



---

## EL GRUPO IBERPAPEL CIERRA EL EJERCICIO CON UN BENEFICIO NETO DE 2.765 MILLONES DE PESETAS

- Los beneficios obtenidos son tres veces superiores a los de 1999
- La cifra de negocio ha crecido un 78%
- El resultado después de impuestos es un 264% superior al año anterior

---

Madrid, 21 de febrero de 2001

**El consejero director general de Iberpapel, ha anunciado hoy que el beneficio neto del grupo ascendió al cierre del ejercicio del año 2000 a 2.765 millones de pesetas, cifra que representa un incremento del 264% sobre los 759 millones obtenidos en el anterior ejercicio.**

La cifra de negocio ha crecido en un 78%, situándose en 19.921 millones de pesetas, frente a los 11.184 millones del pasado año. La incorporación de la nueva máquina y la positiva evolución de precios son las razones que explican la mejora de resultados.

La nueva máquina ha permitido incrementar el número de toneladas de papel producidas y vendidas. Sin embargo, el consejero director general cree que aún no se ha tocado techo: *“En 12 meses, y siempre que la situación del mercado nos lo permita, la nueva máquina alcanzará el pleno rendimiento.”*

La evolución de las principales magnitudes ha sido la siguiente:

<i>(en millones de pesetas )</i>	<b>Ejercicio 1999</b>	<b>Ejercicio 2000</b>	<b>% variación</b>
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	11.184	19.921	78%
<b>Resultado neto de explotación</b>	987	3.029	207%
<b>Resultado antes de impuestos</b>	1.132	3.177	180%
<b>Resultado después de impuestos</b>	759	2.765	264%
<b>Margen neto de explotación</b>	8,82	15,21	-
<b>Tasa fiscal media</b>	33	13	-

En cuanto a los planes de reforestación, el Grupo Iberpapel ha mantenido a lo largo del año el ritmo previsto, con el objetivo de llegar a cubrir el 60% de las necesidades de madera con producción propia en el 2005.

El principal mercado que ha demandado los servicios del Grupo Iberpapel en el ejercicio del año 2000 ha sido España, con un 42% sobre el total, si bien hay que destacar que el mayor crecimiento se ha consolidado en la exportación, con un incremento del 121% dirigido a países como Francia, Alemania, Reino Unido e Italia.

---