

Uno-e y First-e cierran sus acuerdos de integración

- **UnoFirst Group se coloca como el primer proveedor interactivo de servicios financieros de carácter global.**
- **El grupo ya opera en el Reino Unido, España y Alemania con más de 100.000 clientes.**
- **Los planes de expansión apuntan hacia otros países europeos, América Latina, Asia y EE.UU.**

Madrid / Dublín, 3 de julio de 2000.- Uno-e Bank, S.A. –el banco por Internet promovido por Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) y Terra Networks, S.A. –y enba plc – propietario de First-e Group, uno de los principales bancos europeos por Internet– anunciaron hoy la firma de los acuerdos de integración para crear UnoFirst Group.

La operación, valorada en € 1.580 millones, tiene como objetivo crear el primer proveedor interactivo de servicios financieros de carácter auténticamente global, uniendo las operaciones con las que First-e cuenta en la actualidad en el Reino Unido y Alemania y las de Uno-e en España. Los planes de expansión del nuevo grupo apuntan hacia otros países de Europa, América Latina, Estados Unidos y Asia.

El acuerdo combina las fortalezas de BBVA como el segundo mayor banco de la zona euro por capitalización bursátil y como el principal operador bancario de América Latina, Terra como una de las mayores compañías de Internet del mundo, especialmente tras su anunciada fusión con Lycos, y enba como una de las principales incubadoras financieras de Internet del mundo.

UnoFirst Group operará en todo el mundo bajo el concepto de "supermercado financiero", ofreciendo no sólo sus propios productos sino también aquellos que puedan desarrollar

otros bancos e instituciones financieras. El objetivo es proporcionar al clientes una poderosa herramienta interactiva que le permita tomar decisiones en materia de finanzas personales.

"Esta fusión tiene un único objetivo: convertimos en el primer proveedor interactivo de servicios financieros con un auténtico carácter global", dijo Manuel Galatas, consejero delegado de Uno-e y nuevo presidente ejecutivo de UnoFirst Group. "Para conseguirlo, somos los pioneros en el concepto de "supermercado financiero", que otros competidores han empezado ya a utilizar".

"El objetivo de Internet es hacerle la vida más fácil a los consumidores", dijo Gerhard Huber, consejero delegado de enba y nuevo consejero delegado de UnoFirst Group. "Estoy convencido de que nuestra estrategia y la extraordinaria combinación de fuerzas en banca y tecnología que genera esta fusión, serán la clave para ofrecer un buen servicio a nuestros clientes".

Fuerte expansión

El nuevo UnoFirst Group es un proyecto de rápido crecimiento. En solo unos meses —la operación en el Reino Unido se lanzó en noviembre de 1999, la de España en abril y la de Alemania en mayo— ya cuenta con más de 100.000 clientes y gestiona más de € 350 millones en activos. UnoFirst Group espera estar operativo en otros países europeos antes de fin de año, empezando por Portugal.

UnoFirst Group también tiene planes de crecimiento en América Latina durante el primer semestre de 2001. Brasil, México y Argentina serán los primeros países en los que se desarrollará el proyecto. En Asia, UnoFirst Group ya ha llegado a un acuerdo con Overseas Union Bank, uno de los principales bancos de Singapur. En la actualidad, la compañía ya está explorando distintas posibilidades de negocio en Estados Unidos.

Además de la expansión geográfica, UnoFirst Group está desarrollando una amplia cartera de productos financieros interactivos para sus clientes, tales como cuentas corrientes remuneradas, corretaje de valores a bajo precio o distribución de valores en salidas a bolsa, y herramientas de búsqueda y compra de servicios financieros como hipotecas, seguros, etc.

UnoFirst también ofrece soluciones para empresas (B2B) y para compañías que quieren llegar a consumidores (B2B2C) con servicios de carácter financiero, ya sea con una estrategia de marca compartida o de 'marca blanca'.

