



EL BENEFICIO DE UNICAJA EN 2009 ASCENDIÓ A 205 MILLONES DE EUROS

La morosidad se mantiene en el 2,9%, lo que sitúa a la entidad entre las seis entidades del sector con un índice por debajo del 3%. La tasa de cobertura de la misma, del 137%, es la más alta del sector de Cajas de Ahorros

El capital básico o “core capital” aumentó hasta el 12,3%, por encima de los estándares recomendados internacionalmente. El índice de eficiencia mejora hasta el 39,5%

Viernes, 19 de Febrero de 2010

Unicaja obtuvo un beneficio consolidado neto en 2009 de 204,8 millones de euros, lo que supone un 28,4% menos respecto al ejercicio anterior, en lo que ha influido la provisión voluntaria por parte de la entidad de 100 millones de euros para reforzar su cobertura de la morosidad. Sin esta dotación voluntaria, el resultado habría sido sólo un 0,5% inferior al registrado en el ejercicio anterior. Entre los aspectos a destacar en la evolución financiera de la entidad en 2009, y máxime en la situación económica actual, figura el control de la morosidad y de su cobertura, así como la mejora de la eficiencia y el aumento de la solvencia, lo que refleja la sólida posición de Unicaja ante la presente fase del ciclo económico y es resultado de la especial vigilancia llevada a cabo por la entidad de la evolución de estos principales parámetros de fortaleza financiera.

La morosidad a fin de año se mantuvo en el 2,9%, frente al 5,1% para el conjunto del sistema financiero español, lo que sitúa a Unicaja entre las seis entidades del sector con un índice inferior al 3%. La tasa de cobertura de la morosidad, por su parte, se cerró en el 137%, la más alta del sector de Cajas de Ahorros, y equivale a 2,5 veces la media del sector.



En cuanto a niveles de capitalización, el “core capital” de Unicaja aumentó hasta el 12,3%, con una mejora en el año de 1,1 puntos, muy por encima de los estándares recomendados internacionalmente, y el coeficiente global de recursos propios se incrementó hasta el 14,8%.

Respecto a la cuenta de resultados, el margen de intereses tuvo un comportamiento muy positivo, con un aumento del 14,6%, porcentaje que sólo en parte se trasladó a la evolución del margen bruto (crecimiento del 6,9%), debido al ligero retroceso experimentado en las comisiones netas y en otros rendimientos y resultados. La contención de los costes de explotación (con una ligera caída del 0,1%) permitió que el margen neto de explotación se incrementara un 12,1%. Ello determinó que el índice de eficiencia mejorara 2,7 puntos hasta situarse en un 39,5%.

El volumen de negocio de la entidad alcanzó los 58.500 millones de euros, con un crecimiento anual del 2,8%. Los recursos administrados aumentaron un 5,4%, y superaron los 33.000 millones de euros, y la inversión crediticia registró un ligero aumento del 0,24%, para cerrar el año en 25.500 millones de euros. Tanto en recursos ajenos como en inversión crediticia, Unicaja experimentó en 2009 crecimientos superiores a los del conjunto del sistema financiero español y andaluz.

Unicaja considera como objetivo prioritario para el presente ejercicio 2010 continuar registrando, como en el pasado, unos sólidos indicadores de solvencia y seguridad. Para ello, las previsiones de la entidad contemplan un volumen de dotaciones similares a las del pasado ejercicio (450 millones de euros), mantener un “core capital” no inferior al 12% y una tasa de cobertura de la morosidad no inferior al 100%.

Cuenta de resultados y principales indicadores de 2009, en páginas 3 y 4



CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA DE UNICAJA EJERCICIO 2009

(Cifras en millones de euros)

	31-12-2009	Variación Dic 09/ Dic 08 %
Margen de intereses	756,3	14,6
Otros rendimientos y resultados	219,8	-6,7
Comisiones netas	126,4	-5,6
Margen bruto	1.102,5	6,9
Gastos de explotación	-434,7	-0,1
Margen neto de explotación	667,8	12,1
Dotaciones	-319,8	3,1
Resultado de explotación	348,0	21,7
Otros saneamientos y resultados extraordinarios	-116,0	n.c.
Resultado neto	204,8	-28,4



PRINCIPALES INDICADORES DE UNICAJA. 2009

Resultados

- Beneficio neto	204,8 millones de euros
- ROA (antes impuestos)	0,70% s/ATM

Capitalización

- "Core capital"	12,3%
- Coeficiente global	14,8%

Morosidad

- Tasa de morosidad	2,9%
- Tasa de cobertura	137%

Actividad

- Activo total	34.200 millones de euros
- Volumen de negocio	58.500 millones de euros

Eficiencia

- Ratio de eficiencia	39,5%
-----------------------	-------

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja
Avda. de Andalucía, 10-12 / 29007 Málaga
Tlf. 952 13 80 91/ 13 81 02/ 13 80 00
Fax. 952 13 81 27
unicajacomunicacion@unicaja.es / www.unicaja.es