



NOTA DE PRENSA

TUBACEX INCREMENTA SU BENEFICIO UN 20,3% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2004

TUBACEX, segundo fabricante del mundo de tubos sin soldadura en acero inoxidable con una cuota de mercado superior al 20%, ha alcanzado durante el primer trimestre de 2004 un beneficio neto consolidado de 2,90 millones de euros.

Esta cifra supone un incremento del 20,3% respecto al beneficio neto obtenido en el mismo periodo de 2003, cuando éste se situó en 2,41 millones de euros.

El cash-flow neto generado ha ascendido a 8,89 millones de euros, lo que representa un incremento del 20,3% respecto al alcanzado en el ejercicio anterior, que se situó en 7,39 millones de euros.

Las ventas consolidadas del primer trimestre del año han alcanzado los 76,93 millones de euros, cifra un 9,8% superior a la de 2003, cuando las ventas del Grupo se situaron en 70,06 millones de euros.

TUBACEX valora positivamente estos resultados, que reflejan una mejoría en la situación de mercado, con un incremento tanto de la demanda como de los precios.

Además, la implantación del Plan de Competitividad iniciado en 2003 –que ha identificado un alto potencial de mejora en los costes y en la competitividad de las diferentes filiales- ha comenzado a dar sus frutos, capitalizando las sinergias industriales y maximizando las economías de escala de la actual configuración industrial del Grupo.

EVOLUCIÓN DE RESULTADOS CONSOLIDADOS ENERO-MARZO

	2004	2003	% 2004/2003
VENTAS	76,93	70,06	+9,8%
RESULTADO OPERATIVO (EBIT)	5,24	4,87	+7,6%
BENEFICIO NETO	2,90	2,41	+20,3%
CASH-FLOW NETO	8,89	7,39	+20,3%

Cifras en millones de euros.