

Bankia firma un acuerdo estratégico con IBM para mejorar su eficiencia y competitividad

- La externalización de determinados servicios permitirá un ahorro de 200 millones de euros durante la vigencia del contrato
- El pacto permite la incorporación de casi un centenar de personas de la entidad financiera al grupo IBM

Madrid, 21/12/2012. Bankia ha firmado hoy con IBM un acuerdo de servicios tecnológicos a través del cual esta compañía ayudará a la entidad financiera a transformar su área de infraestructuras tecnológicas. Con este acuerdo, el banco logra incrementar la eficiencia y la competitividad, mejorando el servicio al cliente, y consigue un ahorro acumulado de 200 millones de euros.

El contrato entrará en vigor el 1 de enero de 2013 y tiene 10 años de duración. Bajo este marco, Bankia e IBM crearán una sociedad conjunta que se encargará de prestar los servicios tecnológicos a la entidad.

En el marco de este contrato de externalización, Bankia transferirá a la sociedad conjunta casi un centenar de personas.

El director general de Personas, Medios y Tecnología de Bankia, Antonio Ortega y el presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, Juan Antonio Zufiria, han presidido esta mañana el acto de firma.

Antonio Ortega afirmó que “este acuerdo supone un avance en las medidas que nos hemos propuesto para evitar salidas traumáticas de empleados, tal y como nos comprometimos el pasado 28 de noviembre, tras la aprobación del Plan Estratégico por parte de las autoridades competentes”

Ortega añadió que “se generará una mayor eficiencia en el área de infraestructura tecnológica del banco, lo que redundará en una mejora de la calidad del servicio que prestamos a los clientes, que es la base sobre la que pivota el banco”.

El presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel, Juan Antonio Zufiria, señaló que “a través del acuerdo firmado hoy, ponemos a disposición de Bankia toda nuestra capacidad tecnológica y experiencia en el sector

financiero, así como en servicios de externalización, para ayudar al banco en el proceso de transformación de su negocio para que sea más competitivo". "Por otro lado, nos es grato poder incorporar a un grupo de profesionales de Bankia, que tendrá la oportunidad de desarrollar su carrera en una nueva organización del grupo IBM, ampliando así sus horizontes profesionales. Desde aquí, querría darles la bienvenida".

Para más información:

Bankia

Bankia Comunicación	(bankiacomunicacion@bankia.com)
Juan Emilio Maíllo	689 869 034 (jmaillo@bankia.com)
Susana R. Arenes	616 404 696 (srarenes@bankia.com)
Mariano Utrilla	691 827 401 (mutrilla@bankia.com)
Carmen de Miguel	679 982 792 (cmiquelh@bankia.com)

IBM

Patricia Núñez	91 3977782 (patricia.nunez@es.ibm.com)
Alfonso González	91 3977675 (alfonso_gonzalez@es.ibm.com)



@Bankia
@PressBankia
@IBMnoticias



<http://www.facebook.com/pages/Bankia/189483887748091>