

Amadeus anuncia sus nuevas tarifas para líneas aéreas efectivas en 2002

Los precios experimentarán una subida media del 2,0 por ciento a partir del 1 de enero de 2002.

Madrid, 30 de noviembre de 2001: Amadeus, uno de los principales sistemas de distribución mundial de reservas (GDS) y proveedor tecnológico para la industria del viaje, ha anunciado hoy sus nuevas tarifas para los servicios de distribución prestados a líneas aéreas. Con efectos desde el 1 de enero de 2002, los precios subirán una media del 2,0 por ciento, que refleja un descuento de más del 60 por ciento respecto del incremento total previsto y que se mantendrá al menos hasta el 1 de mayo de 2002.

Amadeus representa la mayor red de distribución para la industria del viaje y da servicio a más de 235.000 terminales en alrededor de 200 países. Los costes de mantenimiento y mejora de esta red se incrementan anualmente, lo que precisa de una revisión en los precios por los servicios de distribución. Al mismo tiempo, Amadeus mantiene su compromiso de seguir ofreciendo una amplia gama de productos en continua evolución, así como de desarrollar nuevos canales de distribución y brindar el mejor servicio al cliente.

Amadeus es a su vez consciente del difícil momento por el que atraviesan actualmente las aerolíneas. Por ello, la compañía ha reducido en más de un 60 por ciento el incremento de sus tarifas previstas para el año 2002, hasta al menos el 1 de mayo de dicho año. Amadeus mantendrá informadas a las líneas aéreas y avisará con una antelación mínima de 30 días, de cualquier variación en este incremento medio de tarifas.

Notas a redactores:

Amadeus Global Travel Distribution

Amadeus es uno de los principales sistemas de distribución global (GDS) y proveedor de tecnología que aborda las necesidades de comercialización, venta y distribución de los sectores de viajes y turismo de todo el mundo. Su amplia red y base de datos, que están entre las mayores de su categoría en Europa, dan servicio a más de 56.000 oficinas de agencias de viajes y más de 8.500 oficinas de ventas de billetes de avión en aproximadamente 200 mercados de todo el mundo.

A través de la red Amadeus, las agencias de viajes y las oficinas de compañías aéreas pueden efectuar reservas en más de 500 compañías aéreas, lo que supone más del 95 por ciento de las plazas en vuelos regulares en todo el mundo. Asimismo, la red proporciona acceso a aproximadamente 56.000 hoteles, 46 empresas de alquiler de automóviles que cubren alrededor de 24.000 localidades, además de dar servicio a grupos proveedores más recientes, como operadores de transbordadores, ferrocarril, cruceros, seguros y mayoristas de viajes.

Amadeus es un importante proveedor de tecnología de la información y gestiona comercio electrónico para el sector de viajes. Asimismo, Amadeus pone a disposición de más de 3.000 agencias de viajes, 40 páginas web de empresas, 14 páginas web de hoteles y 119 páginas web que corresponden a 37 compañías aéreas su potente motor de reservas a través de internet.

Además, proporciona soluciones similares de comercio electrónico para sus socios, como por ejemplo Terra Lycos (España, Portugal y Latinoamérica).

Fundado en 1987 y plenamente operativo desde 1992, Amadeus tiene su sede central en Madrid, España. Su centro de datos se encuentra en Erding (cerca de Munich), Alemania, y sus oficinas de desarrollo están situadas en Sophia Antipolis (cerca de Niza), Francia. La empresa cuenta aproximadamente con 4.000 empleados en todo el mundo.