Sobre BBVA

BBVA (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.) constituye el grupo financiero líder en España por beneficios generados y es el segundo en la zona euro por capitalización en bolsa. En 1999, los resultados del grupo fueron de € 1.750 millones y el volumen de activos ascendió a € 238.000 millones.

El Grupo BBVA está presente en 37 países, principalmente en Europa y América Latina, a través de una red de más de 9300 oficinas y con una plantilla de 130.000 empleados. Cuenta con más de 35 millones de clientes y 1,5 millones de accionistas. Su acción cotiza en nueve bolsas de todo el mundo con un valor de mercado de € 48.000 millones.

Además, BBVA posee una avanzada tecnología de canales de distribución, gestiona una de las más importantes carteras de participaciones industriales en España y cuenta con una holgada posición patrimonial.

Sobre Terra Networks

Terra Networks, S.A. es el principal proveedor en el mundo de habla española y portuguesa tanto de servicios de acceso a Internet (ISP) para el mercado residencial y de pequeñas oficinas (SOHO), como de contenidos. En su negocio ISP cuenta con 1,98 millones de clientes. Como proveedor de contenidos entrega más de 705 millones de páginas servidas al mes. El número de visitas que reciben los portales de Terra es de 63 millones al mes.

El pasado 16 de mayo anunció la adquisición de Lycos para crear el primer portal global de Internet. La operación facilitará la convergencia de servicios, contenidos y distribución; con operaciones en 37 países. La nueva empresa será líder en mercados de rápido crecimiento con más de 60 millones de clientes.

Terra Networks, S.A. es filial de Telefónica, S.A. y cotiza tanto en las bolsas de España (TRR) como en el mercado electrónico Nasdaq (TRRA) de Estados Unidos.

Sobre enba

enba plc, con sede en Dublín, es una compañía holding dedicada a incubar y establecer negocios interactivos de carácter financiero en distintos países del mundo. El grupo enba fue fundado en 1998 por Gerhard Huber y un equipo de ejecutivos. Entre sus accionistas están: Apax Partners, Aureus, Capital Z, CGU, Intel, Invision, Morgan Stanley Dean Witter, Vertex y Paine Webber Capital Inc.

En Europa, Asia y Estados Unidos, enba plc y su filial First-e group plc se dedican a explorar nuevas oportunidades en el negocio de los servicios interactivos de carácter financiero.

factor-e plc es otra filial de enba dedicada al desarrollo de tecnología y soluciones de carácter financiero. Entre otras cosas, factor-e está trabajando en el concepto 'bank in a box' para otras compañías que quieran ofrecer servicios financieros online ya sea bajo una estrategia de marca común con el grupo enba o bajo su propia marca.

Sobre UnoFirst Group

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA) y Terra Networks, S.A. —promotores del proyecto Uno-e— y enba plc —cabecera del First-e Group— anunciaron el pasado mes de marzo su intención de fusionar ambas iniciativas para crear UnoFirst Group, el primer proveedor de servicios financieros por Internet de carácter global.

Bajo el concepto de 'supermercado financiero', UnoFirst Group ofrecerá a sus clientes no sólo sus propios productos sino también productos desarrollados por otros bancos y firmas financieras. El objetivo es hacer más fácil para el usuario el proceso de decisión a la hora de invertir su dinero.

Los componentes del nuevo UnoFirst Group cuentan ya con operaciones en España (www.uno-e.com), el Reino Unido (www.first-e.com) y Alemania (www.first-e.com). El objetivo es desarrollar el concepto de 'supermercado financiero' no sólo en Europa, sino también en América Latina, Estados Unidos y Asia. De hecho, UnoFirst cuenta con un principio de acuerdo de colaboración con el grupo Overseas Union Bank de Singapur para desarrollar su negocio en Asia.

La información incluida en esta nota de prensa contiene previsiones sobre la evolución futura del negocio de la compañía que no se basan en datos históricos y que pueden suponer riesgos. La evolución real de la compañía puede ser diferente a la contemplada en las previsiones. A tales efectos, así se lo advertimos a la receptores de esta nota de prensa.