



## ***Informe de actividad***

***Primer Semestre, 1998***

## **MAGNITUDES SIGNIFICATIVAS**

(Se adjunta informe del primer semestre de 1.998 a C.N.M.V.)

	<b>1.997</b>	<b>1.998</b>	<b>%</b>
<b>Ventas brutas de publicaciones</b>	<b>34.289</b>	<b>33.298</b>	<b>- 2,9</b>
<b>Ventas brutas (MIDSID)</b>	<b>--</b>	<b>17.512</b>	<b>--</b>
<b>TOTAL VENTAS BRUTAS</b>	<b>34.289</b>	<b>50.810</b>	<b>48,2</b>
Ventas netas (factura) de publicaciones	25.928	25.090	
Ventas netas (factura) de Midsid	--	16.468	
Ingresos por transporte local	547	604	
<b>Cifra de negocios</b>	<b>26.475</b>	<b>42.162</b>	<b>59,3</b>
Coste de ventas de publicaciones	(22.087)	(21.283)	
Coste de ventas Midsid	--	(15.955)	
Gastos/Ingresos operativos	(3.411)	(3.908)	
<b>Rdidos. Explotación</b>	<b>977</b>	<b>1.016</b>	<b>4,0</b>
Resultados financieros	240	22	
Sociedades participadas	-48	82	
Resultados extraordinarios	-67	170	
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>1.102</b>	<b>1.290</b>	<b>17,1</b>
<b>Beneficio neto</b>	<b>839</b>	<b>988</b>	
<b>Beneficio neto consolidado</b>	<b>798</b>	<b>961</b>	<b>20,4</b>

## EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

### 1.- VENTAS BRUTAS

Las ventas brutas consolidadas del Grupo Midesa en el primer semestre de 1.998 ascendieron a 50.810 millones de pesetas, que representan un crecimiento del 48% sobre el mismo periodo del año anterior.

De la comparación con el presupuesto del año, así como del ejercicio anterior, tenemos las siguientes magnitudes: (en millones de Ptas.)

	<u>Sobre 1.997</u>	<u>Sobre Pro. 98</u>
Publicaciones:	- 991	+ 717
Tabaco (Midsid)	+ 17.512	+ 17.512
<b>TOTAL GRUPO MIDESAS</b>	<b>+ 16.521</b>	<b>+ 18.229</b>

La disminución de ventas de publicaciones en relación con el año anterior es totalmente imputable a las ventas de prensa ( -1.937 M. de Ptas. ), mientras el resto de segmentos de publicaciones se incrementa en 946 M. de Ptas.

### 2.- MARGEN BRUTO

El margen bruto de publicaciones se sitúa en el 11,4% frente al 11,2% del año anterior y el 10,9% del presupuesto de 1.998.

El margen bruto por ventas de tabaco se ha situado en el 2,9%.

La mejora del margen de publicaciones frente al presupuesto es imputable al exceso de provisión realizado en éste como consecuencia de la modificación del IVA.

## **OTRAS INFORMACIONES RELEVANTES**

### **Negocios**

En el presente ejercicio, Midesa ha constituido la holding de distribución de tabaco MIDSID con un 85% de participación. Dicha sociedad posee el 100% de las acciones de Tabacaria Inglesa, Tabanorte y Tabasul, tres grupos de sociedades que cubren el territorio portugués para la distribución de tabaco y pequeña alimentación.

Con esta operación Midesa adquiere una posición dominante en el mercado portugués de distribución de tabaco y supone una apuesta firme por la diversificación como operador logístico.

---

Por lo que se refiere al mercado de publicaciones, el ejercicio está transcurriendo con arreglo al presupuesto establecido. Actualmente, Midesa se encuentra en plena campaña de lanzamientos de Septiembre, con 39 nuevos títulos puestos a la venta (33 en el pasado ejercicio). La calidad de los títulos y la favorable evolución del consumo permitirá cumplir holgadamente el presupuesto de ventas de 1.988.

### **Dividendos**

Segundo dividendo a cuenta de 1.997: 28/04/98: 30 Ptas. brutas.

Dividendo complementario 1.997: 06/07/98: 20 Ptas. brutas.

### **Bolsa**

La información resumida del primer semestre ha sido la siguiente:

	<u>Cotización (Ptas.)</u>	<u>Negociación (títulos)</u>
Máxima:	3.650	192.826
Mínima:	1.845	4.466
Media:	2.623	38.536
Última:	3.275	- -

Frecuencia: 100%      Rotación: 51,0%

Autocartera (títulos): Compras (38.562) Ventas(38.562) Saldo (0)

### 3.- GASTOS/INGRESOS

Del crecimiento de los gastos de explotación (+ 348 M) y de los gastos de personal (+ 138 M.), la mayor parte corresponden a la incorporación de MIDSID (351 M.).

Los resultados financieros se reducen en 218 M., (61%), como consecuencia de la evolución de tipos de interés, de la inversión en TCI y de la financiación de circulante de MIDSID.

### 4.- RESULTADOS

El beneficio antes de impuestos asciende a 1.290 M. de pesetas, frente a 1.102 del pasado ejercicio ( 17,1%) y el beneficio neto del Grupo se sitúa en 961 M. de pesetas, 163 M. más que 1.997 (+ 20,4%).