



Campofrío realizará una ampliación de capital por un valor efectivo de 100 millones de euros

Esta operación permitirá al Grupo Cárnico afrontar los compromisos que tiene asumidos para sus planes internos de crecimiento y las oportunidades que se presenten tanto en España como en el Extranjero

El aumento de capital se realizará mediante la emisión de una acción nueva por cada tres antiguas a un precio de 7,59 euros, lo que supone una prima de emisión de 6,59 euros

Madrid 25 de marzo de 2001.- El Consejo de Administración del Grupo Campofrío ha decidido ampliar su capital por un valor efectivo de 100 millones de euros, tras haber obtenido la autorización de la Junta General de Accionistas, en sesión extraordinaria celebrada el pasado 2 de marzo.

Esta operación permitirá al Grupo Cárnico, líder en España y uno de los primeros del sector de agroalimentación en Europa, afrontar los compromisos que tiene asumidos para sus planes internos de crecimiento y las oportunidades que se presenten tanto en España como en el Extranjero en los próximos años

El aumento de capital se realizará mediante la emisión de 13.160.931 de acciones de un euro de valor nominal cada una, a un precio efectivo de 7,59 euros cada una, lo que representa una prima de emisión de 6,59 euros sobre el valor nominal de los títulos. La operación se realizará en la proporción de una acción nueva por cada tres antiguas. El importe efectivo de la operación asciende a 99.891.466,29 euros.

El aumento de capital se realiza con reconocimiento y atribución del derecho de suscripción preferente, siendo los derechos de suscripción libremente negociables en las Bolsas de Madrid y Valencia, a través del Sistema de interconexión Bursátil.

La Sociedad ha designado a SOCIÉTÉ GENERAL como Entidad Directora y Aseguradora de la presente emisión.

La comunicación previa de la emisión ha sido registrada en la C.N.M.V., teniendo previsto Campofrío presentar el correspondiente folleto informativo en los próximos días.

Una vez superado con éxito el proceso de integración de Omsa y Navidul, compañías adquiridas por el Grupo a mediados de 2000, Campofrío no sólo quiere consolidar su posición de liderazgo en los mercados domésticos, sino también aprovechar cualquier oportunidad de mejora y crecimiento del Grupo tanto en España como en Europa.