



NOTA DE TELEPIZZA, S.A.

Ante las diferentes consultas recibidas por parte de accionistas y analistas sobre la marcha de la Compañía, y ante las inquietudes expuestas, TELEPIZZA quiere, hacer extensivos, los principales puntos tratados con ellos, y que son los siguientes:

- **VENTAS 1.998**

Recordar que al cierre del primer semestre las ventas de la cadena TELEPIZZA presentaron un incremento del 34,9 % sobre el mismo período del año anterior, al que habría que añadir las ventas realizadas en la cadena PIZZA WORLD (comprada en Mayo de 1.997), y que motivaron que el incremento total del Grupo TELEPIZZA fuera del 45,7 %, superando las estimaciones iniciales previstas del 30 % - 40 %. Estimamos que al cierre de 1.998, de acuerdo con la tendencia de Julio, Agosto y las previsiones realizadas, las ventas de la Cadena TELEPIZZA superarán un incremento del 35 % y las del Grupo un 40 % anual teniendo en cuenta el efecto de PIZZA WORLD.

- **MARGENES DEL NEGOCIO**

Los márgenes al cierre del primer semestre obtenidos en base homogénea de consolidación, (sin considerar los nuevos negocios), no han presentado desviaciones significativas con respecto a los del mismo período del año anterior, produciéndose una mejora en Julio y Agosto, por lo que, al final del ejercicio, los niveles de rentabilidad sobre ventas serán similares a los del año anterior.

- **RESULTADOS 1.998**

Con relación a los Resultados del Grupo TELEPIZZA, y que al cierre del primer semestre del año, tuvieron un incremento, ya conocido, del 46,5 % sobre el año anterior, decir que se sigue manteniendo dicho incremento, en base a los resultados obtenidos en los meses de Julio y Agosto, y que somos optimistas en cerrar el año 1.998, continuando con dicha tendencia.

- **CRISIS INTERNACIONAL**

Con relación a la posible influencia de las recientes crisis internacionales, en nuestro negocio, tenemos que hacer hincapié, que ni en Rusia ni en los países del Lejano Oriente, estamos implantados y, que con relación a Latinoamérica, solamente estamos presentes en dos países, cuyo volumen de ventas no llega a la cifra del 4 % del total de nuestro Grupo. No obstante, debemos manifestar nuestro absoluto optimismo ya que sus ventas al cierre del mes de Agosto, en estos dos países, han tenido uno incrementos superiores al 60 %, con relación al mismo período del año 1.997.

TELEPIZZA®

- **PERSPECTIVAS ANTE UNA CRISIS GENERALIZADA**

Nos interesa destacar, que el negocio de TELEPIZZA está basado en un producto de consumo diario y de pequeño importe económico, por lo que cualquier posible crisis general que implicara un descenso del consumo, no tendría influencia en nuestro Grupo, como lo ha atestiguado nuestra reciente historia.

En la corta historia de TELEPIZZA, uno de sus años más brillantes fue el año 1.993, en el que se produjo una cierta recesión del consumo en España (-1,2 % del PIB, con respecto a 1.992). En ese año las ventas y los beneficios del Grupo se incrementaron en un 69 % y en un 63 % respectivamente, contra el año 1.992.

- **PLAN DE APERTURAS**

La unidad de medición que utilizamos en nuestro Plan de Aperturas es el “mes de operación”. Es importante resaltar que no es lo mismo abrir 100 tiendas en Enero que significarían 1.200 meses de operación que abrirlas en Diciembre que representa solo 100 meses de operación.

Este año tenemos prevista la apertura de 190 tiendas que representan en nuestro presupuesto 684 meses de operación, somos plenamente optimistas en el cumplimiento de dicho número de meses aunque se puede producir algún desvío en el número de aperturas. Mantenemos nuestro objetivo de 2.000 tiendas en el año 2002.