionistas del pasado 26 de abril, Grupo DIA trabaja con el objetivo de acometer los nuevos desafíos que presenta el mercado de la distribución y de adaptarse a las nuevas exigencias de los consumidores. Para ello, se viene trabajando en un nuevo plan estratégico que será presentado el próximo otoño.

El nuevo Consejero Delegado, Antonio Coto, será el responsable de liderar el Grupo DIA en esta nueva etapa. Antonio Coto es uno de los directivos de la Compañía con más experiencia, que ha liderado exitosamente las operaciones del Grupo en Argentina y Brasil desde su inicio.

La presidenta del Consejo de Administración, Ana María Llopis, ha dado la bienvenida al nuevo Consejero Delegado de DIA: *“Quiero dar la bienvenida, como nuevo Consejero Delegado del Grupo DIA, a Antonio Coto, a quien conozco desde hace 8 años y a quien valoro altamente como profesional del sector. Tengo toda la confianza en que sabrá llevar a buen fin la nueva estrategia para los nuevos retos que tenemos por delante.*

Antonio, además de su prolongada experiencia comercial en DIA, aúna una fuerte experiencia financiera e internacional, haciendo crecer el negocio en Argentina y Brasil, que siguen teniendo un alto potencial de crecimiento. Además, ha demostrado en su región un fuerte enfoque en el cliente y el éxito de esta gestión”.

Agradecimiento a Ricardo Currás

El Consejo de Administración de DIA ha expresado asimismo su profundo agradecimiento a la extraordinaria labor desarrollada por Ricardo Currás al frente del equipo directivo de DIA. Durante sus 32 años de dedicación a la empresa, Ricardo Currás ha contribuido y ha sido responsable de la evolución de un modelo de éxito único. Sin su aportación, esfuerzo y compromiso, no serían comprensibles los éxitos en la historia de la compañía.

La presidenta del Consejo se ha referido a él en los siguientes términos: *"En nombre del Consejo de Administración, y en el mío propio, quiero agradecer a Ricardo Currás su dedicación a lo largo de estos más de 10 años al frente de la Compañía como Consejero Delegado. Gracias a su contribución, DIA se ha convertido en lo que es hoy: una empresa de distribución líder en proximidad y precios, con más de 65.000 empleados, de los que 42.000 son directos y el resto indirectos, a través de los más de 3.000 emprendedores que dirigen nuestras franquicias. Atendemos a más de 20 millones de clientes, y un 70% de ellos realizan sus compras a través del club de fidelización.*

Desde que comenzamos a trabajar juntos en 2011 con la salida a bolsa, Ricardo ha demostrado un gran conocimiento del sector, pasión y entusiasmo por hacer crecer la compañía, y un fuerte liderazgo de los equipos del grupo. Durante este periodo, se han realizado compras como El Árbol y Schlecker, y su posterior transformación a Clarel, consiguiendo su integración en la organización. También se han lanzado nuevas líneas, como Bonté y Delicious, así como nuevos formatos, como La Plaza de DIA y el negocio DIA online, creando empleo y formando profesionales de primer nivel.

En otros vectores de su gestión más institucional, introdujo el compromiso con la mujer y el plan de igualdad, así como proyectos de responsabilidad corporativa y apoyo al deporte, en particular al baloncesto femenino, y al patrocinio de la Federación Española de Enfermedades raras".

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2017, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 10.334 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.388 en los países en los que opera, España, Portugal, Brasil, Argentina.



'Menores sin alcohol, un reto de todos' es una iniciativa social promovida por Grupo DIA que quiere actuar sobre el problema del consumo de alcohol en menores. Mediante este proyecto se trabaja de forma conjunta con toda la sociedad para reducir a cero el consumo de alcohol entre los menores en nuestro país.

Relaciones Externas

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate – Luis Barreda
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342 / 33536
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89 / 609.41.57.21

✉ comunicacion@diagroup.com

🐦 [@DIA_Group](https://twitter.com/DIA_Group)

📷 [@dia_corp](https://www.instagram.com/dia_corp)