

27/10/2000

TELEFÓNICA MÓVILES ADQUIERE EL DERECHO A UNA DE LAS DOS LICENCIAS DE MAYOR BANDA ADJUDICADAS EN LA SUBASTA DE UMTS DE ITALIA

- Luis Lada, presidente ejecutivo de Telefónica Móviles: "Nuestro éxito en Italia supone un avance en la estrategia europea de Telefónica Móviles, que llevamos a cabo en paralelo a la desarrollada en Latinoamérica. Con las licencias UMTS en España, Alemania e Italia, tres de los principales mercados de Europa, daremos servicio a 180 millones de europeos".
- Telefónica Móviles, con un mayor espectro de frecuencias que las otras tres operadoras ya establecidas, contará con una ventaja competitiva al disponer de mayor capacidad.

ATENCIÓN: Esta información no puede ser distribuida ni utilizada en Estados Unidos, Canadá, Japón o Australia.

Madrid, 27 de octubre de 2000.- La Unidad Responsable de la Subasta del Ministerio de Telecomunicaciones de Italia ha comunicado hoy que ha dado por cerrado el proceso de subasta de licencias de telefonía móvil de tercera generación en Italia, con lo que el consorcio IPSE 2000, liderado por Telefónica Móviles, tiene derecho a la adjudicación de una de las dos licencias UMTS de mayor ancho de banda otorgadas en dicha subasta.

Telefónica Móviles obtendrá una licencia de 2x15 MHz. más 5MHz. no pareadas en la subasta, en la que se concederán dos licencias de este ancho de banda a nuevos operadores y otras tres licencias de 2x10 MHz. más 5MHz. no pareadas a operadores ya establecidos, lo que le permitirá disponer de la ventaja de una mayor capacidad de espectro.

Para IPSE 2000 esta licencia supondrá un coste de 2.443 millones de euros (406.480 millones de pesetas) por el espectro de 2x10 MHz. más 5 MHz. y 827 millones de euros (137.601 millones de pesetas) por el espectro adicional de 2x5 MHz., cantidad que corresponde al precio mínimo establecido en la subasta para este bloque adicional de frecuencias.

El precio, que supone un ratio de 1,63 euros/habitante/MHz., permitirá acometer los despliegues de red y ofrecer servicios a precios competitivos para los usuarios. Telefónica Móviles tendrá la responsabilidad de la gestión de la operadora, que tiene previsto el inicio de sus operaciones en Italia en el año 2002.

El consorcio IPSE 2000 está liderado por Telefónica InterContinental, la filial de Telefónica Móviles encargada del desarrollo del negocio en Europa, con un 39,25%; Sonera con 19%; Atlanet, 12%; Banca di Roma, 10%; Xera, 5,0%; Goldenegg, 4,8%; Edison, 3,0%; Falck, 2,0%; Planetmobile, 0,5%; y un grupo de industriales y organismos locales, que tiene el 4,45%.

“Estamos muy satisfechos de nuestro éxito en Italia, que supone un avance en la estrategia europea de Telefónica Móviles, que llevamos a cabo en paralelo a la desarrollada en Latinoamérica. Con las licencias UMTS en España, Alemania e Italia, tres de los principales mercados de Europa, daremos servicio a 180 millones de europeos”, señaló Luis Lada, presidente ejecutivo de Telefónica Móviles.

Italia tiene una cuota de penetración de telefonía móvil del 61,3% que, según las previsiones, puede crecer hasta el 100% en 2010. Por otra parte, cuenta con una penetración de Internet por debajo de la media europea. Estos datos muestran el potencial de los servicios de tercera generación, en los que Telefónica puede aprovechar su carácter de operador integral para ofrecer Internet móvil. La nueva tecnología UMTS permitirá desarrollar el mercado móvil-Internet, y dará acceso a todos los servicios personalizados de información y entretenimiento en el mercado italiano. También podrá desarrollarse el m-commerce y la implantación de servicios financieros de Internet móvil.

La obtención de una licencia UMTS en Italia permite al Grupo Telefónica reforzar su presencia en el mercado italiano. Telefónica ya presta servicios de telefonía fija e Internet así como servicios de transmisión de datos a través de Atlanet, sociedad en la que participa con ACEA y FIAT/Ifil y que inició a sus operaciones a finales de la primavera de 2000. El Grupo Telefónica goza también de una significativa presencia en Italia a través de Terra-Lycos, uno de los portales más visitados de Italia, y a través de Endemol Entertainment, que es la mayor productora independiente de televisión de Italia, por medio de sus participaciones en Aran Endemol (100%) y Palomar (51%).

Telefónica Móviles tiene la intención de participar en otros concursos y subastas en Europa, Cuenca Mediterránea y Latinoamérica con el objetivo de ampliar su base de clientes dentro de su proceso de consolidación transatlántica.

Con datos de junio, Telefónica Móviles gestiona (sin incluir los datos relacionados con sus recientes adquisiciones en México) cerca de 20 millones de clientes, de los cuales nueve millones se encuentran en Latinoamérica, lo que le sitúa entre los diez primeros operadores de telefonía móvil del mundo.